

AYAKKABI TEKSTİL

Konya
Ayakkabı -
Tekstil
Sektörünün
Dünü,
Bugünü Ve
Yarını



**PROJE SAHİBİ**

KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

**PROJE DENETLEYİCİSİ**

Hüsamettin GÜNGÖR
Osman Yunus DOĞAN
Nurhan KOYUNCU

PROJE EKİBİ**PROJE KORDİNATÖRÜ**

Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL

**SEKTÖREL BİLGİLER VE İSTATİSTİKİ VERİLER**

Konya ABİGEM

**DERLEYEN VE HAZIRLAYAN**

Konya ABİGEM



1882

KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

**T.C.
MEVLANA KALKINMA AJANSI
2016 YILI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ PROGRAMI
KAPSAMINDA**

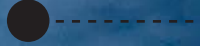
KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI
ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ İLE KONYA'NIN
YATIRIM VE TANITIM PROJESİ

MART 2017

HAZIRLAYAN
KONYA ABİGEM



Bu katalog T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı 2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen
'Üniversite - Sanayi İşbirliği İle Konya'nın Yatırım ve Tanıtım'
projesi kapsamında hazırlanmıştır.
T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI
TUTAN KONYA ULUSLARARASI
PİYASASI MERKEZİ



giriş / entrance



KONYA TİCARET ODASI
MEHMET AKİF ERSOY



KONYA TİCARET ODASI
MEHMET AKİF ERSOY

Anadolu'da yeni üretim merkezlerinin oluşturulmaya başlanması son otuz yılda kazandığımız en büyük avantajlardan biri. Bu noktadan hareketle Anadolu'nun üretim yükünü çekecek merkez şehirlerden bir tanesi de ekonomik gelişimi ve potansiyeli ile Konya. Konya, sanayileşmede kısa bir geçmişe sahip olan, son on beş yılda gerçekleştirdiği hamleler ile bugün dünyaca tanınan bir üretim ve ticaret merkezi haline gelen, dünyaya açılan firmaları, modern ve bilimsel üretimi ve ticareti, üniversiteleri, organize sanayi bölgeleri ve uluslararası fuar merkezi ile Türkiye'nin örnek şehirlerinden biri. Tarihi birikiminden aldığı kültürel mirasını bugünlere taşıyan, dünyaya barış, kardeşlik ve insan sevgisi mesajlarının verildiği, birlik ve beraberliğin yaşam felsefesi haline geldiği, tevazunun ve nezaketin yüzyıllarca hüküm sürdüğü müstesna bir şehir olan Konya, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, odaları ve borsası ile oluşturduğu birlik ruhuyla şehrin ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesini sağladı. İşsizliğin yüzde 5'in altında olduğu Konya'nın en büyük başarılarından biri de son yıllarda hızla artan ihracatı. 178 ülkeye ihracat yapan, 2001 yılı Türkiye ihracatından aldığı pay %03 ve ihracat tutarı 100 milyon dolar olan Konya'nın on beş yılda ihracatı % 1.500 oranında artarak 1.5 milyar dolar seviyelerine yükseldi ve Türkiye ihracatından aldığı pay % 1'in üzerine çıktı. Son on beş yılda ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken,



Konya ihracatını 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazdı. Bugün Konya, önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından % 3 pay alacak potansiyele sahip. Tek bir sektör yerine birçok farklı sektörde üretim yapılmasına imkan sunan Konya sanayisi uluslararası rekabette şehrimize büyük bir avantaj sağlarken, Konya, Gıda, Makine, Mobilya, Otomotiv Yedek Parça, Plastik, Araç Üstü Ekipmanları ve Asansör, Ayakkabı-Tekstil, ve Tarım Makinaları sektörlerinde düşük maliyetli ve daha kaliteli ürünler sunarak dünya piyasasında varlığını hissettiriyor. Tarihi ve kültürel birikimi, coğrafi özellikleri ve girişimcileri ile son dönemlerde Türkiye'nin yüksek ekonomik performans gösteren şehirlerinden biri olan, bölgesinin merkezi konumunda bir şehir olarak ülkemiz hedeflerine büyük katkı sağlayarak ekonomide yükselişini sürdüren Konya, sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve işadamları için birçok fırsat sunuyor.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

- 5. Önsöz
- 8. Ayakkabı Sektörü - Genel Bakış
- 12. Ayakkabı Sektöründe Neden Konya?
- 14. Türkiye’de Ayakkabı Sektörü
- 16. Konya’da Ayakkabı Sektörü
- 21. Konya Ayakkabı Sektöründe Dış Ticaret
- 23. Ayakkabı Sektöründe Yatırım Teşvik Uygulamaları
- 32. Sektörel Avantajlar
- 33. Ayakkabı Sektöründe Yatırım İçin Konya Çünkü...
- 36. Tekstil Sektörü - Genel Bakış
- 37. Tekstil Sektöründe Neden Konya?
- 41. Tekstilde Alt Sektör Bazında Üretim Grupları
- 48. Konya Tekstil Sektöründe Dış Ticaret
- 49. Tekstil Sektöründe Yatırım Teşvik Uygulamalar
- 53. Tekstil Sektöründe Yatırım İçin Konya Çünkü...
- 54. Konya’ya Ulaşım



Konya Ayakkabı -Tekstil Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını

...

AYAKKABI TEKSTİL







*Deri
ayakkabıda
en fazla
pay
abiye
çeşidine
ait...*

GENEL BAKIŞ

Ayakkabı; çorap dışında ayağa giyilen, iskarpin, bot, çizme gibi türleri bulunan bir giysi olarak tanımlanabilir. Cinsiyet, yaş ve kullanım alanlarına göre sınıflandırılabilen ayakkabılar, yüzünün tabana tutturuluş şekli, topuk yüksekliği, taban uzunluğu gibi kriterlere göre de sınıflandırılabilir.

Kalkınma Bakanlığı sektör sınıflandırmasına göre imalat sanayi, deri ve deri ürünleri sanayinin alt ayırımında yer alan sektör ürünlerini; terlikler, botlar (sanayi, güvenlik, askeri), çocuk ayakkabıları, erkek ayakkabıları, kadın ve spor ayakkabıları olarak gruplandırmak mümkün.

Ayakkabı üretiminde; geleneksel ve enjeksiyon yöntemi olmak üzere iki ayrı üretim yolu izleniyor.

Geleneksel yöntemde, ayakkabının üretimi; sayanın kesimi, dikimi ve taban montajı ile gerçekleştiriliyor.

Üretim esnasında basit aletler ya da makineler, kesim için hidrolik presler kullanılıyor.

Bu preslerle saya iç astarı, fort pense, bombe ve taban köselesi kesilebiliyor.

Enjeksiyon yöntemiyle üretimde ise ayakkabı tabanı sayısı ile birlikte oluşturuluyor. Bu yöntem daha az maliyetli olduğu için genelde ucuz ayakkabıların üretiminde kullanılıyor.

Tablo 1: Ayakkabı Sektöründe İşletmelerin Kullandıkları Teknolojiye Göre Dağılımı

Üretim Tekniği	Sektördeki Payı
Klasik üretim tekniği	% 15
Yarı makineleşmiş işletmeler	Sanayi hüviyeti kazanmış işletmeler % 40 Düşük düzeyde makineleşme nedeniyle atölye özelliğinde işletmeler % 30
Makineleşmiş işletmeler	% 15

Dünya ticaretindeki gelişmelere bakıldığında, ilk 15 ithalatçı ülke hariç, rekabetin göreceli olarak daha düşük olduğu; İsrail, Suudi Arabistan ve Katar gibi potansiyel pazarlar göze çarpıyor. Latin Amerika ülkeleri arasında ise ithalatı 18 milyon dolar ile 325 milyon dolar arasında bulunan birçok ithalatçı var. Şili ve Brezilya, yüksek ithalat rakamları ile başı çeken, potansiyel pazar olarak araştırılması ve tanıtım yapılması gereken bu ülkelerden sadece birkaçı. Uzakdoğu'da ise Singapur, Malezya, Tayland gibi ciddi ithalat yapan ülkeler mevcut.

Deri ayakkabılarda işletme sayısı açısından en büyük payı % 72 ile bayan ayakkabılar ve baylar için üretilen saya abiye ayakkabılar alıyor, çalışan sayısının da fazla olduğu bu ürün grubu alt sektörde ağırlıklı üretime sahip. (Deri ayakkabı ihracatı 2011-2013 döneminde yılda ortalama % 19 artışla önemli bir yükseliş gösterdi.

2015 yılında % 18 oranında düşüş kaydetse de, bu düşüş diğer ayakkabı gruplarında yaşanan sürekli yükselme ile dengelendi ve ihracattaki artış devam etti.

İthalatta, deri ayakkabı alt sektöründe 2013 yılından itibaren düşme trendine girildi. Azalış 2014 yılında % 4, 2015 yılında ise % 17 olarak devam etti.)

Türkiye ayakkabı sektörü, yılda 320 milyon çift ayakkabı üreten ve toplam 500 milyon çift ayakkabı üretim kapasitesine sahip olan önemli bir sektör. Sektörde kapasite kullanım oranı ise % 65.

Türkiye ayakkabı sektöründe önde gelen illerden biri olan Konya; 1970'li yıllardan beri, ayakkabı yan sanayi üreticisi, ayakkabı imalatçısı, tamir atölyeleri, toptancılar ve perakendecileri bünyesinde barındırıyor. Erkek ayakkabı üretiminde daha ön planda olan ve İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer alan Konya ayakkabı sektörü, yatay ve dikey iş birliklerine sahip, coğrafi ve ekonomik bir kümelenme içinde.

Konya'da ayakkabı üretim kapasitesi 40 milyon çifte ulaşırken, 20 milyon çift üretimle sektör, kapasitesinin % 50'sini kullanıyor. Sektördeki firmaların % 55'i ise küçük işletme ölçeğinde.





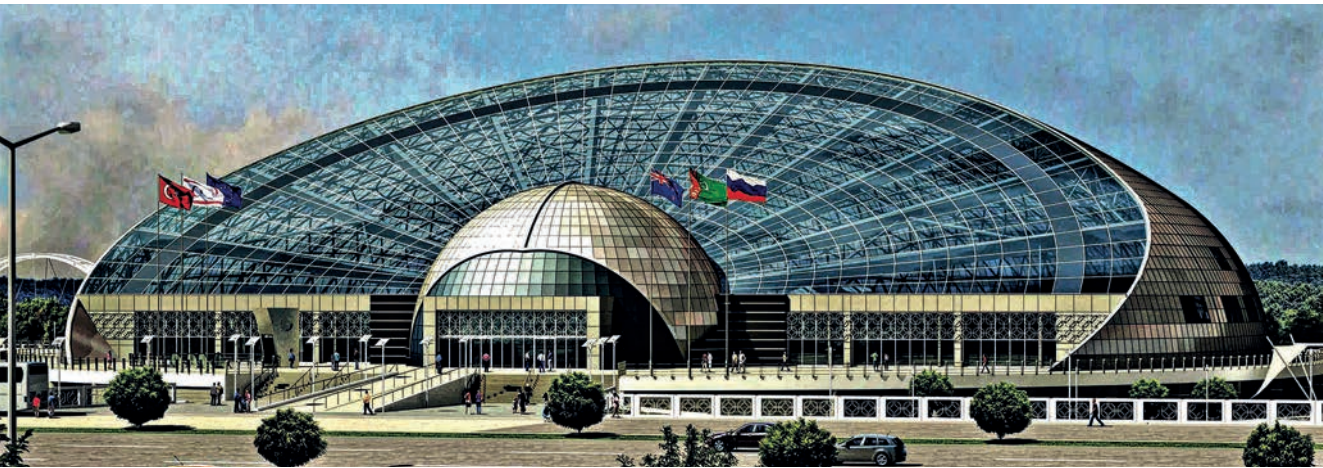


Sektörde **sanayileşmiş** **işletmeler** daha büyük ağırlığa sahip...

NEDEN KONYA?

Ayakkabı sektörü Konya'da köklü bir geçmişe sahip. Üretimde uzmanlaşmanın söz konusu olduğu sektörde, ayakkabı üreticilerinin coğrafi bir toplanma içerisinde olması çeşitli altyapı ve iş birliği avantajlarını da beraberinde getiriyor.

Konya'da, "ayakkabı tabanı" gibi önemli parçaların üretimi yapılırken, aynı zamanda İstanbul gibi diğer şehirlere ya da yurt dışında bulunan marka firmalara da üretim yapılıyor.





Mevcut meslek lisesinin fazlalığı ve her yıl yaklaşık 8.180 mezun vermesi, şehirde birçok üniversite ve teknik eğitim fakültesinin bulunması ve nüfusunun % 60,6'sının 35 yaş altında olması teknik bilgi ve donanımın önem taşıdığı sektörde eleman ihtiyacını karşılamak açısından olumlu faktörler.

Lojistiğin ayrı önem kazandığı sektörde; yedi ile duble karayolu ile bağlanan kavşak niteliğinde olması, yüksek hızlı tren imkanı, uluslararası havaalanının ve Batı Anadolu'yu

Güneydoğu Anadolu'ya bağlayan demiryolunun bulunması, ülkemizin ilk lojistik merkez projesine sahip olması ve Konya - Mersin Limanı arasında ulaşım ve yük taşımada kolaylık sağlayacak hızlı demiryolu projesinin yakın zamanda hayata geçirilecek olması gibi özellikler ayakkabı sektöründe Konya'yı bir adım öne taşıyor.



TÜRKİYE'DE AYAKKABI SEKTÖRÜ

Ülkemizde, daha önceleri bir zanaat alanı olan ayakkabı üretimi, 1950'ler sonrası küçük işletmelerden oluşan bir sanayi niteliği kazandı. 1960'larda sanayi yapısı değişmeden devam eden ayakkabı sektöründe, 1980'li yıllardan itibaren ticaretin serbestleşmesi, hem üretimde gerekli olan girdilere hem de üretim makinelerine erişimi kolaylaştırarak ayakkabı sanayinin gelişmesini tetikledi. Sektörde makine parkının artış göstermesiyle sektörün % 15'i sanayileşmesini tamamladı.

1980'li yıllardan sonra özel sektör tarafından yapılan ve oldukça yüksek sayılabilecek makine parkuru yatırımları ayakkabı sektörünün sanayileşme yolunda ciddi yol almasını sağladı. 1990'lı yıllarda Rusya pazarının serbest ticarete açılması ile birlikte ayakkabı sanayi çok ciddi anlamda büyüdü ve Türkiye ekonomisi için önemli bir üretim sektörü haline geldi. Bugün, 18 bin 500 işletmesi ve 280 bin çalışanı ile Türkiye ayakkabı sektörü, 35 sektörle de girdi - çıktı ilişkisine sahip. Sektörün Türkiye ekonomisine katkısı ise yıllık 7,9 milyar dolar değerinde.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (TASD) verilerine göre; sektörde 30.000 civarında olan işletmelerin % 75'i KOBİ statüsünde üretim yaparken % 25'i endüstriyel üretime devam ediyor ve 20.000'i sanayileşmiş işletmelerde, 280.000'i ise ülke genelinde olmak üzere yaklaşık 300.000 kişi istihdam ediliyor.

% 67'si sanayileşmiş işletmelerde, %33'ü ise yarı sanayileşmiş veya el üretimi yapan işletmelerde gerçekleştirilen üretimin büyük bir kısmı ise (% 90) iç pazara satılıyor.







KONYA'DA AYAKKABI SEKTÖRÜ

Konya ayakkabıcılık sanayiini yarı makineleşmiş olarak kabul etmek mümkün. Bunun yanında, bazı ayakkabı üretim makinelerinin imalatı da Konya'da gerçekleştiriliyor. Üretimde kullanılan tabanlar tamamen Konya'dan temin ediliyorken deri ve sarf malzemesi ihtiyacı Konya dışından, kısmen de yurt dışından karşılanıyor. Değişen moda ve maliyet sebeplerinden dolayı ayakkabı yüzlük malzemesi olan "saya" ise bitmiş haliyle ithal edilebiliyor.

● **Üretim kapasitesi açısından İstanbul ve İzmir' den sonra Konya geliyor...**



Üretim kapasitesi açısından İstanbul ve İzmir' i takip eden Konya'da, ayakkabıcılık sektöründe faaliyet gösteren ayakkabı üreticileri, sayacılar, toptancılar ve çeşitli yan sanayi işletmelerinin bir arada olduğu AYKENT sanayi sitesi bulunuyor.

Tablo 2: Konya Ayakkabı İşletmelerinin Dağılımı (2016)

		Pay
Büyük İşletme - Fabrika	50	2%
Orta Boy İşletme	250	11%
Küçük İşletme	1.300	55%
İmalatçı Toplam	1.600	67%
Saya, Tamir, Perakende, Toptancı	775	33%
İŞLETME GENEL TOPLAM	2.375	100%

Kaynak: Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Konya Ayakkabıcılar Odası



65 adet marka başvurusu ile 51 adet marka tescili bulunan ve son yıllarda çeşitliliğin artmış olduğu sektörde, üretilen ürünlerin % 60'ını merdane, % 10'unu garson filet, % 25'ini zenne ve % 5'ini mest oluşturuyor. Sektörde kullanılan bazı makine çeşitleriye şöyle:

1. Arka monta makinesi
2. Fort forma makinesi
3. Bombe makinesi
4. Bilgisayarlı kesim tezgahları
5. Kesim presi
6. Saya makinesi
7. Üst atma kompresörü
8. Sıcak şoklama
9. Soğuk şoklama
10. Freze makinesi
11. Taban yapan plastik enjeksiyon
12. Jurdan taban makinesi

Konya'da erkek, bayan ve çocuk grupları altında üretilen başlıca ayakkabı türleri ise; komfort, casual, fantezi, spor, outdoor, sandalet-terlik, iş ve medikal ayakkabılar olarak ayrılıyor. 64.04 GTİP kodu altındaki ürünleri (dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar) üreten işletmelerin profili ise tablodaki görünüme sahip:





Tablo 3: 64.04 GTİP Kodunda Konya Ayakkabıcılık Sektörü**Kaynak: TOBB Veri Tabanı**

Açıklama	Kayıtlı İşletme Sayısı	Çalışan Sayısı	Kapasite (çift)	Çalışan/ İşletme	Kapst/ İşlt	İşlet.	Çalışan	Kapst.
Ayakkabı, bot... vb., tabanı tahta, sayası deri olanlar (takunyalar dahil; iç tabanlı veya koruyucu metal burunlu olanlar hariç)	3	95	*	32	*	4%	4%	*
Gündelik/abiye ayakkabı, sayası deri olanlar, çocuklar için (bot ve ayakkabılar dahil; fakat, su geçirmez olanlar ve koruyucu metal burunlu olanlar hariç)	6	244	467.760	41	77.960	8%	11%	4%
Gündelik/abiye ayakkabı, bot... vb., sayası deri olanlar, erkekler için (bot ve ayakkabılar dahil; fakat, su geçirmez olanlar ve koruyucu metal burunlu olanlar hariç)	33	785	7.729.250	24	234.220	43%	34%	73%
Gündelik/abiye ayakkabı, sayası deri olanlar, kadınlar için (bot ve ayakkabılar dahil; fakat, su geçirmez olanlar ve koruyucu metal burunlu olanlar hariç)	22	699	2.073.900	32	94.268	29%	31%	20%
Sandaletler, sayası deri olan, kadınlar için (parmak arası sandaletler ve tokyolar dahil)	3	185	*	62	*	4%	8%	*
Sandaletler, sayası deri olan, çocuklar için (parmak arası sandaletler ve tokyolar dahil)	0		0	0	0	0%	0%	0%
Sandaletler, sayası deri olan, erkekler için (parmak arası sandaletler ve tokyolar dahil)	2	44	*	22	*	3%	2%	*
Terlik ve evde giyilen diğer ayakkabılar, tabanı kauçuk, plastik veya kösele, sayası deri olanlar (ev terliği, pisi pisi (dans terliği vb.), panduf vb.)	8	227	248.550	28	31.069	10%	10%	2%
Genel Toplam	77	2.279	10.519.460	30	136.616	100%	100%	100%

Konya’da 64.03 GTİP kodu altındaki ürünleri (dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar) üreten yaklaşık 77 işletme bulunuyor. Bu işletmelerde 2.279 kişi çalışıyor. Ürün kodu ile ilgili toplam kapasitenin 10.700.000 çiftte ulaştığı tahmin ediliyor. İşletme başına çalışan sayısının ise 24 ile 62 arasında değişiyor olması işletmelerin çoğunun küçük işletme ölçeğinde olduğunu gösteriyor.

Konya’da, terlik ve ev içinde giyilen ayakkabıları üreten bir firma bulunuyor.

KONYA AYAKKABI SEKTÖRÜNDE DİŞ TİCARET

Konya ayakkabı sektörü dış ticaretine bakıldığında, yıllar itibariyle ihracatın artış gösterdiği ve zaman içinde ithalatı yakaladığı görülüyor. (2011-2015 yılları arasında ihracat yılda ortalama % 51 oranında artarak 834.202 dolardan 4.380.027 dolara yükselirken, ithalat sürekli düşüş gösterdi ve 4.149.097 dolardan 544.838 dolara geriledi. 2015 yılında yapılan ayakkabı ithalatı 514 bin dolar düzeyinde)



Tablo 4: Konya’dan Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler

Kaynak: TUIK

Ülkeler
Hollanda
Almanya
İtalya
İngiltere
Yunanistan
İspanya
Belçika
Norveç
Finlandiya
Avusturya
Estonya
Polonya
Çek Cumhuriyeti
Macaristan
Romanya
Bulgaristan
Arnavutluk
Ukrayna
Rusya Federasyonu
Azerbaycan





AYAKKABI SEKTÖRÜNDE YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

Ülkemizde uygulanan yatırım teşvik sistemleri şöyle;

• **Genel Teşvik Uygulamaları:** Teşvik edilmeyecek veya teşviki için aranan şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, asgari sabit yatırım tutarı ve kapasiteler üzerindeki yatırımlar bölge ayrımı yapılmaksızın Genel Teşvik Uygulamaları kapsamında destekleniyor.

• **Bölgesel Teşvik Uygulamaları:** Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilirken, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaşıyor.

• **Öncelikli Yatırımların Teşviki:** Ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda, tespit edilen alanlarda yapılacak olan yatırımlar, öncelikli yatırımlar olarak belirlenirken, bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiş olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanıyor.

• **Stratejik Yatırımların Teşviki:** İthalat bağımlılığı yüksek olan aramalı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar, stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında destekleniyor.

Bu kapsamda desteklenecek olan yatırımların sağlanması gereken kriterlerse şu şekilde;

• Asgari sabit yatırım tutarının 50 mily on TL olması,

• Yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalat-tan az olması,

• Yatırımla sağlanan katma değer-in asgari % 40 olması (rafineri ve petrokimya yatırımlarında bu şart aranmıyor),

• Üretilen ürünle ilgili toplam ithalat değerinin son 1 yıl itibarıyla en az 50 milyon ABD doları olması.





Bu uygulamalar çerçevesinde yatırımlara sağlanan destek unsurları;

Tablo 5: Yatırımlara Sağlanan Destek Unsurları*

Destek Unsurları	Genel Teşvik Uygulamaları	Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Öncelikli Yatırımların Teşviki	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki	Stratejik Yatırımların Teşviki
KDV İstisnası	Var	Var	Var	Var	Var
Gümrük Vergisi Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var
Vergi İndirimi		Var	Var	Var	Var
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği		Var	Var	Var	Var
Yatırım Yeri Tahsisi		Var	Var	Var	Var
KDV İadesi**					Var

*Konya'nın dahil olduğu 2. Yatırım Bölgesinde uygulanmayan faiz desteği, sigorta primi (işçi hissesi) desteği ve KDV iadesi dahil edilmedi.

**Sabit yatırım tutarı 500 milyon TL'nin üzerinde olan stratejik yatırımlar

Konya yatırım bölgeleri içinde 2. Bölgede yer alıyor. 2. Bölge için Genel Teşvik Uygulamalarında ayakkabı sektörü için 1 milyon TL asgari yatırım tutarı öngörülüyor. Bölgesel Teşvik Uygulamalarında da Konya'nın içinde bulunduğu 2. Bölge için asgari sabit yatırım tutarı 1 milyon TL'den başlamak üzere her bir sektör için ayrı ayrı planlanıyor. Büyük Ölçekli Yatırımlar için asgari sabit yatırım tutarı 50 milyon TL'den başlamak üzere sektörüne göre farklı büyüklüklerle tanımlanırken, stratejik yatırımlar için bu tutar 50 milyon TL...

Konya için uygulanan yatırım destek uygulamalarının içerikleri şöyle:

KDV İstisnası: Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Gümrük Vergisi Muafiyeti: Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Vergi İndirimi: Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli olarak uygulanmasıdır.

Sigorta Primi İşveren Hisse-si Desteği: Teşvik belgesi kapsamında yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

Yatırım Yeri Tahsis: Teşvik belgesi düzenlenmiş yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilmesidir.

KDV İadesi: Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki stratejik yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesidir.

Tablo 6: Konya Yatırım Destek Sistemi (II. BÖLGE)

	Yatırım Başlama Tarihi			
	12.12.2015 Öncesi		01.01.2016 Sonrası	
	OSB İçi	OSB Dışı	OSB İçi	OSB Dışı
Yatırıma Katkı Oranı (%)	25	20	20	15
Vergi İndirimi Oranı (%)	60	55	50	40
Sigorta Primi İş veren Hissesi (yıl)	5	3	3	-
Faiz Desteği				
TL Kredisi (puan)	-	-	-	-
Dış Döviz Kredisi (puan)	-	-	-	-
Yatırım Yeri Tahsisi	Bölgesel teşviklerden yararlanacak tüm yatırımlar			
KDV İstisnası	Tüm sektörlerde teşvik belgeli yatırımlar			
Gümrük Muafiyeti	Tüm sektörlerde teşvik belgeli yatırımlar			
Bölgesel Asgari Yatırım	Ayakkabı 1.000.000 TL			

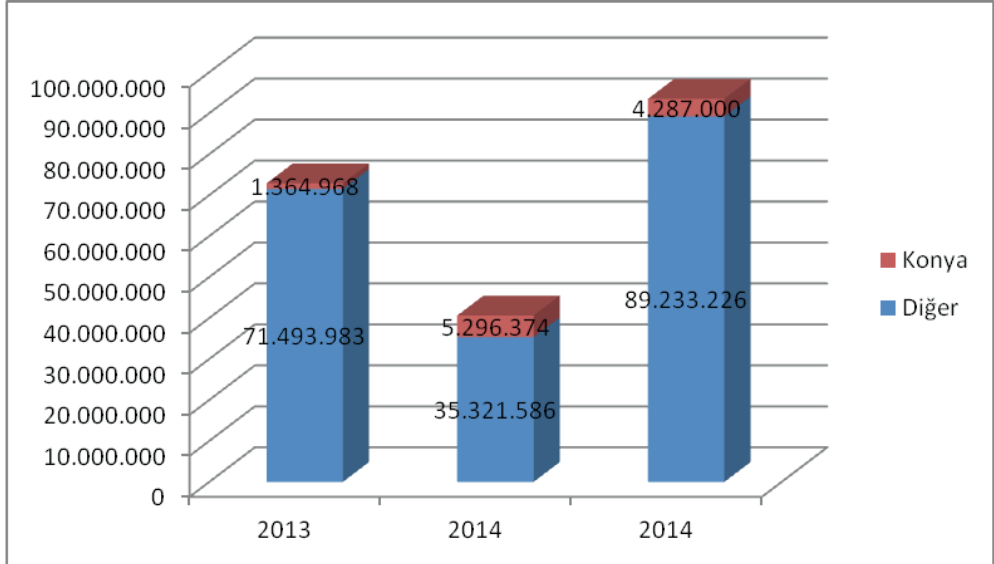
Tablo 7’de görülen, ayakkabıcılık sektöründe alınan yatırım teşvik belgeleri sektördeki yatırım eğilimini ortaya koyuyor. Buna göre; Konya ayakkabı sektöründe, yatırım teşvik belgelerine bağlı sabit yatırımlar 2014 yılında bir önceki yıla göre % 287 oranında arttı.

Yatırım teşvik belgesi alınan yatırımlardaki ithal makine teçhizat oranına bakıldığında 2014 yılında % 43 oranında azalma görülürken, 2015 yılında ise dolar bazında % 81 oranında artış kaydedildi.

Tablo 7: Ayakkabıcılık Sektöründe Alınan Yatırım Teşvik Belgeleri

2013	Şehir	Belge	Sabit Yatırım (TL)	İthal Makine Teçhizat (\$)	Yaratılan İstihdam	Pay Sabit Yatırım	Pay İthal Makine Teçhizat	Pay İstihdam
	Konya	1	1.364.968	252.484	18	2%	1%	2%
	Diğer	19	71.493.983	18.071.347	934	98%	99%	98%
	Toplam	20	72.858.951	18.323.831	952			
2014	Konya	2	5.296.374	1.069.592	16	13%	10%	4%
	Diğer	16	35.321.586	9.454.799	410	87%	90%	96%
	Toplam	18	40.617.960	10.524.391	426			
2015	Konya	2	4.287.000	1.142.904	16	5%	6%	1%
	Diğer	10	89.233.226	17.965.933	1.062	95%	94%	99%
	Toplam	12	93.520.226	19.108.837	1.078			

Toplam sabit yatırımlar içinde ayakkabı sektör yatırımlarının 2014 yılında bir önceki yıla göre % 45 oranında azaldığı görülürken, 2015 yılında sabit yatırımların ve yatırım teşvik belgesi verilen sabit yatırım tutarının % 130 yükseldiği görülüyor.

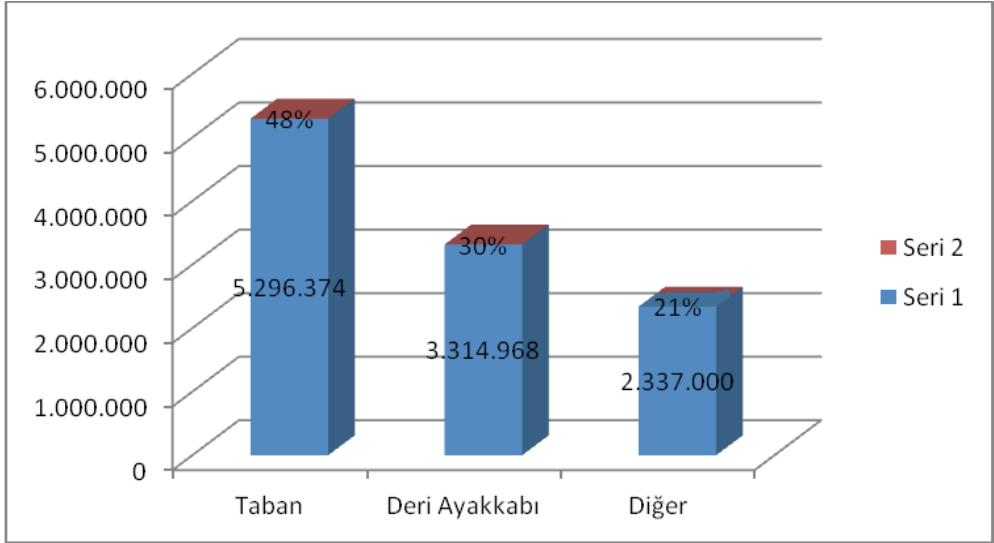
Şekil 1: Ayakkabı Yatırımları

Tablo 7’de yer alan, 2014-2015 yıllarında yatırım teşvik belgesi alınan yatırımların özelliklerine bakıldığında tamamının tevsiî yatırım olduğu da aşağıdaki tabloda 8’de görülüyor.

Tablo 8: Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgeleri ve Özellikleri

	Belge	Sabit Yatırım	İthal Makine Teçhizat (\$)	Yatırım Nevi	Özellik	Yaratılan İstihdam
2013	1	1.364.968	252.484	Komple Yeni	Deri ayakkabı	18
2014	1	2.892.190	551.640	Tevsii	Taban	6
	1	2.404.184	517.952	Tevsii	Taban	10
2015	1	2.337.000	706.904	Tevsii	Deri, termal, PVC ayakkabı	6
	1	1.950.000	436.000	Tevsii	Deri ayakkabı	10

2013 yılında belge alınan yatırımların tamamı deri ayakkabı, 2014 yılında belge alınan yatırımların tamamı ise ayakkabı tabanı için alındı. 2015 yılı yatırım eğiliminde ise ürün çeşitliliği (deri, termal, PVC ayakkabı) gözetilerek teşvik belgesi alındığı görülüyor.

Şekil 2: Konya’da 2013 – 2015 Yılları Arasında Yatırım Teşvik Belgesi Alınan Yatırımların Nevilere Göre Dağılımı

Taban üretiminin % 48 pay alması, sektörde taban konusundaki yatırım ihtiyacını da ifade ediyor.



Ayakkabı
sektörü
Konya'da
köklü bir
geçmişe
sahip...





SEKTÖREL AVANTAJLAR

Ayakkabı sektörü, gelişme potansiyeli ve dinamik yapısı ile Konya'da köklü bir sektör. Küçük işletmelerin varlığının yol açtığı esnek yapı, önemli bir ara malı olan ayakkabı tabanının Konya'dan temin edilebilmesine ve tüm ihtiyaçları karşılayabilecek kapasitede bir arz potansiyeline olanak sağlıyor.

Birçok işletmenin tek bir sanayi sitesinde toplanmış olması markalara da üretim yapılabilmesine aynı zamanda ayakkabı yan sanayinin İzmir ve Gaziantep illerindeki gibi gelişim göstermesine yardımcı oluyor.

Konya'nın AB pazarlarına olan yakınlığı ihracatta ülke çeşitlendirilmesine, devamında da ihracatın artmasına imkan veriyor.

YATIRIM İÇİN KONYA ÇÜNKÜ

...

Konya ayakkabı sektöründe üretimde bulunan firmaların çoğu küçük işletmelerden, bir kısmı ise orta ölçekli işletmelerden oluşuyor. İşletme ölçeğinin küçük seviyelerde olması söz konusu işletmelere farklı talepleri karşılayabilme esnekliği sağlıyor.

Konya'da işletmeler, kendi faaliyetleri dışında çeşitli markalar için de üretim yapıyor, bu durum işletmeleri belirli üretim standartlarını yakalamaya zorlarken, üretim kalitesini de artırıyor.

Ayakkabı üretiminde ham madde ve yardımcı madde ihtiyacının karşılanması noktasında yan sanayinin de ayrı bir önemi var. Önemli yan sanayilerden biri olan "taban üretimi" Konya'nın öne çıktığı alanlardan biri.

Ayakkabı imalatçıları taban ihtiyaçlarını Konya'dan karşılayabilirken, taban üretiminde tevsii yatırımlar için alınan yatırım teşvik belgeleri taban sanayiinde kalitenin yükselmesine de olanak sağlıyor.

Konya'da, artış trendi izleyen ayakkabı ihracatında pazar çeşitlendirilmesinde de başarı söz konusu. Türkiye'nin Rusya Federasyonu gibi önemli bir ithalat pazarı ile Peru, Meksika, Suudi Arabistan, İsrail gibi diğer büyük ithalatçı pazarlara olan yakınlığı, İstanbul ve Mersin Limanları üzerinden ihracat gerçekleştiren Konya'nın sektör ihracatı açısından sahip olduğu önemli avantajlar.





Konya Tekstil Sektörünün Dünü, Bugünü Ve Yarını

...

GENEL BAKIŞ

Tekstil, dokuma ve örme kumaş anlamına gelen, aynı zamanda giyilebilen her şey, bazı dekorasyon ürünleri ve her çeşit aksesuarları da içine alan bir imalat sektörü olarak tanımlanabilir.

Türkiye'nin en çok istihdam sağlayan ve en fazla ihracat yaptığı sektör olan tekstil sektöründe; giyim eşyaları ihracatı 2007 - 2015 döneminde 15,5 milyar dolardan 18,4 milyara yükselirken, sektörde dış ticaret fazlası 2015 yılında 13,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Avrupa Birliği ise tüm bölgeler arasında % 72 pay ile ihracatımızda ilk sırada yer aldı.

Uzun bir geçmiş ve deneyime sahip Konya tekstil sektöründe, % 80'i kadın, % 20'si çocuk ve erkek konfeksiyonu olmak üzere 500'e yakın KOBİ niteliğinde firma faaliyet gösteriyor.

Konya'da, erkek-kadın gömlek ile erkek takım elbise-kadın elbise alanlarının tümünde üretim yapıldığı görülüyor. Erkek takım elbisede üretim belirli alanlarda yoğunlaşırken, işletmelerin % 36'sının, suni ve sentetik elyaftan pantolon üzerine faaliyette bulunduğu görülüyor. Ceket blazerlar, farklı elyaflarda binici pantolonları ve şortlar için birer firma bulunurken; işletmelerin % 28'i kadın takım elbiselerinde, sentetik liften etek ve pantolon eteklerin imalatında bulunuyor. Bunun yanında, alt sektörde birçok ürün türünde de imalatçı firmalar faaliyet gösteriyor.

NEDEN KONYA?

Gümrük Birliği Anlaşması ile AB’de Türk tekstil ürünlerine uygulanan kota ve vergilerin kaldırılması, Konya sektör ihracatının artmasına olanak sağladı. Konya’da, 2008’li yıllarda tekstil ve hazır giyim sektöründe ortaya çıkan küresel krize karşı direnç göstermek için firma birleşmeleri hızlanırken aynı dönemde birçok firma da öz sermaye ile çalışmaya devam etti. Bu dönemden sonra İstanbul için fason çalışma faaliyetlerinin artması imalatçılar için de yeni satış olanaklarının doğmasına yol açtı.

*Tekstil
sektöründe
ağırlık
triko ve
kadın
tekstil
ürünlerinde*

...

Bugün bir çok ürün gurubunda üretimin yapıldığı Konya tekstil sektöründe; 2015 yılında giyim eşyası imalatı bir önceki yıla göre % 3,5 büyüdü. Sektörde üretilen ürün çeşitleri ise tabloda ki gibi;

	ERKEK GİYİM	BAYAN GİYİM	ÇOCUK ve BEBEK GİYİM
KIŞLIK HAZIR GİYİMLER	CEKET, PALTO-KABAN, KAZAK, SÜVETER, YELEK, GÖMLEK vb. ÜST GİYİM; SPOR -KLASİK PANTOLON ÇEŞİTLERİ, EŞOFMAN, PİJAMA vb. ALT GİYİM	CEKET, PALTO-KABAN, PARDESÜGRUBU, BLUZ, GÖMLEK, YELEK vb. ÜST GİYİM; PANTOLON, EŞOFMAN vb. ALT GİYİM	PALTO-KABAN, KAZAK, SÜVETER, YELEK, GÖMLEK vb. ÜST GİYİM; SPOR -KLASİK PANTOLON vb. ALT GİYİM
MEVSİMLİK HAZIR GİYİM	TAKIM ELBİSE, MONT-YAĞMURLUK, GÖMLEK, SWEETSHIRT, YELEK vb. ÜST GİYİM; SPOR -KLASİK PANTOLON ÇEŞİTLERİ vb. ALT GİYİM	TAKIM ELBİSE, PARDESÜ, MONT-YAĞMURLUK, GÖMLEK, BLUZ, SWEETSHIRT, HIRKA vb. ÜST GİYİM; SPOR -KLASİK PANTOLON ÇEŞİTLERİ, ETEKLER vb. ALT GİYİM	
YAZLIK HAZIR GİYİMLER	T-SHIRT, GÖMLEK vb. ÜST GİYİM; PANTOLON, SHORT vb. ALT GİYİM	T-SHIRT, GÖMLEK vb. ÜST GİYİM; PANTOLON, SHORT, ETEK vb. ALT GİYİM	T-SHIRT, GÖMLEK vb. ÜST GİYİM; PANTOLON, SHORT, ETEK vb. ALT GİYİM
İÇ GİYİM	KİLOT, DON, ATLET, İÇLİK vb.	İÇ ÇAMAŞIRI, GECELİK, ATLET, PİJAMA vb.	İÇ ÇAMAŞIRI, ATLET, PİJAMA, ZIBIN vb.
DİĞER	ÇORAP, ŞAPKA, ELDİVEN, KAŞKOL, MENDİL, KRAVAT vb.	EŞARP, BAŞÖRTÜSÜ, ŞAPKA, ELDİVEN, ÇORAP ÇEŞİTLERİ vb.	
ÜRETİMİ YAPILAN ANCAK KATEGORİ DIŞINDA KALAN TEKSTİL ÜRÜNLERİ	İŞ KİYAFETLERİ ABİYE, ÖZEL GECE KİYAFETLERİ EV TEKSTİLİ (BATTANİYE, PERDE)		





ALT SEKTÖR BAZINDA ÜRETİM GRUPLARI

Erkek Gömlek Üretimi

Konya’da, erkek gömlek üretiminde 5 işletme faaliyet gösterirken 881 kişiye de istihdam sağlanıyor. Sektörde, sadece pamuk ve yün gömlek alanlarında üretim yapan 1 işletme dışında, tüm işletmeler pamuklu gömlek üretiyor. Çalışan sayısı ise, bu alt sektörde faaliyet gösteren işletmelerin orta ölçekli olduğunu ortaya koyuyor.

Tablo 1: Konya Erkek Gömlek İmalatçı Profili Kaynak: TOBB Veri Tabanı

Kod	Açıklama	İşlt. sayısı	Çalışan	Kapasite (Adet)	Çalışan/İşletme	Kapasite/İşletme	Kapasite/Çalışan
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek; yün/ince kıldan (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) olanlar hariç)	1	53	*	53	*	*
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek; pamuktan (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) olanlar hariç)	4	828	105.000	207	26.250	126,8116
	GENEL TOPLAM	5	881	105.000	0	0	0

*Not: 5429 Sayılı Türkiye İstatistik Kanunun Gizli Verilerle İlgili Maddesi Uyarınca, (*1) istatistiki birim sayısının üçten az olması, (*2) istatistiki birim sayısı üç ve daha fazla olduğu halde herhangi bir birime ait bilginin o hücrede ki toplam bilginin % 80’den, fazlasını oluşturması, (*3) iki birime ait bilginin % 90’dan fazlasını oluşturması durumunda ilgili hücredeki veri gizli kabul edilerek bilgi verilmemektedir.

Erkek Takım Elbise Üretimi

Konya’da, erkek takım elbise üretimin belirli alanlarda yoğunlaştığı görülüyor. Suni ve sentetik elyaftan pantolon üreten işletmeler toplam işletmelerin % 36’sını kapsıyor. Bu ürünleri, % 16 pay ile ceket ve blazerlar ve bahçıvan tipi iş tulumları, % 11 pay ile de takım elbiseler takip ediyor. Diğer işletmeler ise farklı alanlara dağılmış durumda.

Tablo 2: Konya Erkek Takım Elbise İmalatçı Profili Kaynak: TOBB Veri Tabanı

Açıklama	İşletme	Çalışan	Kapasite (Adet)	Çalışan/İşletme	Kapasite/İşletme	Kapasite/Çalışan
Erkekler veya erkek çocukları için takım elbiseler (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	2	209	*	104,50	*	*
Erkekler veya erkek çocukları için ceket ve blazerler, pamuktan veya suni ve sentetik elyaftan yapılmış (endüstriyel ve mesleki)	1	53	*	53,00	*	*
Erkekler veya erkek çocukları için bahçıvan tipi iş tulumları, pamuktan veya suni ve sentetik elyaftan yapılmış (endüstriyel ve mesleki)	3	839	*	279,67	*	*
Erkekler veya erkek çocukları için ceket ve blazerler (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	3	217	*	72,33	*	*
Erkekler veya erkek çocukları için pantolon ve binici/külot pantolonu (kısa pantolon dahil), suni veya sentetik elyaftan yapılmış (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) olanlar ile endüstriyel veya mesleki kıyafetler hariç)	7	156	131.306	22,29		
Erkekler veya erkek çocukları için pantolon ve binici/külot pantolonu (kısa pantolon dahil); atkı iplikli kadife ve pelüştan olanlar (kot kumaşından olanlar ile örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	1	173	*	173	*	*
Erkekler veya erkek çocukları için pantolon ve binici/külot pantolonu (kısa pantolon dahil); pamuktan olanlar (kot kumaşından olanlar ile örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	1	773	*	773		
Erkekler veya erkek çocukları için pantolon, binici/külot pantolonu (kısa pantolon dahil), şort, bahçıvan tipi tulumlar (yünden, pamuktan ve suni veya sentetik elyaftan olanlar ile örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	1	773	*	773	*	*
GENEL TOPLAM	19	3193	131.306	168,05263		

*Not: 5429 Sayılı Türkiye İstatistik Kanunun Gizli Verilerle İlgili Maddesi Uyarınca,(*1) istatistiki birim sayısının üçten az olması, (*2) istatistiki birim sayısı üç ve daha fazla olduğu halde herhangi bir birime ait bilginin o hücrede ki toplam bilginin % 80'den, fazlasını oluşturması,(*3) iki birime ait bilginin % 90'dan fazlasını oluşturması durumunda ilgili hücredeki veri gizli kabul edilerek bilgi verilmemektedir.



Kadın Gömlek Üretimi

Konya’da, kadın gömlek, bluz ya da gömlek-bluz üretiminde 6 işletme faaliyet gösteriyor. İşletme başına ortalama 163 kişinin çalışıyor olması işletmelerin orta ölçekte olduğunu gösteriyor.

Tablo 3: Konya Kadın Gömlek İmalatçı Profili Kaynak: TOBB Veri Tabanı

Kod	Açıklama	İşletme	Çalışan	Kapst. Adet)	Çalışan/ İşletme	Kapasite/ İşletme	Kapasite/ Çalışan
6206	Kadınlar veya kız çocukları için bluz, gömlek ve gömlek bluzlar (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	6	977	203.872	162,83	33.978,67	208,67

Kadın Takım Elbise Üretimi

Konya’da, işletme sayısı açısından bakıldığında sentetik liften etek ve pantolon eteklerin % 28 ile en yüksek payı aldığı görülüyor. Bu ürünü % 20 pay ile ceket blazer elbiseler ve pamuk ve diğer dokunabilir maddelerden imal pantolon, binici pantolon ve şort takip ediyor. İşletmelerde istihdam edilen çalışanlar açısından bakıldığında ise iki ürün grubu üzerinde yoğunlaşma görülüyor. Buna göre; pamuktan imal etek ve pantolonlar % 32, pamuk ve diğer maddelerden imal pantolon, binici pantolonu ve şortlar grubu ise % 36 paya sahip. Orta ölçekte faaliyet gösteren işletmelerde, işletme başına ortalama 95 kişi çalışıyor.



Tablo 4: Konya Kadın Takım Elbise İmalatçı Profili Kaynak: TOBB Veri Tabanı

KADIN TAKIM ELBİSE							Pay	
Açıklama	İşltm	Çalışn.	Kapst.(Ad.)	Çalışan/İşlt.	Kapasite/İşlt.	Kapst./Çalışan	İşltm	Çalışn.
Kadınlar veya kız çocukları için takım elbiseler (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	2	85	*			*	8%	4%
Kadınlar veya kız çocukları için ceket ve blazerler (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	5	161	89.566	32,2	17.913,20	556,31	20%	7%
Kadınlar veya kız çocukları için elbiseler (kot elbiseler dahil) (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	4	174	102.915	43,5	25.728,75	591,47	16%	7%
Kadın/kız çocuk için etek ve pantolon etek, pamuktan (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	1	773	*	773	*	*	4%	32%
Kadın/kız çocuk için etek ve pantolon etek, sentetik liften (örgü (triko) veya tığ işi (kroşe) hariç)	7	261	188.547	37,285714	26.935,29	722,40	28%	11%
Kadın veya kız çocukları için pantolon ve binici/külot pantolonu (kısa pantolon dahil), golf pantolonları, şort vs., pamuktan ve diğer dokunabilir maddelerden (kot kumaştan yapılmış olanlar ile endüstriyel veya mesleki kıyafetler hariç)	5	852	156.828	170,4	31.365,60	184,07	20%	36%

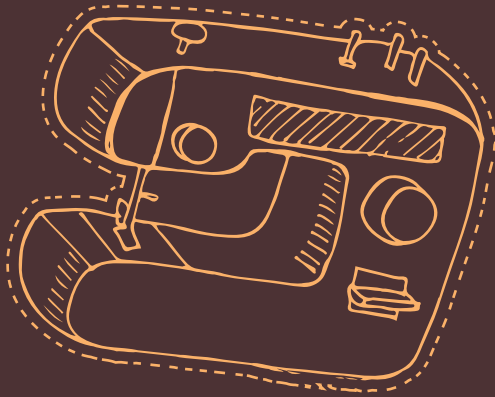
*Not: 5429 Sayılı Türkiye İstatistik Kanunun Gizli Verilerle İlgili Maddesi Uyarınca,(*1) istatistiki birim sayısının üçten az olması, (*2) istatistiki birim sayısı üç ve daha fazla olduğu halde herhangi bir birime ait bilginin o hücrede ki toplam bilginin % 80'den, fazlasını oluşturması,(*3) iki birime ait bilginin % 90'dan fazlasını oluşturması durumunda ilgili hücredeki veri gizli kabul edilerek bilgi verilmemektedir.





KONYA TEKSTİL SEKTÖRÜNDE DIŞ TİCARET

2012 yılında yaşanan % 35 düşüşten sonra yükselişe geçen Konya örülmemiş giysiler ve aksesuarları ihracatı, 2013 yılında % 232 oranında yükselerek 1 milyon doları aştı. 2014 yılında yükselme trendi devam eden sektörde, 2015 ihracatının ülkelere göre dağılımı ise şöyle;



Tablo 5: Konya'dan Tekstil İhracat Yapılan Ülkeler **Kaynak :**TÜİK

Fransa
Hollanda
Almanya
Danimarka
Belçika
Norveç
İsveç
Avusturya
İsviçre
Gürcistan
Kazakistan
Cezayir
Moritanya
Tanzanya
Suriye
Irak
Suudi Arabistan
BAE
Çin
Japonya
Toplam

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

Giyim eşyası alanında alınmış yatırım teşvik belgesi bulunmuyor. Alınan teşvik belgeleri ise daha ziyade ham madde yatırımları ile ilgili.

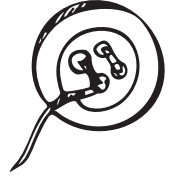
2015 yılında, Konya'dan, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek payı Fransa aldı. Fransa'yı Hollanda takip ederken, Konya'nın örülmemiş giyim eşyası ithalatı ise ihmal edilebilecek düzeyde gerçekleşti.

2013 - 2014 döneminde 2 yatırım teşvik belgesi alınırken, bu yatırımların tekstürize iplik ve yün ipliği yatırımları olduğu görülüyor. Öncelikli ürünler kapsamında ise herhangi bir yatırım eğilimi bulunmuyor.

Tablo 6: Konya Teşvik Belgesi Tekstil Yatırımları Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

	Belge	Sabit Yatırım (TL)	İthal Makine Teçhizat(\$)	İstihdam	Yatırım Nevi	Özellik
2013	1	6.040.620	2.426.750	3	Tevsii, Modernizasyon	Tekstürize İplik 912 ton
						Battaniye 741.024 adet
2014	1	2.740.307	1.055.337	4	Tevsii	Yün ipliği 389 ton





Konya
tekstil
sektöründe
üretim
yoğun

...





53



YATIRIM İÇİN **KONYA** ÇÜNKÜ

...

Tekstil sektörünün Konya'daki geçmişi, her geçen sene konumunu daha da sağlamlaştırıyor. Bu gelişmenin yaşanmasında, Ortadoğu, Latin Amerika gibi rekabetin göreceli olarak düşük olduğu ülkelerin Konya için potansiyel pazarlar olması, üretimde, kaliteli elyafa sahip ham madde elde edebilme olanaklarının genişliği ve Konya'nın İstanbul, Mersin gibi ihracat limanlarına yakınlığı büyük rol oynuyor.

Bununla birlikte, çoğunluğu orta ölçekli olan işletmelerin sektörün sanayileşmesine yardımcı olması ve batı ülkelerine kıyasla daha ucuz olan işçilik maliyetinin rekabet gücü oluşturmasıyla Konya, tekstil sektöründe adından söz ettiriyor.

Büyük tekstil şirketlerinin hem iç hem de dış pazar olanaklarını genişletmesiyle, Konya'da fason çalışan işletmelerin iş hacimleri de aynı paralelde genişliyor. Konya'nın İstanbul, Denizli gibi önemli tekstil şehirlerine yakın olması ise fason üretim açısından avantaj sağlıyor.

KONYA'YA ULAŞIM



Coğrafi konumu nedeniyle tarih boyunca önemli bir ticaret ve konaklama merkezi olan Konya; il merkezinden kuzey, kuzeybatı, kuzeydoğu, batı, doğu ve güney yönünde uzanan yollarla diğer illere bağlanmaktadır.

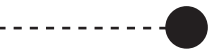
Konya-Afyonkarahisar, Eskişehir-Bursa-İstanbul, Konya-Ankara karayolları Ankara ve kuzeybatıda bulunan illerle; Konya-Aksaray yolu Nevşehir ili ve kuzeydoğu illeriyle; batıya uzanan Konya-Beyşehir yolu Isparta-Denizli-Aydın üzerinden İzmir iliyle bağlantı sağlarken, güneydeki Konya-Karaman yolu ilin Mersin ve Adana'ya ulaşımını sağlar.

Ayrıca Ereğli üzerinden Ankara-Adana karayoluna bağlanan yol ile de hem Adana ve güneydoğu illerine hem de Kayseri üzerinden Karadeniz illerine ulaşım sağlanır. Konya-Seydişehir yolu ise Konya ve İç Anadolu Bölgesini en kısa mesafeden güney kıyılarına ulaştırmaktadır.

Türkiye genelinde 12.000 km olan demiryolu ağının %6.6'sına sahip olan Konya'nın sınırları içinden geçen demiryolu uzunluğu yaklaşık 800 km'dir.

Konya'dan demiryolu ulaşımı Yüksek Hızlı Tren (Konya-Ankara/Konya-Eskişehir/Konya-İstanbul), Toros Ekspresi (İstanbul-Konya-Gaziantep), İç Anadolu Mavi Treni (Ereğli-Konya-İstanbul) ve Meram Ekspresi (İstanbul-Konya) hatları ile sağlanmaktadır. Yüksek hızlı tren ile Ankara ve Eskişehir'e 1,5 saatte, İstanbul'a ise 4 saatte gidilmektedir.

Bir adet askeri-sivil havaalanına sahip olan Konya'da havayolu ulaşımı da gün geçtikçe önemini arttırmaktadır. Uluslararası trafiğe hudutkapısı olarak açık olan havaalanı şehir merkezine 20 km uzaklıktadır. Her gün düzenli olarak İstanbul ve İzmir'e uçuşlar gerçekleştirilirken, yaz aylarında da Avrupa'nın çeşitli noktalarına direkt uçuşlar yapılmaktadır.





1882

KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

