



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YENİ NESİL İHRACAT DESTEKLERİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

YENİ NESİL İHRACAT DESTEKLERİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Anlaşılır

Yalın

Yenilikçi

Esnek

İşlevsel

İhracat desteklerimizi yeni bir bakış
açısıyla kurguladık

- 14 farklı mevzuat (yaklaşık 200 sayfa) ile düzenlenen tüm destekler **Çerçeve Üst bir Kararda** toplandı.
- Uygulamaya yönelik hususlar Genelgeler ile düzenlenerek **güncel dinamiklerin hızlı bir şekilde mevzuata yansıtılması amaçlandı.**
- **Destek oranları %50 ya da %75** olarak düzenlenerek sadeleştirildi.
- İhracatçı sayımızın artırılması, e-ihracatın yaygınlaştırılması amacıyla **Yeni Nesil Destekler** tasarlandı.

İhracata yönelik mevcut ve yeni destek programları bütüncül olarak tek çatı altında

YENİ NESİL İHRACAT DESTEKLERİ

5973 Sayılı İhracat
Destekleri Hakkında
Karar





İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

KOBİ VE KÜMELENME
DESTEKLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

PAZARA GİRİŞ PROJESİ
HAZIRLAMA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

PAZARA GİRİŞ PROJESİ HAZIRLAMA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Şirketlerin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları danışmanlık ve rapor giderlerini ifade eder.

- *Şirketin mevcut durum / değer zinciri / rekabet analizi*
- *Hedef Pazar Analizi*
- *Her hedef Pazar için*
 - * *Pazara Giriş Stratejisi*
 - * *E-ihracat Stratejisi*
- ***İHRACAT PLANI : Takvimlendirilmiş faaliyetler, bütçe ve devlet yardımları***

YENİ DESTEK

Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği

Destek Oranı : % 50
361.000 TL / Proje başına
Şirket Başına 2 Proje

Ön Onaylı projeler desteklenir.

PREFİNANSMAN



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI
DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri kapsamında;
Ulaşım ve konaklama masrafları

En fazla 10 gün
1 seferde 3 ülke

Yıllık 5 adet
Toplamda 20 adet

Destek Oranı : % 50
Faaliyet Başına: 180.000
TL



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YURT DIŞI MARKA TESCİL
DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

YURT DIŞI MARKA TESCİL DESTEĞİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

Yurt içi marka tescil belgesine sahip olunan markaların

- **Yurt dışı tescili giderleri**
(marka/patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme, avukatlık ile ilgili bütün zorunlu giderleri)
- **Yurt dışı tescilin korunması giderleri**
(Yurt dışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin avukatlık giderleri)

Destek Oranı : % 50
Yıllık Limit 1.357.000 TL / Yıl
4 yıl
Hedef Ülkeler: %20
Hedef Sektör: %5



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

PAZARA GİRİŞ BELGESİ DESTEĞİ

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

PAZARA GİRİŞ BELGESİ DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak;

Belge/Sertifikalar,
Test/analiz raporu giderleri,
Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme
giderleri,
İlaç ruhsatlandırma ve tıbbi cihaz kayıt giderleri desteklenir.

- Pazara Giriş Belgeleri
- Ruhsatlandırma ve Kayıt İşlemleri Giderleri

Destek Oranı : % 50
Yıllık Limit 7.239.000 TL / Yıl

YENİ

*RUHSATLANDIRMA VE KAYIT GİDERLERİ DESTEK KAPSAMINA ALINDI.

*ÜRÜN BELGELERİNİN YANI SIRA SİSTEM BELGELERİNE İLİŞKİN YENİLEME GİDERLERİ DESTEK KAPSAMINDA ALINDI.

*SONUCUNDA BELGE/SERTİFİKA DÜZENLENMEKSİZİN TÜM TEST/ANALİZ RAPORLARI DESTEK KAPSAMINA ALINDI.



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ
DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ DESTEĞİ

Üretici firmaların küresel firmaların tedarik zincirine girebilmesini teminen;

**Makine-Ekipman-Donanım Alımı,
Yazılım Alımı,
Eğitim, Danışmanlık,
Sertifikasyon, Test-Analiz, ürün
doğrulama giderleri,**

**Yurt dışı depo kira giderleri
Depolama hizmet giderleri
(Yükleme, boşaltma, elleçleme)**

**Şirketlerin azami 1 projesi destek
kapsamındadır.**

**Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
Proje süresi 2 yıldır.**

**Ülke başına 4 yıl
En fazla 25 birim**

YENİ

Küresel Tedarik Zinciri Projeleri

**Destek Oranı : % 50
Destek Miktarı: 27.149.000 TL / Proje**

Küresel Tedarik Zinciri Depo Kira

**Destek Oranı: %50
Destek Miktarı: 7.239.000 TL/Yıl
Hedef Ülkeler: %20
Hedef Sektör: %5**

**GRUP ŞİRKETLERİ KTZ PROJE DESTEĞİ LİMİTİ KALDIRILDI.
YURT DIŞI DEPO KİRA GİDERLERİ DESTEK KAPSAMINA ALINDI.**

PREFİNANSMAN



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

EXIMBANK'IN UYGULADIĞI FAİZ
ORANI İLE CIRR ARASINDAKİ
FARKIN DESTEKLENMESİ VE
EXIMBANK İHRACAT KREDİ
SİGORTASI TAZMİN DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

EXIMBANK DESTEKLERİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

Yurt dışı alıcılara Türkiye'den yatırım/sermaye malı ithalatlarında Türk Eximbank kanalıyla CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) üzerinden kredi verme olanağı sağlanmaktadır.

İhracatçılarımızın yeni pazarlara ve yeni müşterilere ihracat yaparken üstlendikleri risklerin Eximbank tarafından daha cesaretle sigortalanmasının sağlanması için Türk Eximbank'a sigorta tazmin desteği verilmektedir.

Eximbank ihracat kredi sigortası programları dahilinde sigorta kapsamına alınan ve yıllık olarak düzenlenen reasürans anlaşması çerçevesinde reasüre edilen risklerden doğan tazminat ödemeleri neticesinde oluşan zarar rasyosunun takvim yılı bazında %60'ın üzerine çıkması durumunda, bu oranın üzerinde kalan tazminat tutarlarının reasürans anlaşmasında belirlenen Eximbank payına düşen giderleri yıllık 20 milyon TL'ye kadar desteklenmektedir.

Eximbank ihracat kredi sigortası programları kapsamında özellikle yatırım malı; makine ve teçhizat gibi orta ve uzun vadeli sigortaya konu spesifik nitelikteki mal ihracatının sigortalanmasına yönelik işlemlerde, Eximbank tarafından herhangi bir reasürör bulunamaması ve/veya reasürans tutarının yetersiz olması durumunda, Eximbank tarafından yapılan tazminat ödemelerinin reasüre edilemeyen kısmı %50 oranında ve yıllık 100 milyon TL'ye kadar desteklenir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**Sektör Raporları
Ülke Raporları
Yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar
Bakanlıktan ön onay alan
İş birliği kuruluşları**

**Destek Oranı : % 50
Yıllık Limit 5.429.000 TL / Yıl**



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ
VE
ALIM HEYETİ DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**Desteklenen Faaliyetler;
Ortak Pazar Araştırmaları,
Pazar Ziyaretleri,
Ticaret Heyetleri,
Yurt dışı Fuar Ziyaretleri,
Eşleştirme (B2B) Faaliyeti**

**Desteklenen Giderler;
Ulaşım, Konaklama, Tanıtım, Organizasyon**

**Bakanlıktan ön onay
İş birliği kuruluşları**

Sektörel Ticaret Heyeti Desteği

**Destek Oranı : % 50
Destek Miktarı: 2.714.000 TL / Faaliyet**

**Hedef Ülkeler: %20
Hedef Sektör: %5**

ÜRÜN SERGİLEME ÜNİTELERİNİN KİRALANMASINA İLİŞKİN GİDERLER



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler;
İkili iş görüşmeleri,
Tesis ziyaretleri,
Meslek kuruluşu ziyareti

Desteklenen Giderler;
Ulaşım, Konaklama, Tanıtım, Organizasyon

Bakanlıktan ön onay
İş birliği kuruluşları

Alım Heyeti Desteği

Destek Oranı : % 50
Destek Miktarı: 2.262.000 TL /Faaliyet

ÜRÜN SERGİLEME ÜNİTELERİNİN KİRALANMASINA İLİŞKİN GİDERLER



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

SANAL TİCARET HEYETİ
DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

SANAL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

Desteklenen Giderler

Tanıtım giderleri

Sanal ticaret heyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
Eşleştirme ve iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
Sanal ticaret heyeti faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler
Tercümanlık giderleri

**Bakanlıktan ön onay
İş birliği kuruluşları**

Destek Oranı : % 50
Destek Miktarı: 1.809.000 TL/ Faaliyet



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

ULUSLARARASI
REKABETÇİLİĞİN
GELİŞTİRİLMESİ (UR-GE)
PROJE DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB),
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK),
İhracatçı Birlikleri,
Ticaret ve/veya Sanayi Odaları,
Organize Sanayi Bölgeleri,
Endüstri Bölgeleri,
Teknoloji Geliştirme Bölgeleri,
Sektör Dernekleri ve Kuruluşları,
Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ),
Ticaret Borsaları,
İşveren Sendikaları
İmalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler
İhracat konsorsiyumları**



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

UR-GE PROJE DESTEĞİ

İŞ BİRLİĞİ KURULUŞU PROJE SUNUMU

İHTİYAÇ ANALİZİ VE İSTİHDAM

EĞİTİM/DANIŞMANLIK/KÜME TANITIM

YURT DIŞI PAZARLAMA
SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA

ALIM HEYETİ

YENİ

İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİNİN YERİNDE İNCELENMESİNE YÖNELİK
1 DEFA YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ
1 ŞİRKET EN FAZLA 3 UR-GE PROJESİNDE KATILIMCI OLABİLİR.



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

UR-GE PROJE DESTEĞİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

İSTİHDAM

2 kişi

İHTİYAÇ ANALİZİ

Hazırlık
Ortak vizyon
Trendler
Firma analizi
Yol haritası

EĞİTİM/DANIŞMANLIK

Dış ticaret yönetimi
Pazarlama
İnsan Kaynakları
Risk Yönetimi
Bakanlıkça uygun
görülen sektöre yönelik

KÜME TANITIMI

İnternet Sitesi
Broşür
Logo
Tanıtım filmi
Sosyal medya
tanıtım

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Ulaşım
Konaklama
Tanıtım-Organizasyon
10 Program

SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Platform
Tanıtım
Eşleştirme,B2B
10 Program

ALIM HEYETİ

Ulaşım
Konaklama
Tanıtım-Organizasyon
10 Program



UR-GE PROJE DESTEĞİ

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İHTİYAÇ ANALİZİ, EĞİTİM, DANIŞMANLIK, TANITIM	75%	10.859.000 TL / Proje	Proje süresince (36 Ay)	İş Birliği Kuruluşu
YURT DIŞI PAZARLAMA		4.524.000 TL / Program	10 Program	
SANAL YURT DIŞI PAZARLAMA		1.447.000 TL / Program	10 Program	
ALIM HEYETİ		2.714.000 TL / Program	10 Program	
İSTİHDAM		Emsal İstihdam Gideri	2 kişi; proje süresince	



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İHRACAT KONSORSİYUMU
DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

İHRACAT KONSORSİYUMU DESTEĞİ



**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

İhracat Konsorsiyumu Statüsü;

ihracatçıları örgütlendirmek ve aralarındaki işbirliğini yurt dışı pazarlardaki fırsat ve tehditler çerçevesinde geliştirmek suretiyle ihracatı artırmak, ihracatçı sektörlerimizin ortak hareket etmelerini ve uzmanlaşma temelinde ölçek ekonomileri sağlamak üzere kurulan ve şirketler ile aracılık sözleşmesi imzalayarak; sözleşme konusu malları küresel pazarlara ihraç etmeleri sürecine destek olan şirketler statü almak için Bakanlığa başvurur.

PREFİNANSMAN

İhracat Konsorsiyumu Desteği

YENİ DESTEK

**Destek Miktarı: 18.099.000/ Yıl
Destek Oranı: %50
5 Yıl Boyunca**

Desteklenen Faaliyetler/Giderler;

**Tanıtım
Pazarlama
Pazar Araştırması
Rapor Satın Alma
Danışmanlık
Eğitim**



PREFİNANSMAN MODELİ



Mevcut Başvuru Süreci



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Yeni Başvuru Süreci





İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

PREFİNANSMAN MODELİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TEŞEKKÜR EDERİM

Kobi ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı
kobidaire@ticaret.gov.tr



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TANITIM VE FUARLAR
DAİRE BAŞKANLIĞI



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

YENİ NESİL FUAR DESTEKLERİ

FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

FİRMA/İHRACATÇI BAZLI DESTEKLER

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ

YURT İÇİ FUAR DESTEKLERİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Yurt Dışı Fuar Katılımı
Kapsamında Yer Kirası, Stant,
Nakliye, Ulaşım Giderleri
(**Desteğe Esas Tutar**)

Aynı yurt dışı fuara en fazla 10 defa
katılım



Bakanlıkça Belirlenen Fuarlarda
Organizatör Tanıtım Desteğine B2B
Toplantıları İlave Edildi

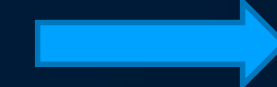
Destek Tutarı: Desteğe esas tutar *M2

	Destek Limiti
Genel Ticaret Fuarları (Milli Katılım)	271.000 TL
Sektörel Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	452.000 TL
Prestijli Fuarlar (Milli / Bireysel Katılım)	1.357.000 TL

Yıllık en fazla 5 fuar katılımı

İHRACATIN TABANA YAYILMASI

Yıllık **10 fuar** katılımına
kadar destek



Bağımsız
Mikro Küçük
İşletmeler



Tüm Fuar
Katılımlarında
% 75
Destek Oranı

	Destek Oranı	Destek Limiti
Bakanlığın Belirlediği Fuar İçin	% 75	3.619.000 TL
Diğer Fuar İçin	% 50	1.809.000 TL



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet Sınırı	Faydalanıcı
Tanıtım	50	Yurt dışında 2.714.000 TL	Aynı yurt içi fuar en fazla 10 defa faydalandırılır.	Fuar Organizatörleri
		Yurt içinde 904.000 TL		
Yer Kirası ve Stant Masrafları	50	144.000 TL	Yıl /azami 3 defa faydalandırılır.	Fuar Katılımcıları



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

DESTEKLENECEK FUARLARIN TESPİTİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için,
TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması ve en son düzenlenen yurt içi fuarda veya son düzenlenen **üç fuardan en az ikisinde;**

- Yabancı ziyaretçi sayısının en az 1.500 olması,
- Yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,
- Toplam katılımcı sayısının en az 400 olması,
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının % 10'un üzerinde olması,
- Katılımcılara tahsis edilen stant alanının en az 10.000 metrekare olması,
- Yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stant alanının en az 300 metrekare olması.



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI BAZLI DESTEKLER



SANAL FUAR KATILIMI



SANAL FUAR ORGANİZASYONU



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Sanal Fuar kapsamında
Tanıtım Destekleri, Yazılım
Desteği,
B2B Desteği

SANAL FUAR DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

	Destek Oranı	Destek Limiti
Sanal Fuar Organizasyonları	% 50	2.714.000 TL
Sanal Fuar Katılımları	% 50	1.357.000 TL



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TEŞEKKÜR EDERİM

Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığı

İletişim

☎ Telefon: (0 312) 204 8868

@ E-posta: fuardairesi@ticaret.gov.tr



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

MARKALAŞMA VE TASARIM
DESTEKLERİ
DAİRE BAŞKANLIĞI



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

BİRİM KİRA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

BİRİM KİRA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Desteklenen Birimler:

MAĞAZA

DEPO

OFİS/PAYLAŞIMLI OFİS

SERGİ/TEŞHİR SALONU

ÜRÜN TEŞHİR SERASI/TARLASI

REYON/RAF/DEKORASYONLU KÖŞE/KIOSK/STANT

ÜZERİNE BİNA YAPILMAK ÜZERE KİRALANAN ARSAYI

Destek Miktarı: Birim başına yıllık
3.619.000 ₺

Destek Oranı : %50 - %75

Destek Süresi : Ülke başına 4 Yıl /25
birim

Faydalanıcı: Şirketler

Temel Şartlar:

- En az 1 yıldır faal şirket olmak
- Türkiye menşeli ürünlerin pazarlanması
- Destek talep edilen ülkeye yönelik ihracat olması (ihracatın yarısı kadar destek alınabilir)



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TANITIM DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

DESTEKLENEN TANITIM FAALİYETLERİ

TV VE RADYO	BASILI TANITIM
TV/Radyo reklamları	Afiş/broşür/el ilanı
TV/Radyo programlarına sponsorluk	Gazete/dergi reklamları
İNTERNET	Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
İnternet ortamında verilen reklamlar	Katalog/kartela
Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli/tescil başvurusu bulunan markaların internet sitesi /çevrim içi satış sitesi tasarımı	İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM
Sosyal medya tasarımı	Elektronik ekranlar
Sosyal medyada verilen reklamlar	Billboard/pano/tabela
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri	Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/ marka tanıtımı	Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler	Totem Reklamı
Web 3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı	

DESTEKLENEN TANITIM FAALİYETLERİ

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ	DİĞER TANITIM HARCAMALARI
Çevrim içi olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)	Toplu e-posta/SMS/MMS
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri	Tanıtım filmi yapımı
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular	Sponsorluk
Tadım aktiviteleri	Yapı bilgi modeli (BIM) objelerinin* uluslararası platformda sergilenme aidatı
Defile/gösteri/seminer/konferans düzenleme gideri	
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri	
Halkla ilişkiler (PR) ajansı ücretleri/komisyonları	
Film/dizi/belgesel/dijital oyunlarda ürün yerleştirme	
Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar	



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TANITIM DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Temel Şartlar:

- **En az 1 yıldır faal şirket olmak**
- **Türkiye menşeli ürünlerin tanıtımının yapılması**
- **İhracat olması (ihracatın yarısı kadar destek alınabilir)**
- **Desteklenen birimi olmayan ülkelerde yapılan tanıtımlarda marka tescil şartı (başvurusu yeterli)**

Birime Bağlı Tanıtım Desteği

Destek Miktarı 4.524.000 ₺ /Yıl/Her Bir Ülke

Destek Oranı : % 50 - % 75

Destek Süresi: 4 Yıl

Faydalanıcı: Şirketler

Marka Tesciline Bağlı Tanıtım Desteği

Destek Miktarı 7.239.000 ₺ /Yıl

Destek Oranı : % 50 - % 75

Destek Süresi: 4 Yıl

Faydalınıcı: Şirketler



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA
DESTEĞİ**

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Çok kanallı zincir mağaza,

Müşteri-marka-perakende kanalı etkileşimini sağlamak üzere, fiziksel perakende mağazası, dijital ağ, cihaz, platformlar ile birden fazla temas noktası üzerinden müşteriye ulaşan, gıda dışı sektörlerde faaliyet gösteren, aynı tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren; yurt içinde en az 100 fiziksel perakende mağazası bulunan perakende satış noktalarını ifade eder.

AMAÇ: Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği ile perakende sektöründe faaliyet gösteren ve mal ticareti yapan çok kanallı zincir mağaza markası sahibi şirketlerin; yurt dışı pazarlarda daha hızlı büyümelerini ve ihracatlarını artırabilmelerini sağlamak



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA DESTEĞİ

Tanıtım

Birim Kira

Temel Kurulum/Dekorasyon

Franchise

Pazar Araştırması Çalışması
ve Raporları

Yurt Dışı Marka Tescil, Tescil Yenilenmesi
ve Korunması



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

ÇOK KANALLI ZİNCİR MAĞAZA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tanıtım Giderleri	% 50 - % 70	16.289.000 ₺ / Yıllık	Ülke Başına 5 yıl	Çok Kanallı Zincir Mağaza Markası Sahibi Şirketler
Birim Kira Giderleri		3.619.000 ₺ / Birim Başına Yıllık	Birim Başına 5 yıl	
Temel Kurulum/ Dekorasyon Giderleri		5.429.000 ₺ / Birim Başına	Birim Başına 1 kez	
Franchise		3.619.000 ₺ / Birim Başına	Birim Başına 2 yıl	
Pazar Araştırması Çalışması ve Raporları		3.619.000 ₺ / Yıllık	Şirket Kapsamında Olduğu Sürece	
Yurt Dışı Marka Tescil, Tescil Yenilenmesi ve Korunması		1.357.000 ₺ / Yıllık	Şirket Kapsamında Olduğu Sürece	

Toplam Yıllık Üst Limit:
36.199.000 TL



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

**TASARIM VE ÜRÜN
GELİŞTİRME PROJESİ
DESTEĞİ**



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJESİ DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Tasarımcı, Modelist ve Mühendis Brüt Maaş Giderleri	% 50	5.429.000 ₺ / Proje Başına/Aynı anda 10 kişi	3+2 Yıl	Şirketler
Alet, Teçhizat, Malzeme ve Yazılım Giderleri		2.714.000 ₺ / Proje Başına		
İnternet Sitesi Üyeliği Giderleri		904.000 ₺ / Proje Başına		

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Toplam Yıllık Üst Limit:
9.047.000 TL



TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJESİ DESTEĞİ



Temel Şartlar:

- ✓ Başvuru tarihinden en az 1 yıl önce ihracat gerçekleştirmiş olmak
- ✓ İhracata bağlı destek (her yıl, yapılan ihracatın yarısı kadar destek alınabilir)
- ✓ Ön incelemeden geçmek, ön incelemede aşağıdaki hususlar bakılır:
 - Mevcut tasarım ve ihracat kapasitesi ile bu kapasiteyi geliştirme potansiyeli
 - Birim ihraç fiyatını artırma potansiyeli
 - Üst yönetimin projeyi sahiplenme düzeyi
 - Proje ekibinin niteliği
 - Proje bütçesinin şirket mali yapısına/üretim kapasitesine uygunluğu
 - Projenin tasarım ve ürün geliştirme altyapısı kurulması/geliştirilmesi ile alakası

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TASARIMCI ŞİRKET VE
TASARIM OFİSİ DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



TASARIMCI ŞİRKET VE TASARIM OFİSİ DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre	Faydalanıcı
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	%50	Tasarımcı Şirketler	Tasarım Ofisleri	4 Yıl	Tasarımcı Şirketler Tasarım Ofisleri
Birim Kira Giderleri		2.714.500 ₺/yıl	2.171.500 ₺/yıl		
Temel Kurulum/ Dekorasyon Giderleri		1.809.500 ₺/yıl	1.447.500 ₺/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Giderleri		904.500 ₺/yıl	542.500 ₺/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		452.000 ₺/yıl	542.500 ₺/yıl		
Danışmanlık Giderleri		1.357.000 ₺/yıl	2.895.500 ₺/yıl		
		1.809.500 ₺/yıl	1.447.500 ₺/yıl		

Toplam
Yıllık Üst
Limit:
9.047.000 TL



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TASARIMCI ŞİRKET VE TASARIM OFİSİ DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Temel Şartlar:

- ✓ Tasarımcıların şirket hisselerinin %50'den fazlasına sahip olması
- ✓ Yurt içinde tescilli marka sahibi olmak
- ✓ Ön incelemeden geçmek, ön incelemede aşağıdaki hususlar bakılır:
 - Stratejik planlama
 - Marka yönetimi
 - Pazarlama, müşteri ve ticaret yönetimi
 - Tasarım süreç yönetimi
 - Organizasyon ve insan kaynakları



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE
FAALİYET GÖSTEREN
ŞİRKETLERE TASARIM DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERE TASARIM DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Şirketlerce Alınan Tasarım Hizmeti	% 50	5.429.000 ₺ / Yıl	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

**YURT DIŞI ŞİRKET VE YURT
DIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKETE AİT
MARKA DESTEĞİ**

**İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ**

YURT DIŞI ŞİRKET VE YURT DIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKETE AİT MARKA DESTEĞİ

Yurt dışında yerleşik Şirket danışmanlık desteği:

Destek miktarı: 5.429.000 TL/yıl
Destek oranı: %50

İleri teknolojili Şirket danışmanlık desteği:

Destek miktarı: 13.574.000 TL/yıl
Destek oranı: %50

İleri teknolojili Şirket kredi faiz desteği:

Destek miktarı: 81.447.000
Destek oranı: 5 puan (TL) 2
puan(Döviz)

Marka alım danışmanlık desteği:

Destek miktarı: 5.429.000 TL/yıl
Destek oranı: %50

Marka alım kredi desteği:

Destek miktarı: 54.298.000
Destek oranı: 5 puan (TL) 2
puan(Döviz)

*Satın alınacak markanın en az
10 yıldır yurt dışında tescilli
olması ve tescilinin devam
ediyor olması gerekmektedir.



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

MARKA/TURQUALITY® DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TURQUALITY®/ MARKA DESTEĞİ

DESTEK SÜRESİ:

Marka Programı

: 4 yıl

Turquality® Programı: Programda kaldığı süre boyunca

Toplam
Yıllık Üst
Limit:
90.500.000 –
181.000.000
TL

DESTEK ORANI: %50 - %75

Tanıtım

Fuar

Danışmanlık

Depolama hizmeti ile birim kira/temel
kurulum/konsept mimari çalışma

Franchise

İstihdam

Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım
tescili ile yurt dışı marka
tescil/yenileme/koruma

Pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma ile klinik
test işlemleri

Pazar araştırması çalışması ve raporları

Gelişim Yol Haritası



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TURQUALITY®/ MARKA DESTEĞİ



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

Temel Şartlar:

- *Yurt içinde en az 1 yıldır tescilli marka sahibi olmak*
- *Yurt dışında en az 1 yıldır tescilli marka sahibi olmak*
- *Son 3 yıldır ihracat yapıyor olmak*
- *Son 3 yılın ihracat ortalamasının en az 3.000.000 ABD Doları olması*
- *Belli bir kurumsal kapasiteye sahip olmak*

TURQUALITY® / MARKA DESTEĞİ

ÖN İNCELEME ÇALIŞMASI



TURQUALITY® / MARKA DESTEĞİ

Deloitte.



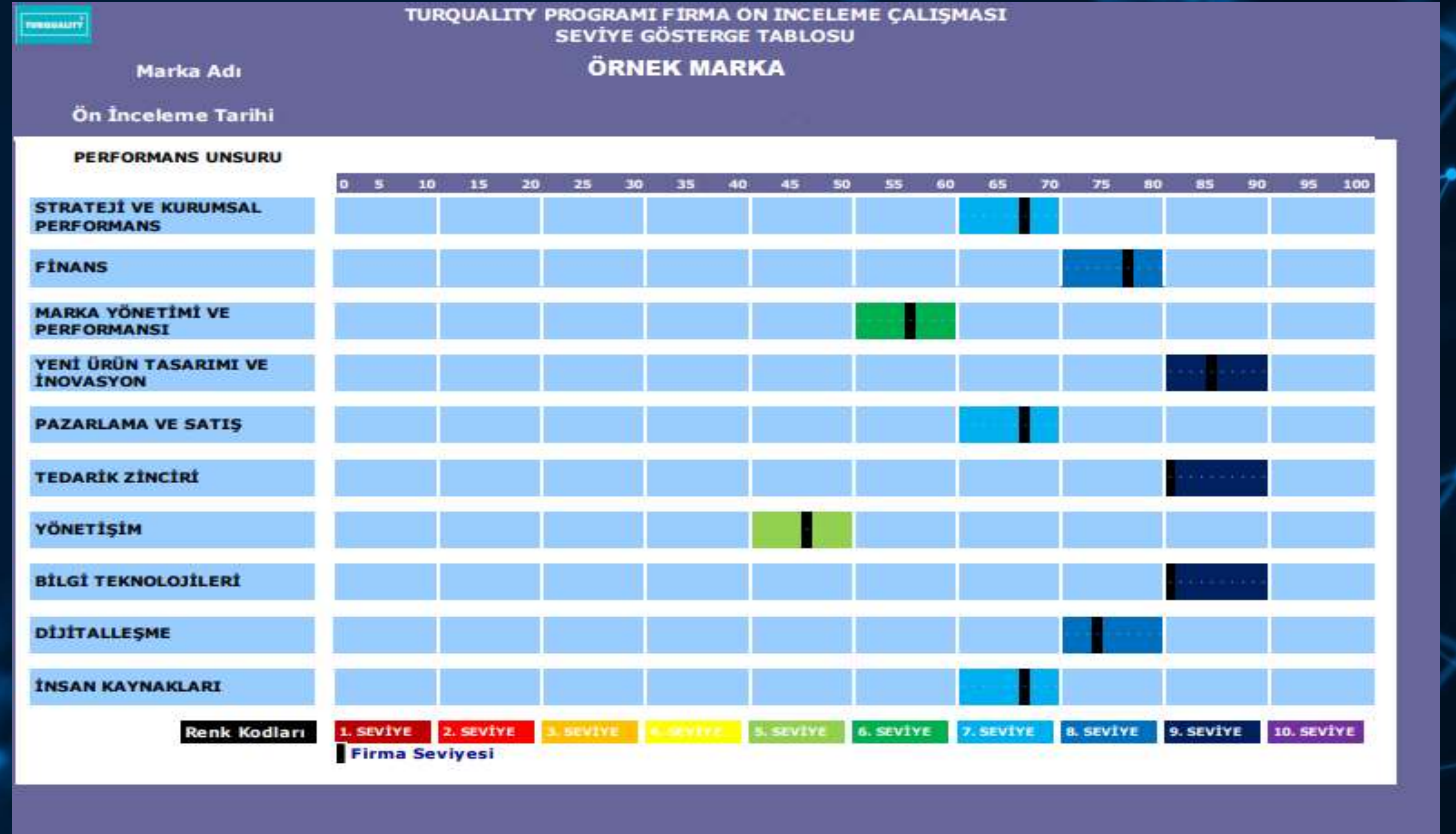
DELOITTE DANIŞMANLIK
A.Ş.

PRICEWATERHOUSECO
OPERS DANIŞMANLIK
HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

ERNST YOUNG
KURUMSAL FİNANSMAN
DANIŞMANLIK A.Ş.

KPMG BAĞIMSIZ
DENETİM ve SERBEST
MUHASEBECİ MALİ
MÜŞAVİRLİK A.Ş.

GRANT THORNTON
TÜRKİYE
EREN BAĞIMSIZ
DENETİM VE YMM A.Ş.





TURQUALITY® / MARKA DESTEĞİ

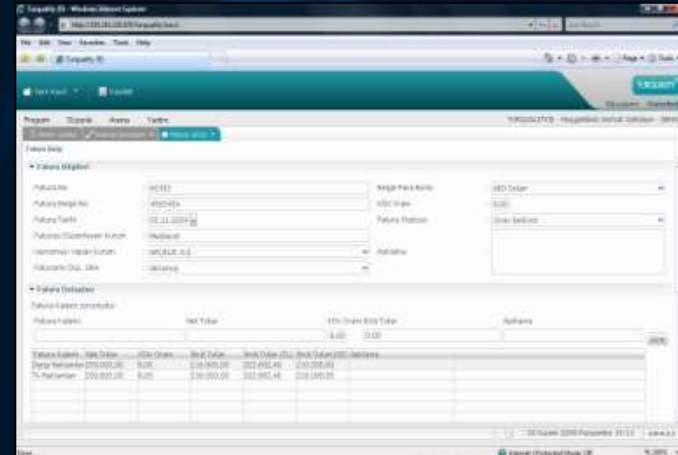
Bakanlığa
Başvuru

Ön İnceleme
Çalışması

Destek
Başlangıcı

Gelişim Yol Haritası

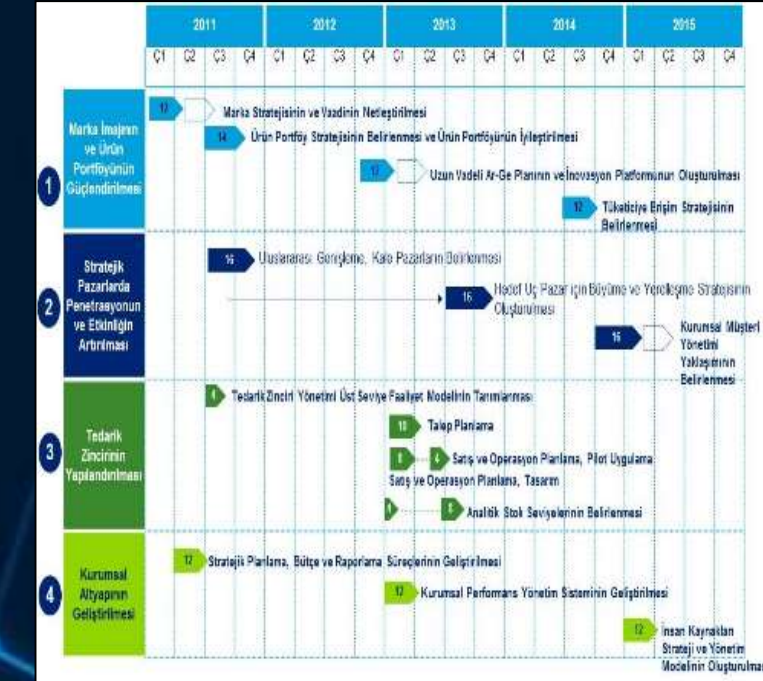
Detaylı
Analiz:
Markalaşma
Yol Haritası



TURQUALITY® Otomasyon
Sistemi

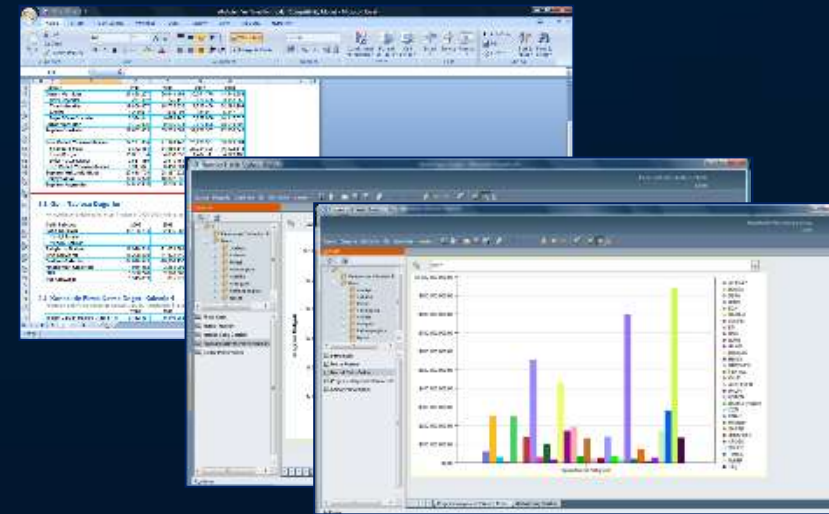


Bakanlık
Değerlendirmesi



Markanın Destek
Oranında
Değişiklik/Kapsamdan
Çıkarma

Performans Değerlendirme



Projelerin
Hayata
Geçirilmesi

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TURQUALITY® - MARKA DESTEĞİ

Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversitelerinin Desteğiyle
Yönetici Geliştirme Programı



Sabancı
Üniversitesi

2022 yılında tamamlanan 19. dönem Yönetici Geliştirme Programı ile birlikte geçmişten günümüze toplam 2.200'den fazla yönetici eğitim verildi.

DESTEKLERE NEREDEN ULAŞABİLİRİM?

ticaret.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-HİZMETLER



Ticaret Bakanı Muş, Kocaeli'de ziyaretlerde bulundu

Valiliği ziyaret eden Muş, Vali Seddar Yavuz, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Büyükakın, Vali yardımcılarını, AK Parti Kocaeli İl Başkanı Mehmet Ellibeş ve kurum müdürleri tarafından karşılandı.



Dr. Mehmet MUŞ

Ticaret Bakanı



Sanal Ticaret Akademisi



Destekler



Yurt Dışı
Temsilciliklerimiz

Gümrük



AEO-YYs



Gümrük
İşlemleri



Gümrük
Muhafaza



Tasfiye ve
E-İhale



Gümrük
Rehberi

Dış Ticaret



İthalat



İhracat



Destek
Yönetim
Sistemi



Kolay
Destek



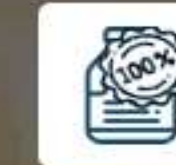
Uluslararası
İlişkiler



Hizmet
Ticareti ve
Yurtdışı



Serbest
Bölgeler

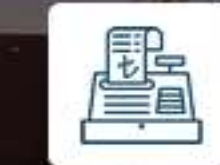


Ürün
Güvenliği



Müşavire
Danışın

İç Ticaret



İç Ticaret



Esnaf ve
Sanatkarlar



Kooperati...



Tüketici



Türkiye'de
Şirket
Kurmak

DESTEKLERE NEREDEN ULAŞABİLİRİM?

ticaret.gov.tr/destekler



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-HİZMETLER

Destekler

İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

E-İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Hizmet Sektörü Destekleri

Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri

Bakanlığımızca sunulan yurt dışı teknik müşavirlik desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.



Kolay İhracat Platformu

Kolay İhracat Platformu'na giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



Kolay Destek

Kolay Destek sayfasına giriş yaparak Bakanlığımız tarafından verilen desteklere yönelik detaylara kolay anlaşılır biçimde ulaşabilirsiniz.



Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Destek Yönetim Sistemine giriş yaparak İhracat Destekleri, Tanımsal İade Destekleri, Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi ve Vergi-Resim-Harc İstisna Uygulamalarına yönelik başvuruları çevrimiçi ortamda iletebilir, başvuruların süreçlerini ve destek tutarlarını sistem üzerinden takip edebilirsiniz. DYS DİR uygulamasına yönelik her türlü tespit, öneri ve bildirimler ekran görüntüsü ile birlikte [dysdahildeisleme@ticaret.gov.tr] adresine iletebilir. Diğer destekler ve genel tespitler için iletişim e-posta adresi: [destekyonetimsistemi@ticaret.gov.tr]



REKABET
KURUMU



DESTEKLERE NEREDEN ULAŞABİLİRİM?



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-HİZMETLER

> İhracat Destekleri

> E-İhracat Destekleri

> Hizmet Sektörü Destekleri

> Yurt Dışı Teknik Müşavirlik
Destekleri

> Kolay İhracat Platformu

> Kolay Destek

> Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Ana Sayfa / Destekler

İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Genelgeler

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar Destek Üst Limitleri

2018/12 Sayılı Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları

Özel Statülü Şirketler

Fuarlar

Prefinansman Modeli ve İGE A.Ş.

(Mülga) Karar/Tebliğ Bazında Destek Mevzuatı

DESTEKLERE NEREDEN ULAŞABİLİRİM?



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-HİZMETLER

> İhracat Destekleri

- > E-İhracat Destekleri
- > Hizmet Sektörü Destekleri
- > Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri
- > Kolay İhracat Platformu
- > Kolay Destek
- > Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Ana Sayfa / Destekler

İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Lansmanı Tanıtım Filmi

İhracat Destekleri Sunumları ve Eğitim Videoları

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karara İlişkin Genelgeler

5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar Destek Üst Limitleri

2018/12 Sayılı Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları

Özel Statülü Şirketler

Fuarlar

Prefinansman Modeli ve İGE A.Ş.

(Mülga) Karar/Tebliğ Bazında Destek Mevzuatı

2023 HEDEF ÜLKELERİ

2023 Yılı Hedef Ülkeleri					
1	ABD	18	Gana	35	Mısır
2	Almanya	19	Güney Afrika Cumhuriyeti	36	Mozambik
3	Angola	20	Güney Kore	37	Nijerya
4	Arjantin	21	Hindistan	38	Özbekistan
5	Avustralya	22	Irak	39	Pakistan
6	Azerbaycan	23	İsrail	40	Paraguay
7	Birleşik Arap Emirlikleri	24	İtalya	41	Peru
8	Birleşik Krallık	25	Japonya	42	Romanya
9	Brezilya	26	Kanada	43	Rusya Federasyonu
10	Çin	27	Katar	44	Senegal
11	Ekvador	28	Kenya	45	Sudan
12	Endonezya	29	Kolombiya	46	Suudi Arabistan
13	Etiyopya	30	Kongo Demokratik Cumhuriyeti	47	Şili
14	Fas	31	Kuveyt	48	Tanzanya
15	Fildişi Sahili	32	Libya	49	Tayland
16	Filipinler	33	Malezya	50	Venezuela
17	Fransa	34	Meksika	51	Vietnam

HEDEF SEKTÖRLER

GIDA

KİMYA

MAKİNE

OTOMOTİV

ELEKTRİK - ELEKTRONİK

FAYDALI BİLGİLER

<https://www.turquality.com/>

<https://kolaydestek.gov.tr/> (yapım aşamasında)

<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yurt-disi-teskilatimiz>

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

<http://www.eximbank.gov.tr>

<https://www.kosgeb.gov.tr/site>



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ

TEŞEKKÜR EDERİM.

E-Posta: markalasma@ticaret.gov.tr

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
MARKALAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI



İHRACAT
GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACATA GENEL BAKIŞ

E-TİCARET EKOSİSTEMİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

ÇOK KANALLI – ÇOKLU KANAL
MAĞAZA ZİNCİRLERİ

ONLİNE PERAKENDE
SİTELER

B2C Model

Kamu



Yazılım ve
Entegratörler



Ödeme
Sistemleri



Lojistik



Satış Sonrası



Kendi Online Satış Modeli – Kendi Web Sitesi

SATICILAR

MİKRO İŞLETMELER,
KOBİ'LER, YEREL
KOOPERATİFLER vb.

Pazar Yeri Modeli

Sosyal Medya Satış
Modeli

PAZARYERLERİ



TOPLAYICILAR

AGGREGATOR, MEGA
MERCHANT,
E-TİCARET PAYDAŞLARI

Aracı Firma İş Modeli
(Stoklu, Stoksuz)



E- İHRACAT NEDİR?



SINIR ÖTESİ E-TİCARET

Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden, online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

MİKRO - İHRACAT

300kg ve 15.000 € limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir. –B2C

E-İHRACAT

Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

E-ihracat Değerleri için

**GB'de 5178 (Mesaj Kodu) ile BGB'de 'ET' seçerek işleminizin E-ihracat olduğunu beyan etmeyi
UNUTMAYINIZ!**

E-İHRACAT AVANTAJLARI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



- İhracat operasyonu ve gümrük muafiyetleri ile pazara giriş imkanı kolaydır.
- Dünyanın her yerinden ve daha büyük alım gücüne sahip müşteri edinebilme imkanı vardır.
- Toptan satışlara göre yüksek kar marjı sağlaması nedeni ile ihracat gelirlerinizi arttırır.
- Geleneksel ihracat sürecine göre risk payı düşüktür. -Siparişe göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.
- Ödeme süreci kolay ve hızlıdır.
- Geleneksel ihracatçılara, hedef ülkede ürünü test etme imkanı verir.

KOBİLER NEDEN E-İHRACATTA BAŞARILI DEĞİL ?

- ❖ TESLİMAT SÜRESİ
- ❖ LOJİSTİK MALİYETLERİ
- ❖ ÜRÜNÜN İADE SÜRECİ
- ❖ PAZARLAMA MALİYETLERİ
- ❖ TAHSİLAT VE ÖDEME YÖNTEMLERİ
- ❖ PAKETLEME
- ❖ ŞİRKET KURMA ve YERELLEŞME
- ❖ MEVZUAT ve GÜMRÜKLEME
- ❖ BİLGİ EKSİKLİĞİ
- ❖ YABANCI DİL BİLGİSİ
- ❖ YETİŞMİŞ İNSAN KAYNAĞI



E-ticaret'in yaygınlaşması, dijitalleşme ve yenilikçi uygulamaların artması firmaların

MÜŞTERİ ODAKLI ve GELECEĞİN
ALIŞVERİŞ TRENDLERİNİ
iyi okumalarını zorunlu kılmaktadır.





T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEKLERİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK MODELİ

➤ Terzi Modeli

Farklı İş Modellerine, Farklı Destekler

➤ Hedef Ülkeler

Hedef Ülkelere Özel Destekler

➤ E-İhracat Konsorsiyumu

Aracı İhracatçı Modeli

➤ Türk Ürünlerinin İzlenmesi

Türk Ürünlerinin Pazaryerlerinde Satışının Takibi – GTİN

➤ Türk Ürünlerinin Bilinirliği

Dijital Reklam ve Özel Tanıtım Projeleri ile Türk Ürünlerinin Bilinirliğinin Sağlanması

➤ Türkiye E-İhracat Platformu (B2B Milli Platform)

E-İhracat envanteri, dijitalleşme ve ortak satış platformunun kurulması





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YARARLANICILAR

ŞİRKETLER

27 Milyon 149 TL

E-İHRACAT
KONSORSİYUMLARI

81 Milyon 447 TL

PERAKENDE
E-TİCARET SİTELERİ

81 Milyon 447 TL

PAZARYERLERİ

81 Milyon 447 TL

B2B
PLATFORMLARI

7 Milyon 239 TL



Statünü belirle! Her destek için ön başvuru dosyasını hazırla!



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK SÜRECİ



1- Kapsama Alınma Başvurusu

Şirketler kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcılar ise E-İhracat Sekreteryasına yapar.

2- Kapsama Alınma

Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.

3- Destek Ön Onay Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

4- Faaliyet Başlangıcı

Ön onay sonrası faaliyete başlanılır.

5- Destek Ödeme Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait destek ödeme başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

6- Ödeme Alma

Ödeme dosyasının incelenir ve hak ediş hesaplanır.

KARNENİ HAZIRLA !

Yararlanıcı, her takvim yılında Genelge kapsamında faydalandığı desteklere ilişkin olarak 'E-İhracat Değerlendirme Beyanını' bir sonraki yılın nisan ayının ilk iş gününe kadar E-İhracat Sekreteryasına veya E-İhracat Sekreteryasına iletilmek üzere incelemeci kuruluşa sunar.





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

(Her pazaryeri için 3 yıl süresince ve dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan)

Bu destek kapsamında, ilgili yurt dışı pazaryerinden alınan; Tıklama başına ödeme, Görüntüleme reklamı, Ürüne ilişkin yorum hizmetleri desteklenir.

* Bu desteğe ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler destek kapsamında değerlendirilmez.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları

PAY PER
CLICK




Şirket: **13,5 Milyon TL**
P. ET Sitesi: **27,1 Milyon TL**
E-İhracat Konsorsiyumu: **45,2 Milyon TL**

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

(Her Ülke için 3 yıl ve Toplam E-ticaret Satışlarının En Fazla %10'una Kadar)

Bu destek kapsamında; Birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil), Depolama gideri, desteklenir.

* Bu hizmete ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler ile ürününün ilgili ülkeden geri çekilmesi ya da imhasına yönelik hizmetler destek kapsamında değerlendirilmez.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri




Şirketler: **13,5 Milyon TL**
Pazaryerleri: **27,1 Milyon TL**
P. ET Sitesi: **45,2 Milyon TL**
E-İhracat Konsorsiyumu: **45,2 Milyon TL**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

E-İhracat Tanıtım Desteği (Her Ülke İçin 3 Yıl)

E- ihracat tanıtımı, ürünlerin pazarlama ve reklam süreçlerinin arama motoru, internet siteleri, sosyal medya, mobil uygulama gibi kanallar aracılığıyla dijital ortamlardan yürütülmesi ile gerçekleştirilen ve potansiyel müşterilere uzaktan iletişim araçlarıyla ulaşılmasına imkân sağlayan pazarlamayı içeren dijital pazarlama ve Genelgede belirtilen fiziki pazarlama faaliyetlerini içermektedir. Şirketlerin ve markalarının bilinirliğinin ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri

B2B Platformlar

Pazaryerleri




B2B platformları : 7,2 Milyon TL
E-İhracat Konsorsiyumu:
27,1 Milyon TL
P. ET Sitesi: 45,2 Milyon TL
Pazaryerleri: 54,3 Milyon TL

* Şirketler tanıtım desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.

Yurt Dışı Depo Kira Desteği (Her Bir Ülke İçin En Fazla 3 Yıl ve En Fazla 25 Birim)

Faydalanıcıların e-ticaret pazarına girmiş olduğu ülkelerde, sipariş karşılama hizmetleri desteğinden ziyade bu ülkelerde yurtdışı depo hizmeti kurmaları ve gelen siparişleri kendi yerleşmiş merkezlerinden karşılamaları önem arz etmektedir. Bu faydalanıcıların önemli e-ticaret satış noktalarında ürünlerinin hazır bulunması, hızlı teslim edilmesi ve nakliye ve teslimat maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmektedir.

E-İhracat
Konsorsiyumları

Perakende E-Ticaret
Siteleri

Pazaryerleri


Üst Limit: 9 Milyon TL



* Şirketler kira desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Pazara Giriş Rapor Desteği (En fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)

Satın alınacak/yaptırılacak rapor, analiz ve veri tabanı üyelikleri ile yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret
Siteləri

Pazaryerleri

E-İhracat
Konsorsiyumları



Üst Limit: **2.7 Milyon TL**



Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği (Pazaryeri Başına 3 yıl ve En fazla 6 Pazaryeri)

Şirketlerin çevrimiçi platformlarında veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürünlerin, ürün fiyatlarının ve ürüne ilişkin diğer bilgilerin yurt dışı pazaryerlerinde ilgili ülkenin dili, para birimi, ölçü vb. bilgileri ile uyumlu olarak yönetilmesine imkan sağlayacak köprüleme yazılımları ile geçici depolama veya yurt içi pazaryerleri sipariş karşılama istasyonlarında yer alan yerel üreticilerin ürünleri için tedarikçi ve hızlı kargo firmaları arasında kurulacak entegrasyon hizmetlerinin satın alınmasına imkan sağlamak amaçlanmaktadır.

Perakende E-Ticaret
Siteləri

E-İhracat
Konsorsiyumları

Pazaryerleri



ENTTEGRASYON



Üst Limit: **361 Bin TL**

* Şirketler bu destekten işbirliği kuruluşları aracılığıyla faydalanabileceklerdir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

(Bakanlıkça onaylanan pazaryerlerinde her ülke için en fazla 3 yıl)

Hedef ülkelerde, faydalanıcıların pazaryerlerine giriş şartı olarak sunulan veya ülkenin e-ticaret pazarına girişinde zorunlu olarak alınması gereken danışmanlık hizmetleri bulunmaktadır. Söz konusu hizmetin alınmasına yönelik maliyetler ile aynı pazaryerlerinde ürünlerin sergilenmesi ve satılması için açılacak çevrimiçi mağazaların maliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Şirketler (> 2,5 M \$)

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları



Şirketler: **2,7 Milyon TL**

P. ET Sitesi: **2,7 Milyon TL**

E-İhracat Konsorsiyumu:

5,4 Milyon TL

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği (En fazla 3 yıl)

E- ihracata yönelik olarak verilecek destekler ile nüfusu 100 (yüz) milyonun üzerinde olan ülkelere; ülkenin gümrük vergilerinin %20'nin üzerinde olduğu ve e-ticarete konu genel perakende ürünlerde ülke içi toplam vergi yükünün pazara girişe engel teşkil edecek düzeylerde olması, ithalata yönelik teknik önlemlerin alınmaya yatkın olunması, bireysel gönderilerde gümrük muafiyetlerinin 50 ABD doları ve altında olması ve Türk ürünlerinin o ülkede yerleşik pazaryerlerinde listelenme oranlarının düşük olması hususları göz önünde bulundurularak belirlenen ülke ve pazaryerleri için pazaryeri komisyon desteği verilerek, şirketlerin bu pazaryerlerinde ürünlerini sergilemelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

Şirketler

Perakende E-Ticaret
Siteleri

E-İhracat
Konsorsiyumları



Şirketler: **1,3 Milyon TL**

P. ET Sitesi: **4,5 Milyon TL**

E-İhracat Konsorsiyumu:

5,4 Milyon TL





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-ihracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	Uygulanacak Ülkeler
E-ihracata Yönelik Genel Destekler						
Pazara Giriş Rapor Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Tüm Ülkeler
E-ihracatı Tanıtım	✗	✓	✓	✓	✓	Tüm Ülkeler
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Depo Kira Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği	✗	✓	✓	✗	✓	Tüm Ülkeler
Çevrimiçi Mağaza Desteği ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği *	✗	✓	✓	✗	✗	Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Japonya
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	✓	✓	✓	✗	✗	Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır
ŞİRKETLER	13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri					
E-İHRACAT KONSORSİYUMU	Elektronik ihracatı uçtan uca yapabilen, yeterli insan kaynakları ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları olan, pazaryerleri ile entegrasyonu gerçekleştiren, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine sahip ve Bakanlıkça yetkilendirilen şirketleri					
PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİ	Kendi markasına ait ürünlerin satışını Genelgede belirtilen şekilde çevrimiçi olarak gerçekleştiren hizmet sağlayıcıları					
PAZARYERLERİ	Alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak iletişimde bulunmalarına ve ticari işlem yapmalarına olanak sağlayan aracı hizmet sağlayıcı platformları					
B2B PLATFORMLAR	İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcısı					

* Bu destekten bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarı toplamının 2.500.000 ABD doları üzerinde olduğu tespit edilen şirketler faydalanabilir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti

İşbirliği kuruluşlarının münferit veya birlikte düzenleyeceği e-ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünleri kapsayan e-ihracata yönelik sektörel ticaret heyeti, alım heyeti ve sanal heyete ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER


Sektörel Ticaret Heyeti Faaliyet
Başına **2,7 Milyon TL**,
Sektörel Alım Heyeti Faaliyet
Başına **2,2 Milyon TL**,
Sanal Ticaret Heyeti Faaliyet
Başına **1,8 Milyon TL**

E- ihracat Tanıtım Projesi (Aynı ayda en fazla 2 proje)

İşbirliği Kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, e- ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarını içeren projelerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



İŞBİRLİĞİ
KURULUŞU → ŞİRKETLER


Proje Başına **7,2 Milyon TL**

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

E- İhracatı Geliştirme Projesi (Aynı anda en fazla 2 proje)

İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin e-ihracata yönelik ortak olarak hareket etmesini ve ülke koşulları ya da pazaryerinin getirdiği şartlar nedeniyle doğrudan pazara girişte sorun yaşanan hedef ülkeler ve pazaryerlerine girişlerini sağlamak üzere geliştirecekleri proje giderlerini desteklemenin bu şirketlerin e-ihracat yapmalarını kolaylaştıracağı düşünülmektedir. Ortak hareket edilmesi suretiyle maliyetlerin düşürülmesi ve şirketlerin bireysel olarak pazara girişte tereddüt ettiği hedef pazarlarda Türk ürünlerinin yer alması amaçlanmaktadır.




Proje Başına **27,1 Milyon TL**

Türkiye E-ihracat Platformu

Türkiye'nin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasına, ihracatçılarımızın farklı ülkelerde yer alan ithalatçılar için ulaşılabilir olmasına, ihracatçıların belirli limitler dâhilinde siparişlerini platform üzerinden alabilmelerine, Ticaret Müşavirlikleri/Ticaret Ataşeliklerinin ya da ithalatçıların doğrudan iletecekleri taleplerin ve ülkemizde yapılacak önemli etkinliklere ilişkin bilgilerin platform üzerinden ilan edilmesine, kayıt yaptıran ithalatçılara bu etkinliklerin duyurulmasına, ithalatçılar ile ihracatçıların buluşmasını sağlayacak her türlü mekanizmanın geliştirilmesine ve sonraki fazlarda ülkenin ve ihracatçıların ihtiyaçlarına bağlı olarak tüm ihracat işlemlerinin dijitalleşmesine olanak sağlamak üzere bir Milli Dijital B2B platformunun (B2B Milli Platform) kurulması hedeflenmektedir.




En fazla **5 yıl süresince, yıllık en fazla 271,4 Milyon TL**



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E- Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	İşbirliği Kuruluşları	Uygulanacak Ülkeler
Proje Bazlı E-İhracat Destekleri							
Sektörel Ticaret, Alım Heyetleri ve Sanal Heyetler *	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Tüm Ülkeler
E- İhracatı Geliştirme Projeleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Tüm Hedef Ülkeler
E- İhracat Tanıtım Projesi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Tüm Ülkeler
Türkiye E-İhracat Platformu	✗	✗	✗	✗	✗	✓	Tüm Ülkeler
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI	Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, ihracatçı birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını						
✓	Proje Bazlı Desteklerde doğrudan faydalanıcı olmayıp proje kapsamında yer alacak faydalanıcılar						

* En az sekiz şirket katılması zorunludur.

HEDEF ÜLKELER

Küresel e-ticaretin %86'sı 18 hedef ülke tarafından gerçekleştirilmektedir



A.B.D.
Arjantin
Avustralya
Brezilya
Endonezya
Filipinler
Güney Afrika
Güney Kore
Çin Halk Cumhuriyeti

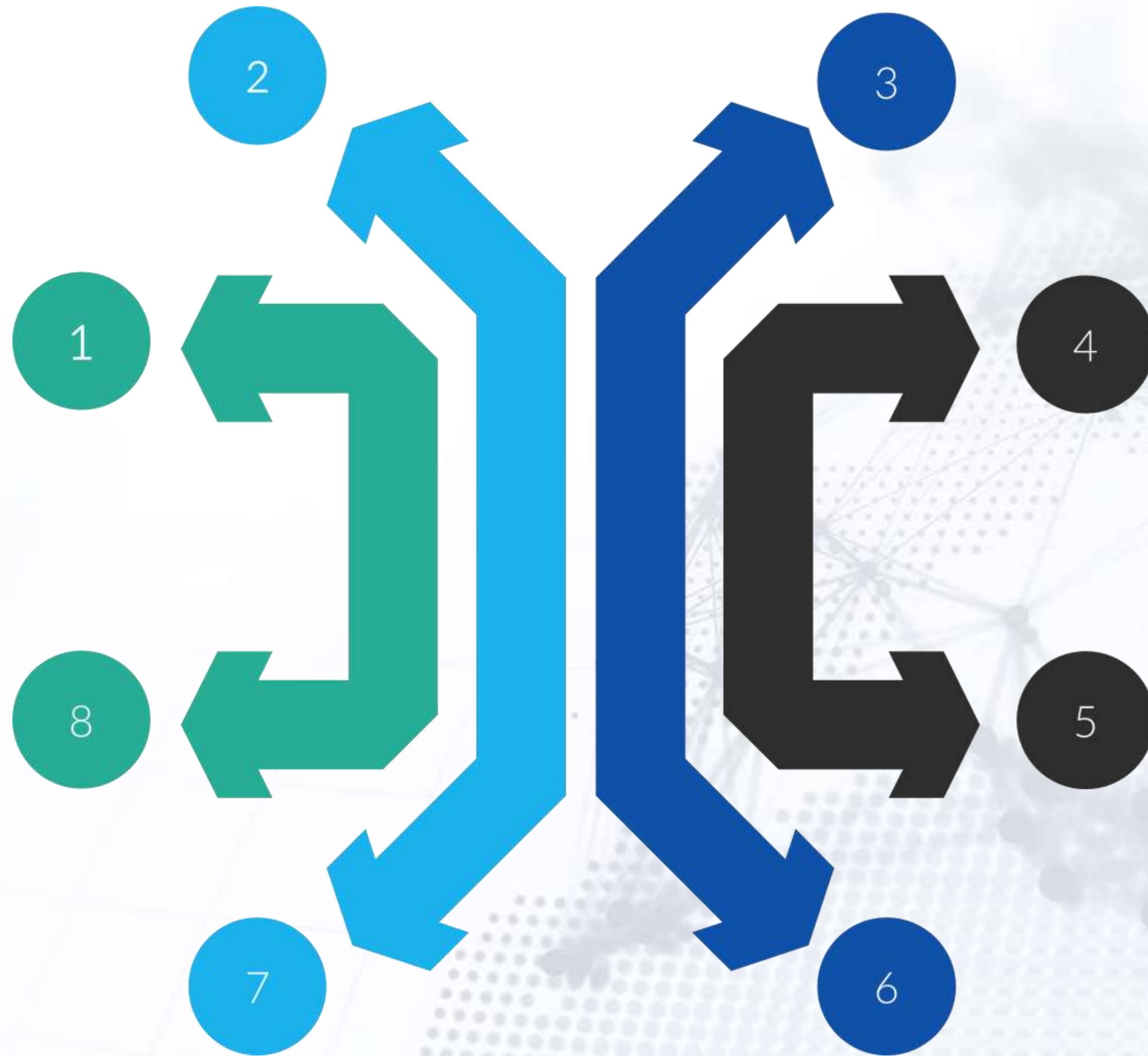
Hindistan
Japonya
Kanada
Malezya
Meksika
Singapur
Tayland
Vietnam

+ %20



Özel Destekler:

Çevrimiçi Mağaza, ETP Danışmanı ile Pazaryeri Komisyonu



- İhracatçı birliğine üye olmak gerekmektedir,
- Sadece bir yararlanıcı statüsü olacaktır,
- Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi sunulacaktır,
- Listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girmeyi unutmayın!
- Markanızın yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekmektedir,
- Destek için uygulanacak süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlamaktadır,
- Bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmektedir,
- Destek kapsamındaki harcama belgelerini çeyrek dönemler itibarıyla sunar.

*** GENELGE EKLERİ İLE BİR BÜTÜNDÜR !**



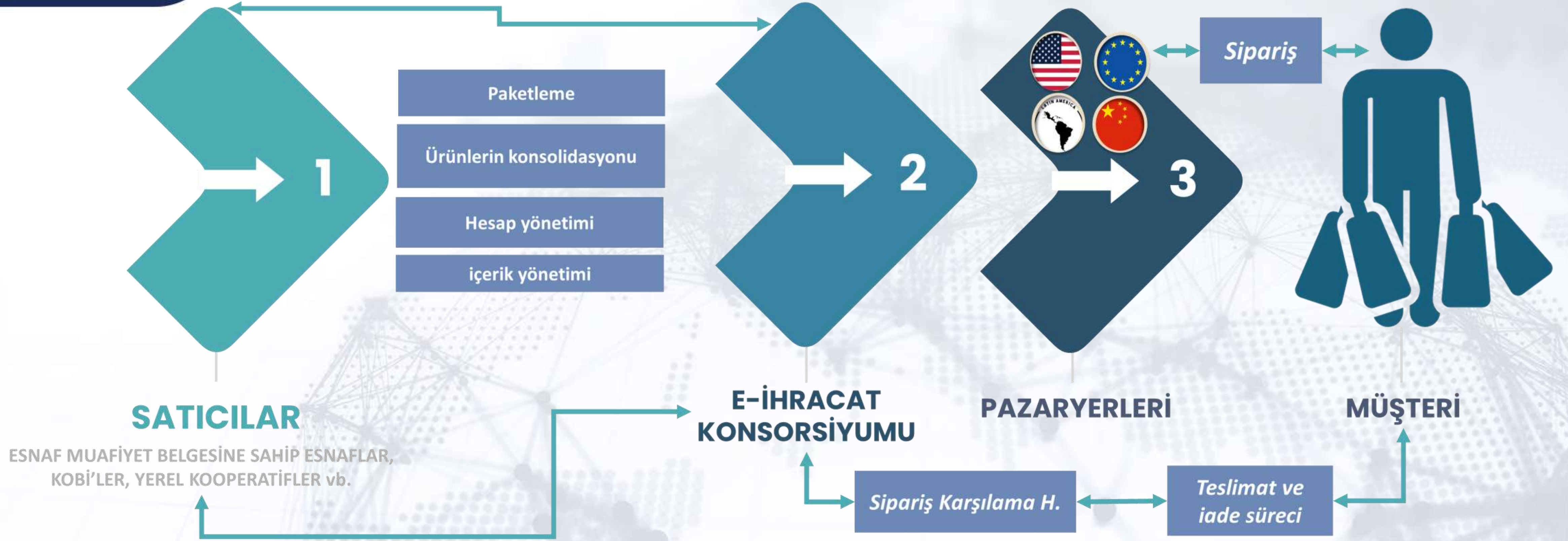
T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMU



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI



E-ihracat Konsorsiyumları: E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-ihracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

Amaç: E-ihracat Konsorsiyumları modeli ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedeflenmektedir. Bu model ile Konsorsiyumlar bölgesel e-ticaret sitelerine, KOBİ'ler ise doğrudan ihracat modeline geçeceklerdir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMU STATÜSÜ NASIL ALINIR?

TEK YAPI



KONSORSİYUM ORTAKLIĞI

• PAYDAŞ OLABİLECEKLER:

- Toplayıcı –Şirketler Satışı,
- İmalatçı Şirket veya Kooperatif,
- E-ihracat Hizmet Sağlayıcısı,
- Hızlı Kargo Şirketi,
- Sektörel Çatı Kuruluşlarının Şirketleri,
- Pazaryerleri

PAYDAŞ

PAYDAŞ

PAYDAŞ

PAYDAŞ

PAYDAŞ





T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜR EDERİM

**E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu
Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire
Başkanlığı**

e-ihracat@ticaret.gov.tr



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

HİZMET İHRACATI DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

SUNUM PLANI

HİZMET TİCARETİNİN GENEL GÖRÜNÜMÜ

ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ YAPILANMASI

HİZMET İHRACATI DEVLET YARDIMLARI PROGRAMLARI (Genel Destek ve Turquality)

RAKAMLARLA HİZMET SEKTÖRÜ VE HİZMET TİCARETİ

Küresel gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYİH) ve istihdamın **üçte ikisini** Hizmet sektörleri oluşturmaktadır.



Gelişmiş ekonomilere doğrudan yabancı yatırımın **dörtte üçünden** fazlasını hizmet sektörleri çekmektedir.

Dünya hizmet ticaretinin değeri dört kattan fazla artarak 1995 yılında 1,2 trilyon ABD dolarından 2014 yılında 4,9 trilyon ABD dolarına yükselmiştir.
*

GATS, TISA ve diğer anlaşmalardaki müzakereler sürdürülmektedir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

HİZMET İHRACATI YÖNTEMLERİ

Sınır Ötesi Hizmet İhracatı (Mod-1)

(Yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşlara yönelik olarak yurt içinde sağlanan ve yurt dışında faydalanılan hizmet sunumu)

Yurt Dışında Tüketim (Mod-2)

(Yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşlara yurt içinde sağlanan ve yurt içinde faydalanılan hizmet sunumu)

Yurt Dışında Ticari Varlık (Mod-3)

(Hizmet ihracatçıları tarafından yurt dışında ticari varlık kurulması suretiyle sağlanan hizmet sunumu)

Gerçek Kişiler Tarafından Gerçekleştirilen Hizmet İhracatı (Mod-4)

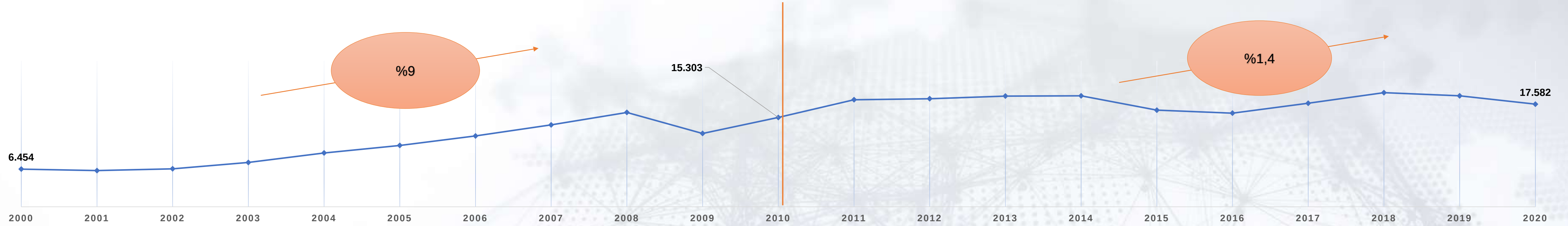
(Yurt içinde yerleşik kişi veya kuruluşlar adına ya da bağımsız olarak gerçek kişiler tarafından yurt dışında sağlanan hizmet sunumu)



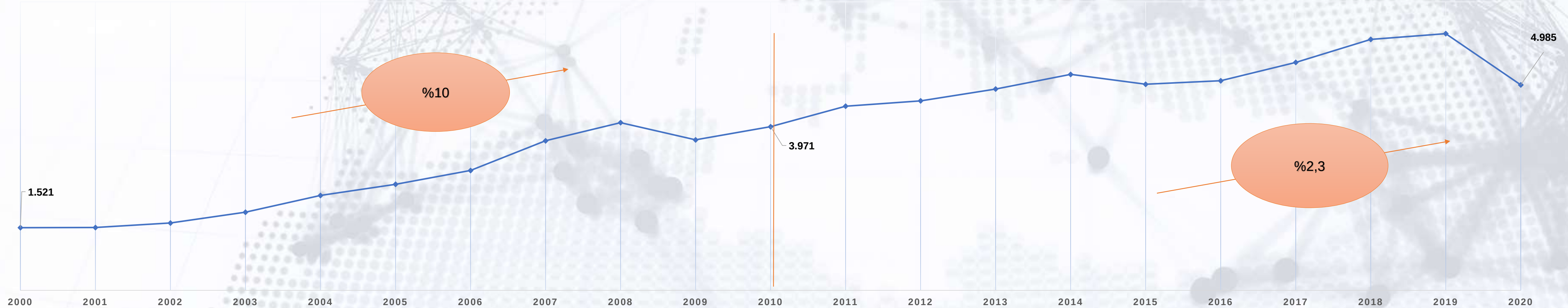
T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DÜNYA MAL VE HİZMET İHRACATI GERÇEKLEŞMELERİ

DÜNYA MAL İHRACATININ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANLARI (2000-2020) (MİLYAR DOLAR)



DÜNYA HİZMET İHRACATININ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANLARI (2000-2020) (MİLYAR DOLAR)

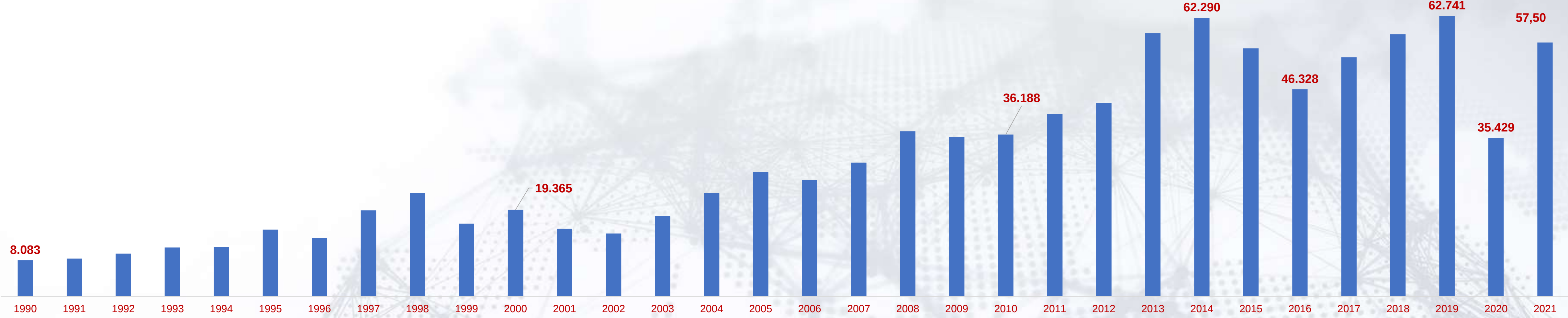




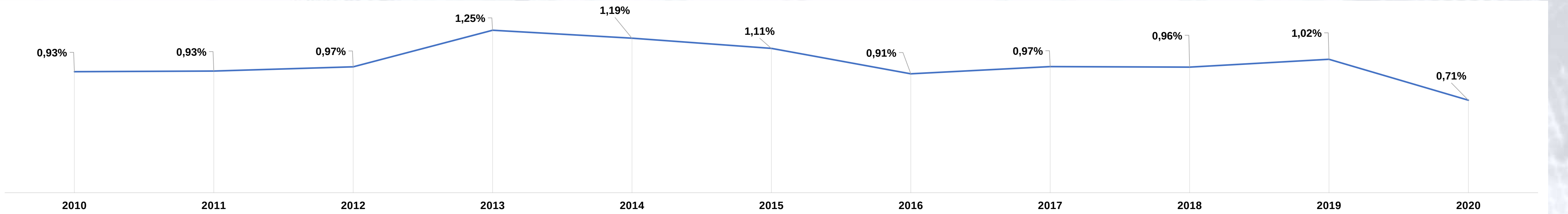
T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TÜRKİYE HİZMET İHRACATININ GELİŞİMİ

TÜRKİYE HİZMET İHRACATI GELİŞİMİ (1990-2020) (MİLYON DOLAR)



TÜRKİYE'NİN DÜNYA HİZMET İHRACATINDAN ALDIĞI PAY (2010-2020) (%)



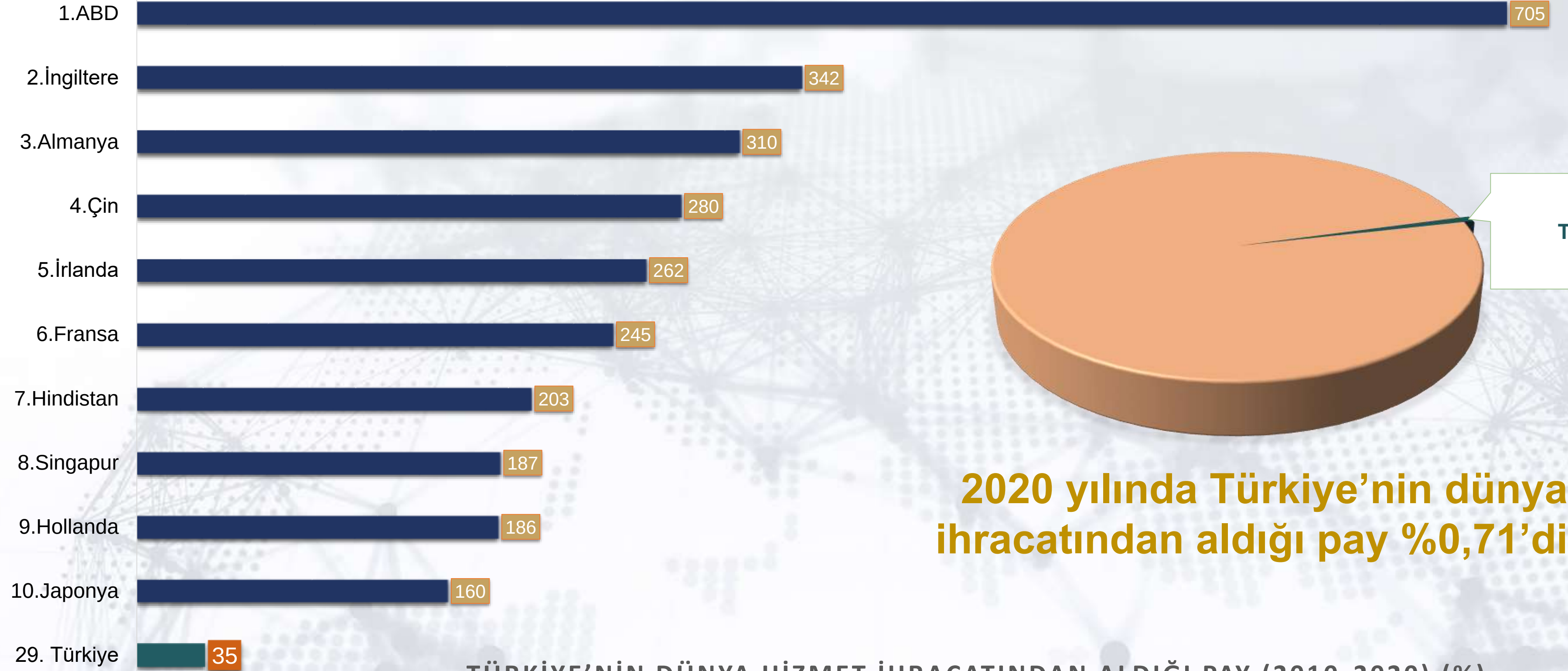
Kaynak: TCMB, DTÖ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

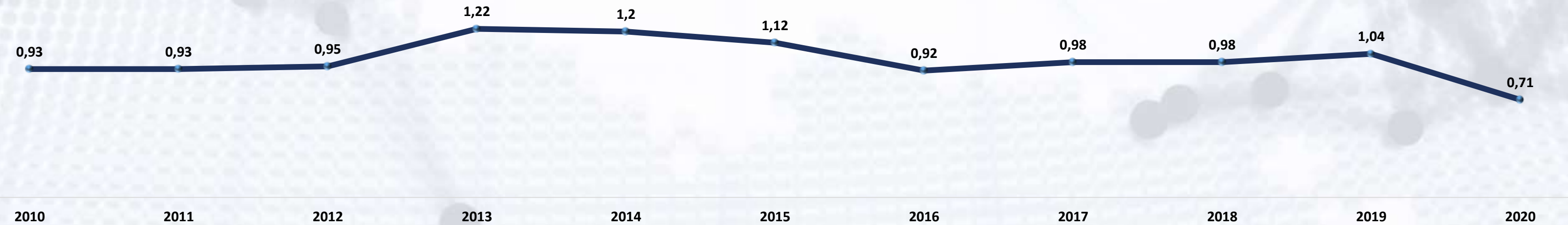
HİZMET İHRACATI GERÇEKLEŞTİREN İLK 10 ÜLKE

2020 (Milyar Dolar)



2020 yılında Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı pay %0,71'dir.

TÜRKİYE'NİN DÜNYA HİZMET İHRACATINDAN ALDIĞI PAY (2010-2020) (%)





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Mülga-Serbest
Bölgeler, Yurtdışı
Yatırım ve
Hizmetler Genel
Müdürlüğü

HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Mart 2011: 2011/1 sayılı “Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliği” ile döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren eğitim, sağlık, yazılım ve film sektöründe faaliyet gösteren kurumların ve/veya şirketlerin pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderleri desteklenmeye başlanmıştır.

Haziran 2012: 2012/4 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” ile sağlık turizmi, bilişim, film ve eğitim sektörlerine yönelik destek uygulamalarına başlanmıştır.

Haziran 2015: 2015/8 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar” yürürlüğe girmiştir. Ayrıca, hizmet sektörlerinde 2015/9 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar” ile TURQUALITY® Programı uygulanmaya başlanmıştır.

HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Mayıs 2020: TURQUALITY Programında hedef Pazar esasına dayalı destekleme modeline içeren **2564 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar”**, 20 Mayıs 2020 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Haziran 2020: Döviz kazandırıcı hizmet sektöründeki firma, kurum ve kuruluşların da sanal fuarlara ve sanal ticaret heyetlerine katılımlarının desteklenmesi amacıyla **2641 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörlerinin Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar”** 9 Haziran 2020 tarih ve 31150 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Nisan 2017: 23/03/2017 tarihli ve 30016 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2017/9962 sayılı **“İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar”** kapsamında Hizmet İhracatına yönelik Uygulama Usul ve Esaslarına ilişkin Genelge 3 Nisan 2017 tarihinde yürürlüğe girmiştir.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



ELEKTRİK ELEKTRONİK VE HİZMET
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Aralık 2013: Sekretarya hizmetleri İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından sunulmak üzere hizmet sektöründe faaliyette bulunan firmalarımızın üye olabileceği Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği kurulmuştur.

Mart 2018: Sekretarya görevi İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmek üzere Hizmet İhracatçıları Birliği kurulmuştur.



Şubat 2021: Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliğinin kurulmasına imkan tanıyan Tebliğ 18 Şubat 2021 tarihli Resmi Gazete yayımlanmıştır.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ YAPILANMASI

Dünya hizmet
ihracatından
alınan payın
arttırılması

Ülkemiz hizmet
ihracatındaki
artışın
sürdürülebilir
olması

Cari açığın hizmet
ihracatındaki artış
yoluyla
dengelenmesi

Temmuz 2021»Münhasıran hizmet ihracatına ilişkin tesis edilmiş Türkiye’de ilk, dünyada
sayılı Genel Müdürlük yapılanması

Lojistik ve Taşımacılık Hizmetleri

Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik

Yurtdışı Yatırım, Finans ve Yönetim
Danışmanlığı Hizmetleri

Sağlık ve Seyahat Hizmetleri

Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler

Fuarcılık, Gayrimenkul Hizmetleri ve
Uluslararası Etkinlikler

Eğitim ve Yenilikçi Hizmetler

Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri

Mevzuat ve Devlet Yardımları Koordinasyon

İstatistik ve Kurumsal İlişkiler



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

HİZMET İHRACATI DESTEK PROGRAM PAKETİ

5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları Programı) Hakkında Karar

5448 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar*

5449 sayılı Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar

2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar

20 Nisan 2022 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Hizmet İhracatı Destek Program Paketi ile tüm hizmet sunum yöntemlerini içeren bir tanımlamanın yanı sıra ülkemiz hizmet ihracatını, sektörel ihtiyaçlar ile ulusal ve uluslararası gelişmeleri merkeze alan bir yaklaşımla daha da ileri aşamalara taşıyacak bir devlet yardımları mekanizmasının oluşturulması amaçlanmıştır. Bu şekilde, bir yandan hizmet ihracatımızın artırılması sağlarken diğer yandan istatistiki anlamda ölçüm ve performans değerlendirmesinin de yapılabileceği bir yapı oluşturulmuştur.

*: 5448 sayılı Karar ile 2015/8 ve 2641 sayılı Kararlar yürürlükten kaldırılmıştır.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

5448 SAYILI HİZMET İHRACATININ TANIMLANMASI, SINIFLANDIRILMASI VE DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

5548 SAYILI KARAR

- 10 ANA SEKTÖR
- 36 DESTEK UNSURU
- SEKTÖRLER ÖZELİNDE 15 YENİ DESTEK UNSURU

YENİ BİR İSİM VE KURGU

«HİZMET İHRACATI» TANIMI

ULUSLARARASI SEKTÖREL SINIFLANDIRMA

İLK KEZ PERFORMANS ÖLÇÜMÜ ve İSTATİSTİK TEMİNİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YENİ SEKTÖREL DESTEKLER

EĞİTİM



- ☐ Yurt içi etkinlik katılım
- ☐ Uluslararası öğrenci ofisleri kapasite geliştirme
- ☐ Akademisyen istihdamı
- ☐ Uluslararası sıralama
- ☐ Uluslararası kuruluşlara üyelik

SAĞLIK TURİZMİ



- ☐ Komplikasyon ve seyahat sağlık sigortası
- ☐ Yabancı dil ve sağlık turizmi eğitimi
- ☐ Sağlık/Spor Turizmini Geliştirme/Tanıtım
- ☐ İstihdam

KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİ HİZMETLERİ



- ☐ Korsanla mücadele

FUARCILIK HİZMETLERİ



- ☐ Fuar alanı yapım
- ☐ Sektörel nitelikli Uluslararası yurt içi fuar organizasyon
- ☐ Yurt dışı fuar organizasyon

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI



- ☐ Veri tabanı üyelik

YEŞİL HİZMETLER



- ☐ Veri tabanı üyelik
- ☐ İstihdam

ÜRÜN YERLEŞTİRME ve (Fuarcılık Hizmetleri Hariç) PRESTİJLİ FUAR KATILIMI



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

EĞİTİM SEKTÖRÜ DESTEKLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Tescil ve Koruma Desteği	%60	1 milyon 202 bin/yıl	Yükseköğretim Kurumları ve Özel Öğretim Kurumları
Pazara Giriş Belgeleri Desteği		3 milyon 607 bin/yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*		9 milyon 618 bin /yıl (azami 5 yıl)	
Birim Desteği*		1 milyon 803 bin/birim/yıl (ülke başına 5 yıl, azami 25 birim)	
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		360 bin/etkinlik 1 milyon 202 bin/prestijli etkinlik	
Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği		360 bin/etkinlik	
Ürün Yerleştirme Desteği		2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl) (ön onay)	Yükseköğretim Kurumları
Acente Komisyon Desteği*		4 milyon 809 bin/yıl (azami 5 yıl)	
Tanıtım Heyeti Desteği		1 milyon 803 bin/heyet (ön onay)	
Uluslararası Öğrenci Ofisleri Kapasite Geliştirme Desteği		30 bin/ay/personel (aynı anda azami 5 kişi)	
Akademisyen İstihdam Desteği		140 bin/ay/akademisyen (aynı anda azami 5 kişi)	
Uluslararası Sıralama Desteği		2 milyon 404 bin/yıl	
Uluslararası Kuruluşlara Üyelik Desteği		1 milyon 803 bin/yıl	
Rapor Desteği		2 milyon 404 bin/yıl (ön onay)	
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.			



EĞİTİM SEKTÖRÜ DESTEKLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%70	12 milyon 23 bin/yıl (azami 5 yıl) (ön onay)	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI
Birim Desteği*		3 milyon 607 bin/birim (ülke başına 5 yıl, azami 25 birim)	
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		360 bin/etkinlik 1 milyon 202 bin/prestijli etkinlik	
Milli Katılım Tanıtım Desteği		2 milyon 805 bin/etkinlik (ön onay)	
Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği		360 bin/etkinlik	
Ürün Yerleştirme Desteği		4 milyon 809 bin/yıl (azami 5 yıl) (ön onay)	
Rapor Desteği		3 milyon 607 bin/yıl (ön onay)	
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği*		2 milyon 404 bin/program (ön onay)	
Sanal Fuar Organizasyon Desteği		2 milyon 404 bin/sanal fuar (ön onay)	
Yarışma ve Etkinlik Desteği		4 milyon 809 bin/etkinlik	
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 10 baz puan ilave edilir.			

EĞİTİM SEKTÖRÜ DESTEKLERİ

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
İhtiyaç Analizi Desteği	%75	9 milyon 618 bin / proje	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI (3+2 yıl /proje) (ön onay)
Eğitim Desteği			
Danışmanlık Desteği			
Tanıtım Desteği		2 milyon 404 bin / program	
Sektörel Ticaret Heyeti / Sektörel Alım Heyeti Desteği		36 bin / personel /ay (azami 2 kişi)	
İstihdam Desteği			

SAĞLIK TURİZMİ SEKTÖRÜ DESTEKLERİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%60	Muayenehane ve poliklinik 4.8 milyon/yıl(Azami 5 yıl) Diğer yararlanıcılar 12 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	SAĞLIK KURULUŞLARI ve SAĞLIK TURİZMİ ARACI KURULUŞLARI
Acente Komisyon Desteği**		Muayenehane ve poliklinik 480 bin/yıl (Azami 5 yıl) Diğer yararlanıcılar 2.4 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	
Yurtdışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik 1 milyon 202 bin/prestijli etkinlik (Azami 3 etkinlik/yıl)	
Hasta Yol Desteği		Muayenehane ve poliklinik 1 milyon 202 bin/yıl (Azami 5 yıl, Hasta başına 24.000) Diğer yararlanıcılar 12 milyon/yıl (Azami 5 yıl, Hasta başına 12.000)	
Tescil ve Koruma Desteği*		1 milyon 202 bin/yıl	
Pazara Giriş Belgeleri Desteği		1 milyon 202 bin/belge	
Birim Desteği*		Muayenehane ve poliklinik 1.22 milyon /birim/yıl Diğer Yararlanıcılar 2.88 milyon/birim/yıl (Azami 25 birim, her ülke için azami 5 yıl)	
Yurt İçi Tanıtım/Eğitim Desteği		1 milyon 202 bin/program (5'er adet/yıl)	
Yurt İçi Etkinlik Katılım Desteği		601 bin/etkinlik	
Ürün Yerleştirme Desteği		2.4 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	
Yabancı Dil ve Sağlık Turizmi Eğitimi Desteği		Muayenehane ve poliklinik 480 bin/yıl Diğer yararlanıcılar 1 milyon 923 bin/yıl	
İstihdam Desteği		Muayenehane ve poliklinik 1 milyon 202 bin/yıl(Azami 5 yıl, 36 bin/aylık/personel) Diğer yararlanıcılar 4.8 milyon/yıl(Azami 5 yıl, 36 bin/aylık/personel)	
Komplikasyon ve Seyahat Sağlık Sigortası Desteği	%70	4.8 milyon/yıl	

*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 10 baz puan ilave edilir.

**Acente Komisyon Desteğinden sadece sağlık kuruluşları yararlanır.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

SAĞLIK TURİZMİ İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%70	19.2 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	SAĞLIK TURİZMİ SEKTÖRÜ İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI
Yurtdışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik 1 milyon 202 bin/prestijli etkinlik (Azami 3 etkinlik/yıl)	
Yurtiçi Etkinlik Katılım Desteği		601 bin/etkinlik	
Birim Desteği*		2.88 milyon/birim/yıl (Azami 25 birim, her ülke için azami 5 yıl)	
Yurt İçi Tanıtım/Eğitim Desteği		2.4 milyon/program (Azami 5'er adet/yıl)	
Ürün Yerleştirme Desteği		4.8 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	
Sanal Fuar Organizasyonu Desteği		1 milyon 923 bin/program (Azami 5'er adet/yıl)	
Sektörel Ticaret/Alım Heyeti Desteği*		3.6 milyon/program (Azami 5'er adet/yıl)	
Milli Katılım Organizasyonunu Tanıtım Desteği*		2.88 milyon/etkinlik	
Yarışma ve Etkinlik Desteği		4.8 milyon/etkinlik (Azami 1 etkinlik/yıl)	
Sağlık ve Spor Turizmi Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması	%100	19.2 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	BİRLİKLER

*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda TİM ve Birlikler için destek oranına 10 baz puan ilave edilir.



SPOR TURİZMİ YARARLANICILARI

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%60	2.4 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	TURİZM İŞLETME BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİ ve A GRUBU SEYAHAT ACENTELERİ
Acente Komisyon Desteği**		2.4 milyon/yıl(Azami 5 yıl)	
Yurtdışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik 1 milyon 202 bin/prestijli etkinlik (Azami 3 etkinlik/yıl)	
Yurtiçi Etkinlik Katılım Desteği		601 bin/etkinlik	
Ürün Yerleştirme Desteği		2.4 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına 10 baz puan ilave edilir.			
**Yalnızca konaklama tesisleri faydalanır.			



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

SPOR TURİZMİ İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%70	2.4 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	SPOR TURİZMİ SEKTÖRÜ İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI
Yurtdışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik 1 milyon 202 bin/prestijli etkinlik (Azami 3 etkinlik/yıl)	
Yurtiçi Etkinlik Katılım Desteği		601 bin/etkinlik	
Ürün Yerleştirme Desteği		4.8 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	
Sanal Fuar Organizasyonu Desteği		1 milyon 923 bin/program (Azami 5'er adet/yıl)	
Sektörel Ticaret/Alım Heyeti Desteği*		3.6 milyon/program (Azami 5'er adet/yıl)	
Milli Katılım Organizasyonunu Tanıtım Desteği*		2.88 milyon/etkinlik	
Yarışma ve Etkinlik Desteği		4.8 milyon/etkinlik (Yılda azami 1 etkinlik)	
Sağlık ve Spor Turizmi Sektörlerinin Geliştirilmesi ve Tanıtılması	%100	19.2 milyon/yıl (Azami 5 yıl)	BİRLİKLER
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda TİM ve Birlikler için destek oranına 10 baz puan ilave edilir.			



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

SAĞLIK ve SPOR TURİZMİ

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
İhtiyaç Analizi	%75	12 milyon 23 bin/proje	SAĞLIK VE SPOR TURİZMİ SEKTÖRLERİ İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI (3+2 yıl /proje)
Eğitim			
Danışmanlık			
Tanıtım		36 bin/aylık/personel	
İstihdam (azami 2 personel)		3.6 milyon/ program	
Ticaret/Alım Heyeti (azami 5'er adet)			



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİ HİZMETLERİ

YARARLANICILAR			
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Tescil ve Koruma*	50%	1 milyon 202 bin/yıl	Film Şirketi, İnternet Yayın Platform İşletmecisi
Pazara Giriş Belgeleri		1 milyon 202 bin/yıl	
Acente Komisyon		1 milyon 442 bin/yıl (En fazla 5 yıl)	
Birim		1 milyon 202 bin/birim/yıl (En fazla 5 yıl/5 birim)	
Reklam, Tanıtım, Pazarlama*		9 milyon 618 bin/yıl (En fazla 5 yıl)	
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		360 bin/etkinlik 721 bin/prestijli etkinlik	

SEKTÖRE ÖZGÜ DESTEKLER			
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Dublaj veya Altyazı Giderleri	%50 (%60 Animasyon ve Belgesel)	480 bin/ yabancı dil başına/2 film (8 yabancı dil/en fazla 5 yıl)	Film Şirketi, İnternet Yayın Platform İşletmecisi
Korsanla Mücadele Giderleri	%50 (%60 Animasyon)	480 bin/yıl (en fazla 3 film/5 yıl)	
Film Platosu/Stüdyosu Kira	20%	4 milyon 809 bin/5 yıl	
Ürün Yerleştirme	50%	2 milyon 404 bin/yıl (en fazla 5 yıl)	



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

KÜLTÜREL VE YARATICI ENDÜSTRİ HİZMETLERİ

Genel Destekler (İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI)			
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Ürün Yerleştirme	70%	4 milyon 809 bin/yıl	İşbirliği Kuruluşları
Reklam, Tanıtım, Pazarlama*	60%	12 milyon 23 bin/ yıl (en fazla 5 yıl)	
Milli Katılım Tanıtım		2 milyon 404 bin/etkinlik	İşbirliği Kuruluşları ve Organizatör Firma
Sanal Fuar Organizasyon	50%	1 milyon 202 bin/ yıl	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Alım Heyeti		1 milyon 202 bin/ heyet (en fazla 5 adet)	
Sektörel Ticaret Heyeti		1 milyon 803 bin/ heyet (en fazla 5 adet)	
Yarışma/Etkinlik		1 milyon 202 bin/yıl	
Yurt Dışı Etkinlik Katılım		360 bin (prestijli ise 721 bin/ etkinlik)(en fazla 3 etkinlik/yıl)	
(Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER) (İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI) *Dijital sanat şirketleri sadece HİSER Projesi desteğinden faydalanacaktır.			
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
İhtiyaç Analizi	75%	9 milyon 618 bin /Proje	İşbirliği Kuruluşu (3 yıl/ proje)
Eğitim			
Danışmanlık			
İstihdam			
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti		3 milyon 607 bin /Program başına/10 adet	

• Hedef ülkelere yönelik olması durumunda 10 baz puan ilave edilir



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

FUARCILIK HİZMETLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Marka Tescil Koruma	50%	1 milyon 202 bin/yıl	FUARCILIK FİRMALARI
Belgelendirme		3.6 milyon/yıl	
Yurt Dışı Birim (5 birim/5 yıl)		1 milyon 442 bin/birim/yıl	
Reklam, Tanıtım, Pazarlama (5 yıl)		3.6 milyon/yıl	
Bireysel Katılım		601 bin/etkinlik	
Uluslararası Yurt İçi Fuar Organizasyon		1 milyon 202 bin/fuar	
Yurtdışı Fuar Organizasyon		1 milyon 803 bin/fuar	
Ürün Yerleştirme (5 yıl)		1 milyon 202 bin/yıl	
Fuar Alanı Yapım	TL kredi faizi %40	16.8 milyon/kredi	
	Döviz kredi faizi %20		



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

FUARCILIK HİZMETLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım, Pazarlama (5 yıl)	%50	3.6 milyon/yıl	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI
Bireysel Katılım		601 bin/etkinlik	
Sektörel Alım Heyeti (5 adet/yıl)		1 milyon 202 bin/heyet	
Sektörel Ticaret Heyeti (5 adet/yıl)		1 milyon 803 bin/heyet	
Yarışma/Etkinlik (1 adet/yıl)		2.4 milyon/etkinlik	
Ürün Yerleştirme (5 yıl)		1 milyon 202 bin/yıl	
Uluslararası Yurt İçi Fuar Organizasyon		1 milyon 202 bin/yıl	
Yurtdışı Fuar Organizasyon		1 milyon 803 bin/fuar	
Fuar Alanı Yapım	TL kredi faizi %40	16.8 milyon/kredi	
	Döviz kredi faizi %20		



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK HİZMETLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Marka Tescil Koruma*	50%	1 milyon 202 bin/yıl	LOJİSTİK FİRMALARI
Belgelendirme*		3 milyon 607 bin/yıl	
Yurt Dışı Birim* (5 birim/5 yıl)		1 milyon 442 bin/birim/yıl	
Reklam, Tanıtım, Pazarlama* (5 yıl)		3 milyon 607 bin/yıl	
Ürün Yerleştirme (5 yıl)		1 milyon 202 bin/yıl	
Bireysel Katılım*	60%	601 bin/etkinlik	
Milli Katılım*		601 bin/etkinlik	
Milli Katılım Organizasyonu*		2 milyon 404 bin/etkinlik	
* Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.			

LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK HİZMETLERİ

DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
Reklam, Tanıtım, Pazarlama* (5 yıl)	50%	3 milyon 607 bin/yıl	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI
Bireysel Katılım*		601 bin/etkinlik	
Sanal Fuar Organizasyon		1 milyon 202 bin/fuar	
Ürün Yerleştirme (5 yıl)		1 milyon 202 bin/yıl	
Yarışma/Etkinlik (1 adet/yıl)		2 milyon 404 bin/etkinlik	
Milli Katılım*	60%	601 bin/etkinlik	
Milli Katılım Organizasyonu*		2 milyon 404 bin/etkinlik	
Sektörel Alım Heyeti Programları	50%	1 milyon 202 bin/program	
Sektörel Ticaret Heyeti Programları		1 milyon 803 bin/program	
* Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.			

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ

YARARLANICILAR

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)
Tescil ve Koruma Desteği*	%50	1 milyon 202 bin/yıl
Pazara Giriş Belgeleri Desteği		1 milyon 202 bin/yıl
Veri Tabanı Üyelik Desteği		1 milyon 202 bin/yıl
Birim Desteği*		1 milyon 442 bin/yıl/birim (ülke başına 5 yıl, azami 5 birim)
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*		2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl)
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		360 bin/etkinlik
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.		

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%60	2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl)
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik
Milli Katılım Tanıtım Desteği		2 milyon 885 bin/etkinlik
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği		2 milyon 404 bin/program
Sanal Fuar Organizasyon Desteği		2 milyon 404 bin/sanal fuar
Yarışma ve Etkinlik Desteği		2 milyon 404 bin/etkinlik
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.		



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YÖNETİM DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİ

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
İhtiyaç Analizi	%75	9 milyon 618 bin/proje	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI (3+2 yıl/proje)
Eğitim			
Danışmanlık			
Tanıtım			
Sektörel Ticaret Heyeti/ Sektörel Alım Heyeti		2 milyon 404 bin/program	
İstihdam		36 bin/personel/ay (azami 2 kişi)	



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YEŞİL HİZMETLER

YARARLANICILAR

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)
Tescil ve Koruma Desteği*	%60	1 milyon 202 bin/yıl
Pazara Giriş Belgeleri Desteği		1 milyon 202 bin/yıl
Veri Tabanı Üyelik Desteği		1 milyon 202 bin/yıl
Birim Desteği*		1 milyon 442 bin/yıl/birim (ülke başına 5 yıl, azami 5 birim)
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*		2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl)
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		360 bin/etkinlik
İstihdam Desteği	%50	12 bin/ay/aynı anda 2 personel (azami 5 yıl)
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.		

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%70	2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl)
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik
Milli Katılım Tanıtım Desteği		2 milyon 885 bin/etkinlik
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği		2 milyon 404 bin/program
Sanal Fuar Organizasyon Desteği		2 milyon 404 bin/sanal fuar
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.		



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

YEŞİL HİZMETLER

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
İhtiyaç Analizi	%75	9 milyon 618 bin/proje	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI (3+2 yıl/proje)
Eğitim			
Danışmanlık			
Tanıtım		2 milyon 404 bin/program	
Sektörel Ticaret Heyeti/ Sektörel Alım Heyeti		36 bin/personel/ay (azami 2 kişi)	
İstihdam			



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DİĞER SEKTÖRLER*

YARARLANICILAR

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)
Tescil ve Koruma Desteği*	%50	1 milyon 202 bin/yıl
Pazara Giriş Belgeleri Desteği		1 milyon 202 bin/yıl
Birim Desteği*		1 milyon 442 bin/yıl/birim (ülke başına 5 yıl, azami 5 birim)
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*		2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl)
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		360 bin/etkinlik
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.		

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği*	%60	2 milyon 404 bin/yıl (azami 5 yıl)
Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği*		601 bin/etkinlik
Milli Katılım Tanıtım Desteği		2 milyon 885 bin/etkinlik
Sektörel Alım Heyeti/Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği		2 milyon 404 bin/program
Sanal Fuar Organizasyon Desteği		2 milyon 404 bin/sanal fuar
*Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranına, 10 baz puan ilave edilir.		

*Tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri, Gemi klaslama müesseseleri faaliyetleri, Patent danışmanlığı, Uygunluk değerlendirme, Uluslararası ticaret ve yatırımlar konusunda hukuki danışmanlık ile Bakanlık tarafından uygun görülen diğer kurum ve kuruluşlar



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DİĞER SEKTÖRLER

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)

DESTEK UNSURU	DESTEK ORANI	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	YARARLANAN
İhtiyaç Analizi	%75	9 milyon 618 bin/proje	İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI (3+2 yıl/proje)
Eğitim			
Danışmanlık			
Tanıtım			
Sektörel Ticaret Heyeti/ Sektörel Alım Heyeti			
İstihdam		36 bin/personel/ay (azami 2 kişi)	



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar

MARKALI (KATMA DEĞERLİ) ÜRÜN İHRACININ ARTIRILMASI

TURQUALITY® Destek Programı

Marka Destek Programı



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

MARKALAŞMA PROGRAMININ VİZYONU

Şampiyonlar

2. Seviye

1. Seviye

Marka
Destek
Programı

TURQUALITY®

Uluslararası
Markalar

Potansiyel
Uluslararası
Markalar

Yerel Pazarda Rekabetçi
Pozisyonun
Geliştirilmesi

Stratejik iş yapma kültürü ile
markalaşma

Uluslararası Rekabet İçin
Hazırlanma

Bölgesel markalardan küresel
markalara geçiş

Uluslararası Büyüme

İnsan kaynağı altyapısına
yatırım

Altyapının Etkin Bir Şekilde Yapılandırılması
(Kısa ve Orta Vade)

Uluslararası Yayılma
(Uzun Vade)

YÜKSEK
KATMA
DEĞERLİ
İHRACAT



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

MARKALAŞMA PROGRAMI



Yararlanıcının Türkiye’de yerleşik olması ve markasının Türkiye’de tescilli olması



Yararlanıcının ya da yararlanıcı ile organik bağı olan bir şirketin Madrid Sistemi’ne taraf olan ülkelerden en az birinde marka tescili olması



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DESTEK KAPSAMINA ALINMA SÜRECİ

Program Kapsamına Alınma Başvurusu

- Bakanlığımızca başvurunun incelenmesi
- Ön inceleme çalışması için Yönetim Danışmanlığı firmasının atanması

Ön İnceleme Çalışması

- Ön inceleme ziyaretinin gerçekleştirilmesi
- İnceleme raporunun Bakanlığımıza iletilmesi

Değerlendirme

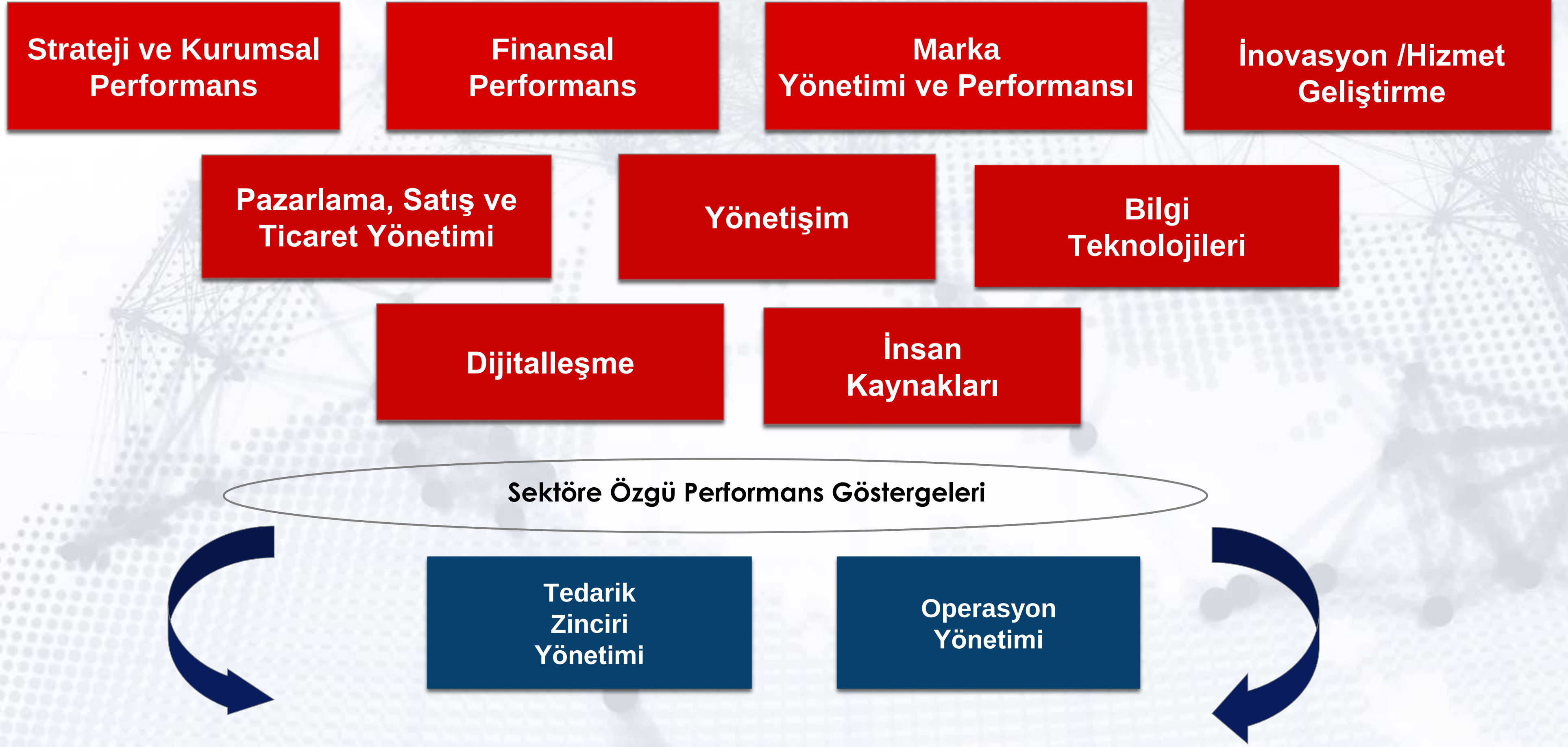
- Raporun Bakanlığımızca puanlandırılması ve değerlendirilmesi



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

ÖN İNCELEME ÇALIŞMASI

Değerlendirme modeli, markalaşmaya ilişkin temel göstergeler ile her sektör için ayrı olarak kurgulanmış sektörel göstergelerden oluşmaktadır.





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

MARKALAŞMA PROGRAMI

Marka Destek Programı

TURQUALITY® Destek Programı

1.202.000 TL/yıl	Destek Oranı %50	ÜRÜN/HİZMET/MARKA TESCİL- AKREDİTASYON-KORUMA	Destek Oranı %50	-
9.618.000 TL/yıl		REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA		-
4.809.000 TL/yıl		BELGELENDİRME, RUHSATLANDIRMA VE TEST		-
14.428.000 TL/yıl		YURT DIŞI BİRİM KİRA		*
7.214.000 TL/yıl		YURT DIŞI BİRİM DEKORASYON, TEKNİK DONANIM VE KURULUM		4.809.000 TL/birim
4.809.000 TL/yıl		YURT DIŞI SATIŞ ALANI DEKORASYON, TEKNİK DONANIM VE KURULUM		4.809.000 TL/birim

*«Mağaza» için «50 mağaza» sınırı mevcuttur.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

MARKALAŞMA PROGRAMI

Marka Destek Programı

TURQUALITY® Destek Programı

(maks. 10 adet mağaza), Kira: 1.202.000 TL/birim/yıl (maks. 2 yıl), Kurulum: 1.202.000 TL/birim	Destek Oranı %50	FRANCHİSİNG DESTEĞİ (KİRA VE KURULUM)	Destek Oranı %50	(maks.100 adet mağaza), Kira: 4.809.000 TL/birim/yıl (maks. 2 yıl), Kurulum: 2.404.000 TL/birim
2.404.000 TL/yıl		RAPOR DESTEĞİ		-
7.214.000 TL/yıl		DANIŞMANLIK DESTEĞİ		14.428.000 TL/yıl
4.809.000 TL/yıl (maks. 6 personel)		İSTİHDAM DESTEĞİ		Maks. 10 personel
2.400.000 TL		STRATEJİK İŞ PLANI		4.809.000 TL



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

MARKALAŞMA PROGRAMI

YENİ DESTEK UNSURLARI

Marka Destek Programı

601.000 TL/etkinlik

601.000 TL/etkinlik

4.809.000 TL/yıl

2.404.000 TL/yıl

2.805.000 TL/yıl

Destek
Oranı
%50

YURT DIŞI ETKİNLİK

YURT İÇİ ETKİNLİK

ACENTE KOMİSYON

ULUSLARARASI
KURULUŞLARA ÜYELİK

ÜRÜN/HİZMET YERLEŞTİRME

TURQUALITY® Destek Programı

-

-

-

-

-

Destek
Oranı
%50



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

5447 TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASILAŞMASI VE E-TURQUALITY HAKKINDA KARAR





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

5447 TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI LAŞMASI ve E-TURQUALITY HAKKINDA KARAR – ALT SEKTÖRLER





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

5447 TÜRKİYE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASILAŞMASI VE E-TURQUALITY HAKKINDA KARAR- İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

BİLİŞİM SEKTÖRÜNE SAĞLANAN DESTEKLER

İHRACATA HAZIRLIK / KURUMSAL KAPASİTE OLUŞTURMA DESTEKLERİ

YENİ	01	TEKNO HIZLANDIRICI İHRACAT PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ	07	GELİŞTİRME DESTEĞİ	
	02	YURT DIŞI TESCİL-KORUMA DESTEĞİ	YENİ	08	KİRALAMA (DONANIM)
	03	RAPOR VE VERİ ANALİZİ DESTEĞİ	YENİ	09	KİRALAMA (YAZILIM)
	04	BELGELENDİRME DESTEĞİ		10	PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ
YENİ	05	YURT DIŞI ARAMA DESTEĞİ		11	HİSER
YENİ	06	E-TİCARET SİTE VE PLATFORMLARA BİREYSEL ÜYELİK DESTEĞİ			



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

BİLİŞİM SEKTÖRÜNE SAĞLANAN DESTEKLER

PAZARLAMA VE PAZARDA TUTUNDURMA DESTEKLERİ

01	REKLAM, TANITIM, PAZARLAMA DESTEĞİ	YENİ	06	YURT İÇİ ORGANİZASYONLARIN DESTEKLENMESİ
02	ÜRÜN YERLEŞTİRME DESTEĞİ		07	SEKTÖREL TİCARET VE ALIM HEYETİ
03	YURT DIŞI ETKİNLİK BİREYSEL KATILIM DESTEĞİ	YENİ	08	YURT DIŞI BİRİM DESTEĞİ
04	YURT DIŞI ETKİNLİK MİLLİ KATILIM DESTEĞİ		09	KOMİSYON DESTEĞİ
05	YURT İÇİ ETKİNLİK BİREYSEL KATILIM DESTEĞİ		10	ULUSLARARASI TEKNOLOJİ PAZARLAMA OFİSİ DESTEĞİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-TURQUALITY(BİLİŞİMİN YILDIZLARI)

DİĞER DESTEKLERE EK OLARAK!!!

01	STRATEJİK İŞ PLANI DESTEĞİ	YENİ	05	YURT DIŞI İHALE DESTEĞİ
02	YURT DIŞI TEST DESTEĞİ	YENİ	06	YILDIZ TEKNOLOJİ OFİSLERİ DESTEĞİ
03	VERİ MERKEZİ DESTEĞİ	YENİ	07	YURT DIŞI YÜKSEK KATMA DEĞERLİ BİLİŞİM YÜKLENİCİ PROJE DESTEĞİ
04	DANIŞMANLIK DESTEĞİ		08	YURT DIŞI MARKA/OYUN/YAZILIM/ ARACILIK PLATFORMU ALIMINA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

PREFİNANSMAN İMKANI: EXIMBANK+İGE A.Ş

5449 SAYILI YURT DIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARININ DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

Dış ticaretimizde sürdürülebilir ihracat artışının temininde tüm lojistik ihtiyaçlarımızın karşılanması amacıyla öne çıkan projemiz: YLDA

Tüm lojistik süreçlerin uçtan uca yönetildiği entegre model

İhraç ürünlerimiz son alıcısına 24 ila 72 saat içerisinde ulaşacak

Taşımacılık maliyetlerinde yaklaşık %20 azalış

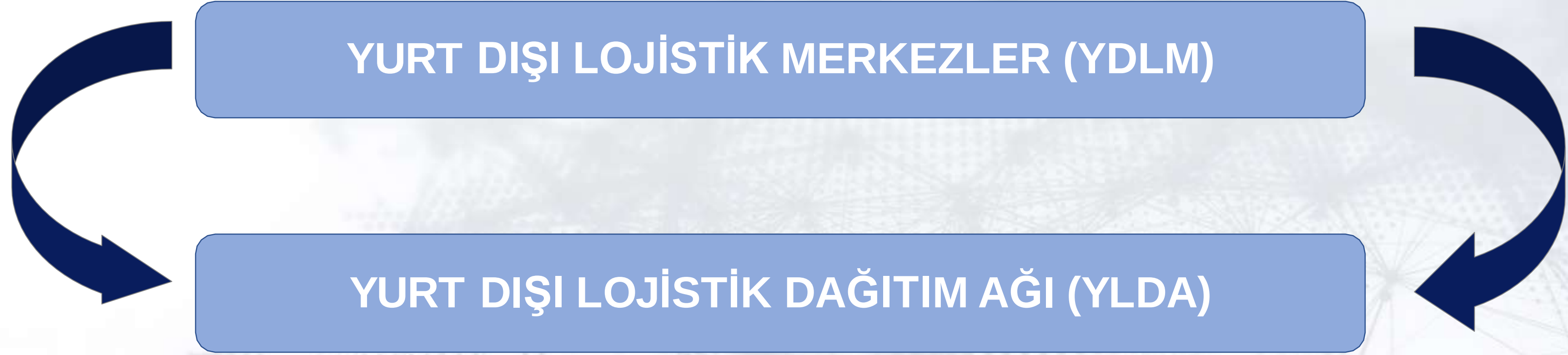
Avrupa (Trieste–Sète-Tarragona) ve Amerika (Şikago) iki projeye onay: 5 yılın sonunda 6 milyar \$ ihracat artışı





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

5449 SAYILI YURT DIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARININ DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR



HEDEF:

YURTDIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARI

- 1) Farklı modlara (karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu) etkin bağlantıları bulunan (en az iki veya daha fazla moda haiz) taşımacılık imkanlarına sahip olunması.
- 2) Sahada karşılığı olmayan TTM benzeri bir depo yerine, lojistik merkezleri ve cep depoları kapsayan, baştan uca bir SİSTEM'in desteklenmesi



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

5449 SAYILI YURT DIŞI LOJİSTİK DAĞITIM AĞLARININ DESTEKLENMESİ HAKKINDA KARAR

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

Destek Unsuru	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (TL)	Süre / Limit	Ön Onay
İlk Kurulum Desteği (Cep depoların ve bu ağın işletilmesine yönelik kurulum, destek, bakım, bilişim sistemleri, teknik donanım ve dekorasyon giderleri, yatırım, ruhsat ve izin giderleri, bunlarla ilgili hukuki danışmanlık giderleri ile YSV kiralanması ve işletilmesi giderleri)	%70	120 milyon 234 bin	5 yıl	
YLDA'ların İşletilmesine İlişkin Kira/Ruhsat/Komisyon/Hukuki Danışmanlık Giderleri Desteği	İlk iki yıl %70, diğer yıllar %50	48 milyon 93 bin	5 yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği (Yurt dışı)	%50	6 milyon 11 bin	5 yıl	2 ay
Reklam Tanıtım ve Pazarlama	%50	2 milyon 404 bin	5 yıl	2 ay
İstihdam Desteği	İlk iki yıl %70, diğer yıllar %50 oranında (Maks. 10 kiőı)	9 milyon 618 bin (Maks. yıllık kiőı baőı 1 milyon 202 bin)		
Navlun Borsası Desteği	%60	7 milyon 214 bin		



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

DESTEK PROGRAMLARINA ERIŞİM



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-HİZMETLER

Destekler

Kolay Destek

Desteklerin görsellerle ve anlaşılır bir şekilde anlatıldığı yeni web sitemize ulaşabilirsiniz.

İhracat Destekleri

Bakanlığımız tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza destek

Hizmet Sektörü Destekleri

Teknik müşavirlik, sağlık turizmi, film, eğitim, bilişim ve yönetim danışmanlığı gibi hizmet sektörlerinin ticaretinin desteklenmesine ve

Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Hizmetleri...

Ticaret Bakanlığı teknik müşavirlik hizmetlerine yönelik olarak kapsamlı bir Devlet Yardımı programı yürütmektedir.



Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Mal ve hizmet ihracatına yönelik devlet destekleri ile Dâhilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi, Vergi Resim Harç İstisnası ve Belgesiz İhracat Kredilerine ilişkin başvuruların ilk aşamadan sonuçlanmasına kadar tüm süreçlerinin dijital ortamda yürütüleceği sistem.



REKABET
KURUMU



e - İletişim Şikayeti



- > İhracat Destekleri
- > E-İhracat Destekleri
- > **Hizmet Sektörü Destekleri**
- > Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri
- > Kolay İhracat Platformu
- > Kolay Destek
- > Destek Yönetim Sistemi (DYS)

Hizmet Sektörü Destekleri

Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.



Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması Ve Desteklenmesi Hakkında Karar

Eğitim, sağlık ve spor turizmi, kültür, fuar, yönetim danışmanlığı, yeşil ve taşımacılık-lojistik hizmetleri ihracatı desteği



Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı

Ülkemizin bilişim ihracatının artmasına yönelik yeni destek programı



Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağları Destek Programı

İhracatımızın lojistik ayağının sağlamlaştırılması ve dünya lojistik sektöründe etkinliğimizin artırılmasına yönelik destekler



Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Desteği

Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti Desteklenmesi (Mülga)

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi (Mülga)



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

TEŞEKKÜRLER

ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ