

TEMMUZ 2019

TUZLUKÇU



YEREL ÜRÜNLER VE TERMAL TURİZM
POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ VE
TANITIMI

RAPOR



HAZIRLAYANLAR

YÖNETİM DANIŞMANI
Serap AYDAR

KONYA ABİGEM UZMANI
Mukaddes EREL

Konya ABİGEM
Avrupa Birliği İş Geliştirme



**TUZLUKÇU
BELEDİYESİ**



**TUZLUKÇU
BELEDİYESİ**



**T.C.
MEVLANA KALKINMA AJANSI
TEKNİK DESTEK PROGRAMI**

**TUZLUKÇU YEREL ÜRÜNLER VE TERMAL TURİZM POTANSİYELİNİN
BELİRLENMESİ VE TANITIMI PROJESİ SONUÇ RAPORU
TR52/19/TD2/0041**

TEMMUZ-2019

**HAZIRLAYAN
KONYA ABİGEM**



Bu çalışma, Tuzlukçu Belediyesi'nin
"Tuzlukçu Yerel Ürünler ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Tanıtımı Projesi"
(TR52/19/TD2/0041) kapsamında hazırlanmıştır.
İçerik ile ilgili sorumluluk Tuzlukçu Belediyesi'ne aittir ve Mevlana Kalkınma Ajansının
görüşlerini yansıtmamaktadır.





İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

KISALTMALAR

GİRİŞ

1. METODOLOJİ

**2. TUZLUKÇU İLÇESİ'NİN COĞRAFI
KONUMU VE İDARİ YAPISI**

3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1 Çalıştay ve Paydaş Toplantıları

3.2 Yerel Ürünler

3.3 Termal Turizm Potansiyeli

**3.4 SWOT- GZFT Güçlü,
Zayıf Yönler, Fırsatlar ve
Tehditler Analizi**

4. STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

5. YOL HARİTASI

SONUÇ

KAYNAKÇA

EKLER

ÖNSÖZ

Mevlana Kalkınma Ajansı'nın (MEVKA) Teknik Destek Programı Kapsamında "Tuzlukçu Yerel Ürünler ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Tanıtımı Projesi" (TR52/19/TD2/0041) Tuzlukçu Belediyesi'ne verilen teknik destek ile gerçekleştirilmiştir.

Projenin çalışma kapsamı; Tuzlukçu Yerel Ürünler ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Tanıtımı Projesi kapsamında bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak adına çalışma raporu hazırlanması olup, bu çerçevede;

Tuzlukçu İlçesi'nin yerel ürünler ve termal turizm açısından sorunlarının, çözüm önerilerinin, tehditlerin, fırsatların belirlenerek ilçenin ve bölgenin kalkınmasına katkıda bulunacak stratejik eylemlerin ortaya konulabilmesi için mevcut durum analizi, çalıştay, paydaş toplantıları, SWOT-GZFT analizi gerçekleştirilmiş, stratejiler belirlenerek, yol haritası oluşturulmuştur.

Çalışmanın her adımında destek sağlayan Tuzlukçu Belediye Başkanı Sayın Nurettin Akbuğa'ya, Tuzlukçu Kaymakamı Sayın Mehmet İlidi'ye, İlçe Tarım ve Orman Müdürü Sayın Mustafa Şener'e, çalıştay toplantısının düzenlenmesinde desteklerinden dolayı Sayın Sevgi Dağdelen'e, toplantılarda ve işyeri ziyaretlerinde destek olan İmar ve Şehircilik Müdürü Sayın Tuncay Mert'e, Sayın Rahşan Şahin'e, bağlara, mevsimlik işçi çadırlar bölgesine, üretici ziyaretlerine v.b. ulaşımımızı sağlayan Sayın Halil Ünal ve Sayın Ziya Koç'a, toplantılara katılım ve katkılarından dolayı tüm Tuzlukçu paydaşlarına teşekkür eder, raporun bölgesel kalkınmada yararlı olmasını dileriz.

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
ABİGEM	Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi
ÇALIŞTAY	Tuzlukçu Çalıştayı 08 Temmuz 2019
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
GZFT	Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler
G	Güçlü Yön
Z	Zayıf Yön
F	Fırsat
T	Tehdit
İŞKUR	Türkiye İş Kurumu
KOP	Konya Ovası Projesi
KOPSOGEP	Konya Ovası Projesi Sosyal Gelişim Programı
KOSGEB	T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MEB	Milli Eğitim Bakanlığı
MEVKA	Mevlana Kalkınma Ajansı
MTA	Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü
Ör.	Örneğın
TKDK	Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu
TOKİ	Toplu Konut ve Kamu Ortaklığı İdaresi Başkanlığı
v.b.	ve benzeri
v.d.	ve diğeri



GİRİŞ

Mevlana Kalkınma Ajansı'nın (MEVKA) Teknik Destek Programı Kapsamında "Tuzlukçu Yerel Ürünler ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Tanıtımı Projesi kapsamında, bölgesel kalkınmaya katkı sağlaması amacıyla gerçekleştirilen çalışma sonucu hazırlanmış olan "TUZLUKÇU YEREL ÜRÜNLER VE TERMAL TURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ VE TANITIMI PROJESİ SONUÇ RAPORU" 5 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde sürecin başından, nihai rapora kadar izlenen metodoloji (yöntem) hakkında bilgi paylaşımı bulunmaktadır. İkinci bölümde, Tuzlukçu İlçesi'nin coğrafi konumu ve idari yapısının bölgesel kalkınmaya katkısı açısından değerlendirilmesi yer almaktadır. Üçüncü bölümde, Tuzlukçu İlçesi'ne ilişkin bugüne dek yapılmış araştırma ve incelemelerin olduğu mevcut kaynakların araştırılması ve masabaşı doküman incelemesi konularına yer verilmekte, ilgili paydaşların mevcut durumunun tespiti için yapılan analiz çalışmasında paydaş toplantılarının gerçekleştirilmesi, yerel ürünlerin, termal turizm potansiyelinin durumu ve SWOT-GZFT analizi, dördüncü ve beşinci bölümlerde sırasıyla stratejilerin belirlenmesi ve yol haritası konuları ele alınmaktadır.

Söz konusu metodolojiye dayalı olarak gerçekleştirilmiş olan çalışmaların sonucunda hazırlanan "TUZLUKÇU YEREL ÜRÜNLER VE TERMAL TURİZM POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ VE TANITIMI PROJESİ SONUÇ RAPORU" ilgili paydaşların değerlendirilmesine sunularak, alınan görüşler doğrultusunda güncellenmiş ve son durumunu almıştır.

1. METADOLOJİ

Proje amacının gerçekleştirilmesi için izlenen metodoloji;

- Mevcut durum analizinin yapılması
- Masa başı doküman incelemesi
- Çalıştay ve paydaş toplantılarının gerçekleştirilmesi
- SWOT-GZFT analizi
- Üreticilerin ziyaret edilmesi
- Dışardan gelen göçer, yevmiyeli işçilerin çadırlarının olduğu bölgenin ziyaret edilmesi
- Stratejilerin belirlenmesi
- Yol haritasının oluşturulması
- Raporun hazırlanması
- Raporun paydaşlarca incelenmesi
- Raporun son şeklini alması

2. TUZLUKÇU İLÇESİ'NİN COĞRAFİ KONUMU VE İDARİ

Konya iline 127 km uzaklıkta bulunan Tuzlukçu ilçesi, 38°47' Kuzey enlemi ile 31°63' Doğu boylamı arasında yer almaktadır. Kuzeyinde Yunak, güneyinde Akşehir, batısında Akşehir Gölü, Afyonkarahisar ili Sultandağı ilçesi ve doğusunda Ilgın ilçesi vardır. İlçenin deniz seviyesinden ortalama yüksekliği 1.000 metre olup yüzölçümü 616 km²'dir.

3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Mevcut durum analizi için masa başı çalışmasıyla, Tuzlukçu ile ilgili basılı kaynaklar (raporlar, internet siteleri v.b.) incelenmiştir. Paydaş toplantıları yapılmış, Tuzlukçu'da bulunan üreticiler yerlerinde ziyaret edilerek üretim yöntemleri, verimlilik, pazarlama konuları tespit edilmiştir. Tarlalarda çalışan mevsimlik işçilerin çadır alanları görülmüştür.

İncelemeler sonucunda elde edilen bilgiler çalışma raporunda değerlendirilmiştir.

3.1 Paydaş Toplantıları

3.1.1 08 Temmuz 2019 tarihinde Tuzlukçu Belediye Başkanı Nurettin Akbuğa, İşletmeci Sevgi Dağdelen ve Tuzlukçu Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürü Tuncay Mert ile toplantıda ortaya konulan hususlar özetle şöyledir;



- Tuzlukçu'da bağlarda genellikle sofralık üzüm üretilerek ilçe pazarında, Akşehir, Ilgın ve Yunak pazarlarında satılmakta olup zaman zaman çevre illerden de sipariş alınmaktadır.
- Tuzlukçu 7. km. de Tuzlukçu Belediyesi Köy Ürünleri Satış Yeri (Halk Pazarı) yapılması planlanmaktadır. Ajans Destekli Yöresel Ürün pazarı, hazineden tahsisli arazisi olması durumunda TKDK destekleri ile entegre tesis (pekmez, şıra, üzüm ambalajlama, paketleme, satış tesisi) yapılabilecektir.
- Bolu'da yöresel ürün üreticilerinin belirli ürünlerinin seçilerek, profesyonel anlamda ürün üretimi, pazarlama ve satış eğitimlerinin verildiği, Ajans Destekli Yöresel Ürün Pazarında, eğitim alan üreticilere, standlar tahsis edilerek sürdürülebilirliğin sağlandığı, benzer uygulamanın Tuzlukçu ilçesinde de gerçekleştirilebileceği konusu tartışılmıştır.
- Tuzlukçu Belediyesi'nin, AB tarafından finanse edilen "İklim Değişikliği ve Erozyon Farkındalık Projesi" kapsamında 4500 adet bağ fidesi toprakla buluşturulmuştur.



- Geçmişte Halk Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirilen halı üretimi; yeterli ekipman, satış ve halı üretenlerin sosyal güvencesinin olmaması gibi nedenlerle artık yapılmamaktadır.
- Belediye Başkanlığı aracılığı ile ilçeye, bölgeye has el işleri ve el işlerinin ev kadınları tarafından yapılarak Büyükşehir Belediye standlarında satışının yapılabilirliği konusu araştırılmaktadır.
- Erkeklerin çoğunlukla kahvelerde oturmayı tercih etmelerinden dolayı toplantılara katılımlar düşük olmaktadır.
- Tuzlukçu Belediyesi'nin KOPSOGEP desteğinden yararlanarak gerçekleştirmek istediği iki adet proje başvurusu bulunmaktadır:
 1. Tuzlukçu KOP Millet Kıraathanesi Projesi: Projenin hedef kitlesi 7.280 kişiden oluşan Tuzlukçu halkı olup, amaç, 2000 kitaplı kütüphane kurmak, okuma bilinci kazandırmak, İlçede kitap okuma oranını artırmak, akıl-zeka oyunları ile genç yaş ve üstü bireylerin kaynaşmasını sağlamak, gençlere ders çalışma ve kitap okuma ortamı sağlamaktır. Kıraathane'nin, proje kapsamında Tuzlukçu Belediyesi'nin tahsis edeceği tek katlı 150 m2 alanda kurulması, 15 m2.lik alanında mutfak bölümü oluşturulması planlanmaktadır.

2.Tuzlukçu KOP Tekstil Atölyesi Projesi: Projenin hedef kitlesi Tuzlukçu'da yaşayan 18-50 yaş arası 15 kadın olup, amaç, Mal Müdürlüğü tarafından Milli Eğitim Müdürlüğüne tahsisli tek katlı 250 m² alanda tekstil atölyesi kurmak, hedef grubu oluşturan kadınlara ev tekstili konusunda MEB onaylı teorik ve uygulamalı eğitim, özgüven sağlanmasına yönelik kişisel gelişim eğitimleri, kendi işini kurmak isteyenlere de girişimcilik eğitimi vermektir.

Kadınların üretimlerinin, atölye içi sergi alanında ve kurulacak olan web sitesi üzerinden satışa sunulması planlanmaktadır. Ayrıca ilçede tekstil ürünlerine ihtiyaç duyan kamu-özel kurum kuruluşları için üretimlerin yapılması, günlük kıyafet, iş elbiseleri üretimi öngörülmektedir.

3.1.2 08.07.2019 Kadın Girişimci Havva Cevlan'ın Ev Yemekleri "Abla'nın Yeri" : Rahşan Şahin Tuzlukçu Belediyesi çalışanı, Sevgi Dağdelen İşletmeci, Havva Cevlan Girişimci ile görüşme notları:

- Evlerde peynir yapılmakta olup, hemen herkes kendi peynirini yaptığından, satış az olmaktadır,
- Kadınlar asma yaprağı toplayarak Tuzlukçu'nun Cuma pazarında satmaktadır,
- Üzüm ve pekmez gibi ürünler Tuzlukçu dışında yaşayan yakını olanlar aracılığı ile satılabilmektedir,
- Ürünler organiktir, örneğin yeşil fasulye satılmaktadır,
- Kadınlar el işleri yaptığından ilçe dışında pazarlanabileceği ve bunun için belediye tarafından araba tahsis edilebileceği Belediye Başkanı tarafından belirtilmesine rağmen (örneğin Eskişehir'e pazara götürmek üzere araç tahsisi yapmak.), kadınların pazarlama ve satış bilgisi olmadığından cesaret edilememektedir.
- Satış kanalı bulamamak sorundur.
- Sera (Do-Domates) açıldığı duyurusu yapıldığında işletmede çalışabilmek için 450 kadın başvuruda bulunmuştur.
- Kadınların olduğu bir kooperatifin kurulması yararlı olacaktır. Belediye tarafından KOPSOGEP'e başvurusu yapılmış olan proje kapsamında kooperatifçilik te yer almaktadır, kadınlar tarafından üretilen olan tekstil ürünlerinin kooperatif aracılığı ile de satışı düşünülmektedir.
- Belediye'de çalışan kadın elemanlar ile Tuzlukçu Kaymakamlığı ve Tuzlukçu Belediyesi'nin desteği ile açılan ilk kadın girişimciye ait restoranı gören kadınlar da çalışmak istemektedir.
- Kadınlar genellikle çapa yapmaktadırlar.



08 Temmuz 2019 tarihinde gerçekleştirilen Tuzlukçu paydaş toplantıları;
08-09 Temmuz 2019 tarihlerinde düzenlenmiş olan “Tuzlukçu Çalıştayı”
ve Paydaş toplantılarına toplam 31 kişi katılmıştır.

- Mehmet İlidi (Tuzlukçu Kaymakamı)
- Nurettin Akbuğa (Tuzlukçu Belediye Başkanı)
- Mustafa Şener (Tuzlukçu İlçe Tarım ve Orman Müdürü)
- Sevgi Dağdelen (İşletmeci)
- Tuncay Mert (İmar ve Şehircilik Müdürü)
- Veli Kılıç (Emekli Öğretmen-Üretici)
- Derviş Mert (Emekli Öğretmen-Üretici)
- Adnan Kaya (Üretici)
- Kemal Akkuş (Kaymakamlık)
- Halil Çetin (Buhar Enerji- Do Domates)
- Kutluhan Önder (Buhar Enerji- Do Domates)
- Mehmet Küpeli (Çiftçi-Üretici)
- Ramazan Çatak (Aşağı Mahalle Muhtarı-Çiftçi)
- Mustafa Ali Harmankaya (Kaymakamlık)
- Ali Çatak (İlçe Tarım-Çiftçi)
- Mehmet Ali Küçük (Orta Mahalle Muhtarı-Üretici)
- Mehmet Çoban (Yukarı Mahalle Muhtarı-Üretici)
- Halil İbrahim Çoban (Üretici)
- Kamil Şen (Kaymakamlık) katılmıştır.

Tuzlukçu Kaymakamı Sayın Mehmet İli: "Tuzlukçu için yararlı olacağını düşündüğümüz bu çalışmanın parçası olmak şeref verici" diyerek başladığı konuşmasında ve çalışma sürecinde özetle şu konulara değinmiştir:

- Tarımsal girdi ve çıktıyı artırmak ilçe açısından önem arz etmektedir. Karpuz, üzüm, serada domates üretimi yapılmaktadır,
- Hayvancılık mümkündür ancak arz talep yoktur,
- Bağlarda telli terbiye sistemi uygulanarak verimliliği artırılmakla birlikte, ölçek ekonomisi geçerli olmadığından istenilen sonuçlara ulaşmak zor olmaktadır, çoğunlukla hobiye dayalı üretim vardır, mevcut nüfus yapısı işleri zorlaştırmaktadır, nüfus durağandır,
- Su kaynağı yetersizdir, su 250 m. den alınmakta olduğundan seracılığa yönelim olmuştur,
- Kaymakamlık, Belediye, İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü ile maliyet ve kâr analizleri ile yapılan değerlendirmelerde 1 dekar alanda üretilen buğdayda elde edilecek ürün getirisi ile serada elde edilecek ürünlerin verimliliği karşılaştırıldığında, önde gelen çiftçiler tarafından da fikir desteklenmiş, Kaymakamlığın girişimi ve iş adamı desteği ile 2 dekarlık alanda sera kurularak domates üretimi başlatılmıştır,
- Bu serada üretilen ürünlerin büyük marketler aracılığı ile piyasaya giriş sağlanmaktadır. Büyük ölçek olmadığından şimdilik büyük kabzımallar aracılığı ile piyasaya giriş olmamaktadır,
- Termal turizm yerine, termal tarımı teşvik etmek daha makuldür. Ancak büyük yatırımcılar gelip, termal tesisler yapmak istedikleri takdirde Kaymakamlıkça desteklenecektir,
- Serada bilinçli sulama ile, İbrahim Çoban da yüksek verimli domates üretmektedir,
- Kaymakamlığın, KOP desteği ile 3 dönümlük sera kurmak için projesi bulunmaktadır. Proje kapsamında, seracılığın en iyi olduğu yerlere yurt içi gezi vardır, iyi örnekler için yurt dışı geziler de gündeme alınabilecektir,
- İlçede seracılık ve bağcılık geliştirilebilir alanlardır. Do Domates İşletmesi'nin, ilçe halkının meslek edinmesine katkısı bulunmaktadır,
- Bağcılık için kooperatif kurmak girişimleri olumlu sonuç vermediğinden (kişilerin görevlendirilmesine rağmen), üretimin artırılarak, bağımsız satışların olması mümkün olabilecektir,
- Seracılık için Kooperatif kurma çalışmaları sürdürülmektedir (Kaymakamlık, Belediye, İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü öncülüğünde),
- Özgüven eksikliği bulunmaktadır, ikinci ürün (mahsul) alma imkânı olmasına rağmen kimse bu fırsatı kullanmamaktadır.

Tuzlukçu Belediye Başkanı Sayın Nurettin Akbuğa: "Hoş geldiniz, İlçemiz için yararlı olacağına inandığımız bu toplantıya katıldığınız için teşekkür ederim" diyerek başladığı konuşmasında ve toplantı sürecinde özetle şu konulara değinmiştir:

- 2000 yılında Yeşil Hat Projesi adı altında 60 km enerji hattı çekilmiştir,
- 450 kuyu açılarak, tarımsal sulamanın 2/3'ü yakalanmıştır, ancak halk, arpa, buğday gibi alışılmışın dışına çıkamamaktadır, traktör azdır,
- "Sulamanın az olduğu dönemde bağ evleri vardı. 1980'lerde 90'larda bitti."
- 13 bağ evi bulunmakta ve 14. sü yapılmaktadır, elektrik ihalesi yapılan evin elektriği çekilecektir,
- Tuzlukçu Belediyesi tarafından Avrupa Birliği tarafından finanse edilen "İklim Değişikliği ve Erozyon Farkındalık Projesi" kapsamında kum rezervleri üzerinde erozyonu önlemek için bağlar yapılmıştır,
- Geçmiş yıllarda, 500 meyve ağacı toprakla buluşturulmuştur, farklı meyvelerden 10'ar tane dikilmiş olup, ufak, tefek meyve vermeye başlamıştır,

- Gaziantep Ziraat Odası'ndan 100 adet fıstık ağacı alınarak toprakla buluşturulmuştur, deneme yapılmaktadır, daha önce denenmiş olan 1 adet fide tutmuştur, zamanında Siirt Valisi'nin 15 fide getirtip, bir yıl boyunca sadece fıstığa odaklanarak Siirt'te fıstık üretilmesini sağlaması gibi verimli sonuçlar alınması beklenmektedir,
- Belediye olarak, Tuzlukçu'dan bir girişimciye lavanta üretimi yapması için 50 dekar tahsis edilmiştir, Keçiborlu'ya lavanta için 35.000 turist gitmiş olduğu bilinmektedir, lavanta üretiminin turizmi canlandırmada önemli bir işlevinin olması beklenmektedir, dışardan da girişimciler bulunması planlanmaktadır,
- Bir girişimci tarafından Genç çiftçilik desteği ile kurulan istiridye mantarı üretim yeri sürdürülememiştir,
- Kaymakam beyin girişimleri ve sonsuz destekleri bulunmaktadır, 2 yıllık yüksek okul için girişimler vardır, yüksek okul bünyesinde Bağcılık, Aromatik bitkiler ve tarım, At Antrenörlüğü bölümleri düşünülmektedir,

- Tuzlukçu'da yılda 2 kez mahalli at yarışları yapılmaktadır,
- İlçe tarım müdürlüğü seranın yaygınlaşması için çok destek olmaktadır,
- İlâç sektöründe, kâğıt sanayide kullanılabilecek olan kenevir ekimi İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından onaylanmış olup, Bakanlık onayından sonra alternatif ürün olarak hayata geçebilecektir, Tuzlukçu'da 1 dekar alana önümüzdeki yıl kenevir ekilebilecektir,
- Bakliyat, arpa, buğday eleme, paketleme için, tarımda pilot bölge olabilmek için bazı projeler düşünülmektedir.
- Hürtepe sit alanında çıkan eserlerde hep üzüm figürleri vardır, Akşehir müzedeki seramiklerde üzüm ve bağ motifi vardır.
- Üzüm, pekmez, şıra entegre tesis için proje yapımı planlanmaktadır. Tuzlukçu İlçe Tarım Müdürü Mustafa Şener: Özetle şu konulara değinmiştir:

Tuzlukçu'da 400.000 dekar alanın 60.000 dekarı sulu alandır, yeterli seviyede gün ışığı almaktadır ve topraklarda kalıntı yoktur.

- Kaymakamlık olarak Antalya'nın Muratpaşa ilçesi ile "Gelin Kardeş Olalım Projesi" kapsamındaki ürünler hakkında teknik destek alınmaktadır,
- Kum alanda gül, lavanta üretmek mümkündür,
- Kanola bitkisi suyu az istemektedir, kuru alanlarda az su isteyen ürünlerin üretimi mümkündür,
- İleri ki yıllarda 1 dekada kesme çiçek üretimi yapılması planlanmaktadır,
- Pekmezle ilgili farklı bir üretim yöntemi ve içerik olmadığından, Coğrafi işaret alınması mümkün olamamıştır.
- Antalya ile olan proje kapsamında kadın çiftçiler karşılıklı ziyaretlerde bulunacaktır.

Veli Kılıç (Emekli Öğretmen-Üretici): Bağcılıkla uğraşmaktadır, bağcılık tarihinin çok eski olmasına rağmen özellikle ürün işlemede teknik olarak bir yol kat edemediklerini ifade etmiştir. "Kaymakam, Belediye Başkanı ve İlçe Tarım ve Orman Müdürü'ne bağlarımızda telli terbiye sistemi uygulaması konusunda teşekkür ederiz." diye sözlerine devam eden Kılıç:

- Hiçbir üreticinin presi bulunmadığını, hala geleneksel yöntemlerle (ayakla çiğneyerek-tarihte kız çocuklarına çiğnetilerek-) ürün işlenmekte olduğunu dile getirmiştir,

- Şıra ve pekmezin markalaştırılması gerekmektedir,
- Kooperatif için bir araya gelmek mümkün olmamaktadır.
- Bağlar çok bakımsızdır, genç nüfus yoktur, olanlar da baba mesleğini yapmamaktadır,
- Bağlar işletmecilere verilebilir,
- Bakımsız bağlara belediye ve kaymakamlık destek vermelidir,
- Press, kaynatma kazanı alınabilir veya küçük bir işletme yapılması iyi olabilir (Sayın Nurettin Akbuğa Entegre Tesis Planladıklarını belirtmiştir.)
- Erasmus kapsamında bağcılık için İtalya, İspanya, Fransa'ya bağcılar gönderilebilir (Sayın Mehmet İlidi konunun dikkate alınacağını belirtmiştir.)

Adnan Kaya (Emekli-Üretici): 2006 yılında emekli olarak, üretim yapmaya başlamış olup, pancar ve rezene çayı üretmektedir. Organik Rezene çayı (organik) çuvallarla İzmir'e, pancar İlgin Şeker fabrikasına satılmaktadır. 2010 yılında, Belediye Başkanlığı ile birlikte kurmuş oldukları Haşhaş Üreticileri Birliği'nin bir faaliyeti bulunmamaktadır. Haşhaş kotası 5000 dekardan 10000 dekara çıkarılmıştır, haşhaş üretimi olmakla birlikte birliğe sahip çıkılmamaktadır. Kıraç alan, insanların neme lâzımcılığı olumsuz etkenlerdir. İlçe'de ancak, birilerinin yapacağı üretimi ve olumlu sonuçlarını diğer insanlar gördükten sonra, girişimde bulunmaya cesaret edebilme kültürü bulunmaktadır. Çiftçilerde alternatif ürün arayışı bulunmaktadır. Kimyon kıraç sever, verimi düşüktür, anason, rezene v.b. alternatif ürünler olabilir. İlçe'de emekli sayısı çok olup gençlere engel olmaktadırlar. Çalkama, eleme tesisleri olması yararlı olacaktır.



Derviş Mert (Emekli Öğretmen-Üretici): Bağcılık yapmaktadır. Kırssalda sulanmayan kesimde tarımın bittiğini düşündüğünü ve 100 dekarın bir aileyi besleyemeyeceğini, ancak 10 dekar bağın bir aileyi rahatlıkla besleyeceğini belirtmiş, eskiden (çocukluk yıllarında) çapa yapıldığını, sadece kükürt atıldığını ve tonlarca ürün alındığını ifade ederek Tuzlukçu pekmezi için sağlık açısından doktor önerisi olduğunu, bunun tanıtım amaçlı değerlendirilmesinin yararlı olacağına inancını dile getirmiştir. Bağlarında, beton direk dikerek, telli terbiye bağcılığını İlçe'ye kendisinin getirdiğini söyleyen Mert, bir de telsiz sistem olduğunu ancak, telli sistemin işçiliği azalttığını, toprağın sürülmesinin, ayrıkların temizlenmesinin daha kolay olduğunu belirtmiştir. Devlet desteğine ihtiyaç olduğunu, elektrik, su, yol götürülmesinin, gençleri yönlendirilmesinin gerektiğini söyleyen Mert bağcılık ve seracılık üzerinde odaklanılmasının yararlı olacağını düşünmektedir.

Ali Çatak (İlçe Tarım Müdürlüğü): İlçe'de kooperatifçiliğin olmadığını dile getirerek, öncelikle kooperatifçilik olması gerektiğini, Ege ve Trakya'nın bu konuda çok geliştiğini, İlçe'de süt sığırcılığı yapıldığını, iç piyasada yıllık 400-500 kg satış yapıldığını ifade etmiştir.

Halil İbrahim Çoban (Üretici): Kiralık arazide serada (1050 m2) domates üretmektedir. Kaymakamlık serasını örnek almıştır. Aynı zamanda patates üretmekte olan üretici, patatesleri sözleşmeli olarak Frito Lay's'e satmaktadır. Yılda 4000 yevmiye vermekte olduğunu ifade eden Çoban kurumsallaşamadığını, kooperatifleşemediklerini belirtmiştir. Süt sığırcılığı da yapan üreticinin 100 sığırı bulunmaktadır.

Kemal Akkuş (Kaymakamlık): Tarıma öncelik verilmeli ve iyi bir tarım politikası olmalıdır. Tuzlukçu'da bu domates yetişir deselerdi inanılmazdı ama seralarda başarılı üretimin sonuçları görülmektedir. Daha önce genellikle arpa-buğday üretimi varken alternatif ürün yetiştirilebileceği görülmüştür.



Kutluhan Önder-Halil Çetin (Buhar Energy-Do Domates): Buhar Enerji Yatırım Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi'nin merkezi İstanbul'da olup 2009 yılından beri yenilenebilir enerji ile ilgilenmektedirler. İşletmenin Tuzlukçu'da, sıcaklıkları 46.5 derece ile 60 derece arasında değişen 5 adet kuyunun yer aldığı 1812.5 hektar alana ait Jeotermal İşletme ruhsatı bulunmaktadır.

Dodomates Seracılık Sanayi A.Ş. olarak ilk etapta 5 hektarlık kapalı alanda topraksız tarım yaparak domates yetiştirilmektedir. (İlerleyen yıllarda 25 hektar kapasiteye ulaşması hedeflenmektedir.) 54 çalışanın 45'i bayandır. Bu yıl üretim hedefi 2500 tondur. Önümüzdeki yıl üretim alanı genişletilerek, 200 kişinin istihdamı hedeflenmektedir.

Mehmet Ali K (Orta Mahalle Muhtarı-ifti): Babasının yanında çiftçilik yaparak, pancar ve buğday üretmektedir. Bağları olmakla birlikte, m ve pekmez satışında sorun olduğundan bağcılık yapmamaktadır. İlçe’de birlik ve beraberlik olmadığını dnmektedir.

Kamil Ŗen (Kaymakamlık): Aile hayvancılık, süt ve peynir üretimi yapmaktadır.

Ramazan atak (AŖaėı Mahalle Muhtarı-ifti): Bağcılık, çiftçilikle uğraşmaktadır, pancar, haşhaş, fasulye üretmekte ve hayvanları bulunmaktadır.

Mehmet Küpeli (ifti-retici): Bağcılık yapmaktadır, 5 dekar bağından iyi gelir elde etmektedir. Pekmezin Ankara, Erzurum’da satılmakta olduğunu söyleyen Küpeli, bazı pekmezcilerin, pekmezi çok düşük, fiyatla alıp, satarak değerinin dmesine neden olduklarını belirtmiştire



Tuncay Mert (İmar ve Şehircilik Müdürü): Bağ evlerinin yaygınlaşması için proje yaptıklarını belirtmiştir. MTA tarafından sıcak su kuyusu açılmış olduğunu, MTA'nın raporunda bölgede 5200 kapasiteli termal otel olabileceği bilgisinin yer aldığını ve kaplıca yapımının düşünülebileceğini ifade etmiştir.

09 Temmuz 2019 Ziya Koç (Makam Şoförü), Halil Ünal (Zabıta memuru) ile görüşme:

Tuzlukçu'da tarlada çalışan, hayvan bakan işçi bulmak giderek zorlaşmaktadır. Tarlalarda çalışanların %90'ı Afgan, Suriye ve Şanlıurfa'lıdır. Hayvanlara genellikle Afgan çobanlar bakmaktadır.

Arpa, buğday, fiy, patates üretimi vardır. Genellikle haşhaş, pancar işinde yevmiyeli çalışan Şanlıurfa'lılar Ilgın-Tuzlukçu arasındaki bölgede çadırlarda yaşamaktadırlar.









09 Temmuz 2019 Tuzlukçu Esnaf ve Sanatkar Odası Başkanı İbrahim Sak ile Görüşme:

2002'den beri Oda Başkanlığı yapmaktadır. Tuzlukçu ve köylerinin kayıtlı 114 üyesi vardır. Karma Oda yapısı olduğunu belirten Başkan'ın verdiği bilgilere göre üyeler arasında biçer döğerci, demirci, kahveci, lokantacı bulunmaktadır. Merkez'de 14 kahve, yaklaşık 25 kahve vardır (kayıtsız olanlar da bulunmaktadır). İlçe'de para dönmemektedir, örneğin 75 kuruş olan çay 1 TL yapıldığında itirazlar olmuştur. Herkes birbirini tanıdığı için kimse birbiri için çalışmak istememektedir. Hatır için çalışan olmaktadır. Halk çoğunlukla tarım ve hayvancılıkla uğraşmaktadır.

Eskisi gibi yardımlaşma, dayanışma bulunmamaktadır. Komşuluk ilişkisi kötü olduğu için ilçeyi terk edenler olmuştur. İlçe'de Üniversite açılması esnafı, ekonomiyi canlandıracaktır. Kiralar ucuzdur. Esnaf'ın %80'i kiradadır. Satışlarda veresiye uygulaması vardır. Ödemeler maaş, harman zamanı, inek, dana satışı zamanı yapılabilmektedir. Dışarı hep para çıkışı olmaktadır, oysa ilçeye para girdisi olması gerekmektedir. Akşehir yakın olduğundan sosyal tesisler vs. için memurlar Akşehir'de oturmayı tercih etmektedir.

Tuzlukçu Belediyesi yeni parklar, bahçeler, düzenlemeler yapmaktadır. İlçede modern esnaf, ayakkabıcı, sarraf, noter bulunmamaktadır, bunlar için Akşehir'e gidilmektedir. Esnafın denetlenmesi zayıftır, Kaymakamlıkta, vergi dairesine 1 bayan Akşehir'den gelmektedir. Esnaf denetlenemediğinden, insanlar boşta yaşamaktadır. Köyler göç vermektedir.

09 Temmuz 2019 tarihinde gerçekleştirilen kadın paydaş toplantısı;



- Nurettin Akbuğa (Tuzlukçu Belediye Başkanı)
- Rahşan Şahin (Belediye Çalışanı)
- Nevruz Koç (Ev Kadını)
- Zale Şahin (Abla'nın Yeri Ev Yemekleri Çalışanı)
- Havanur Ece (Abla'nın Yeri Ev Yemekleri-Restaurant İşletmecisi)
- Havvaana Şen (Ev Kadını)
- Hatice Çoban (Ev Kadını)
- Şerifana Çoban (Ev Kadını)
- Nurgül Çoban (Yeni Mezun-İşsiz)
- Feride Altuntaş (Solucan Gübresi Üreticisi)
- Hatice Hopa (Ev Kadını)
- Emine Akbuğa (Ev Kadını) katılmıştır.

Havanur Ece ("Abla'nın Yeri" Ev Yemekleri İşletme Ev Sahibi): Termal tesis yapıldığı takdirde daha çok kişinin çalışabileceğini belirtmiştir. Yöresel ürün olarak mayalı bazlama yapılmaktadır. Yufka atölyesi, soğuk hava deposu, pazar olursa ekonomik canlılık olacağını düşünmektedir.

Havvaana Şen: Akşehir'de, çilek, kiraz, vişne bulunan soğuk hava deposunda çalışmış.

Nevruz Koç: El sanatları, otantik takı yapmaktadır.

Hatice Çoban: Ev hanımı. Gençken halı dokumuş.

Şerifana Çoban: Kendi bağı, bahçesi, haşhaş ekimi vardır.

Nurgül Çoban: Lise mezunu (Çocuk gelişimi bölümü) iş aramaktadır.

Feride Altuntaş (Solucan Gübresi Üreticisi): Adalet Okulu mezunu. Evlilik nedeni ile yerleştiği Kundullu (Bereket) köyü'nde en iyi en kaliteli buğdayın yetiştiğine inanmaktadır. 500 koyun ve keçileri olup kuzu satışı yapmaktadırlar. Afgan çoban çalışmaktadır.

15.000 TL yatırımla Kırmızı Kaliforniya Çalışkan Solucanı yetiştirme ortamı oluşturarak solucan gübresi üreten Altuntaş, 3 kişiye daha solucan verdiğini, böylece 4 üretici olduklarını ama pazar bulmakta, satışta çok zorlandıklarını, köyde kargo olmadığını, kargo maliyetinin yüksek olduğunu belirtmektedir. Gübreyi kendi elmalarını yetiştirirken de kullanmaktadır ve verimin çok yükseldiğini ifade etmektedir. Üretici, gübre üretimi için kasalarının yetersiz olduğunu, maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle sınırlandıklarını da eklemektedir.

Zale Şahin: "Abla'nın Yeri" ev yemeklerinde çalışmaktadır. Eskiden bağ, bahçeye çapaya giden Şahin'in ailesi damlama ile salçalık domates üretimi yapmaktadır. Bir salça fabrikası ile anlaşmaları bulunmaktadır, ama ayrıca pazara ihtiyaçları vardır. Kaplıca olması durumunda daha çok kadının çalışacağına inanmaktadır.



Nurettin Akbuğa (Belediye Başkanı): “KOP’ta daha önce solucan üretimi kabul edilmedi. Ancak, şimdi tekrar bir proje hazırlar, yeniden hareket kazandırırız” diyen Başkan, kadın katılımcıların ekonomik hayata katılımları için planlanan projelerden de söz etmiştir:

7. km.de Ankara-Antalya yolunda sağlı sollu 10’ar prefabrik bina yapılarak “Tuzlukçu Belediye Organik Köy Ürünleri Satış Reyonu” kurulması planlanmaktadır,

Kadın üreticilerin ürünlerini (keten torbalarda erişte v.b., gözleme, el sanatları ürünleri v.b.) bu reyonlarda satışa sunmaları için sabah ve akşam, Belediye servisi ile taşımacılık yapılacaktır,

Konsantre, Eleme-paketleme, Soğutma tesisleri, tekstil üretimi için projeler (yaklaşık 30 proje) planlanmaktadır.

Tuzlukçu’da Termal Tesis kurulması için yatırımcılar teşvik edilecektir.

3.2 Yerel Ürünler



Mustafa Şener (İlçe Tarım ve Orman Müdürü-Veteriner):
Yaklaşık 10 aydır müdür olan Şener, personel sayısının yetersizliğinin, projelerde sahaya teknik personel çıkarmakta sorun olduğunu belirtmektedir.

Tuzlukçu 2018 Aralık ayında “Antalya Gelin Kardeş Olalım Projesi” kapsamında Muratpaşa ile kardeş ilçe olmuştur. Kaymakamlıklar arası protokol imzalanmış, karşılıklı ziyaretler vizyon katmıştır.

Tuzlukçu Tarım ve Orman Bakanlığı İlçe Müdürlüğü ile Antalya İli Muratpaşa İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü ’nün taraf olduğu “Gelin Kardeş Olalım Projesi” 3 yıl süreli olup;

Tuzlukçu ilçesi proje kapsamında, iyi tarım uygulamaları çerçevesinde, kontrollü örtü altı yetiştiriciliği başta olmak üzere, topraksız tarım uygulamaları, kültür mantarı üretimi ve tesis yapımı, tıbbi ve aromatik bitki üretimi, lavanta üretimi ve endemik ve ulusal ürünlerde yerli tohumculuğun geliştirilmesi konusunda ileri tekniklerle kârlı üretim potansiyelini yakalamayı amaçlamaktadır.

Tuzlukçu’da sera uygulaması için vatandaşların “yapın, görelim” demesi üzerine, Kaymakamlıkça demo amaçlı olarak 2100 m2.lik sera yapılmıştır. Seyyar Sera kuruluşunu Numune Çiftliği finanse etmiştir. Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü’nün sağladığı 6000 adet domates fidesi, 24 Nisan’da serada dikilmiştir. Serada ilaç kullanılmamaktadır, yararlı böcek vardır. Ücretsiz arı sağlanmıştır. Bu teminler 15-20 bin TL kazanç sağlamıştır. Seradan 2 ayda ürün alınmış, bir markete yaklaşık 1000-1200 kg. ürün satılmıştır. Ayrıca salatalık fidesi de dikilmiştir, tüm bu işlemler halkın görmesi için yapılmıştır.

Bu uygulamayı gören Halil İbrahim Çoban da aynı yöntemle üretim yapmak için sera kurmuştur. Şu anda İlçe'de Kaymakamlık serası dışında 2 sera daha olmuştur. Ancak, satış korkusu vardır. Hal olmalıdır, fakat bunun için yeterli ürün de olmalıdır. Sera alanlarının artırılıp, ürün çeşitliliği sağlayarak "Hal" getirmek hedeflenmektedir. "Katma değerli ürün yapmak istiyoruz, domates kurutma, işleme gibi" diyen Şener, Akşehir'de Tepeköy Kalkınma Kooperatifi ile işbirliği yapma çalışmalarını sürdürdüklerini belirtmiştir. Akşehir'de tarım arazisinin kısıtlı olması Tuzlukçu için bir fırsat olabilir. Akşehir'de meyvecilik yapılmaktadır. 100 dekar seraları bulunan Akşehir ile işbirliği durumunda ürün işleme konusunda yol kat edilebilecektir.



"Tuzlukçu Merkez Tarımsal Kalkınma Kooperatifi" kuruluş işlemleri sürmektedir.

Bağları için 93 dekartelli terbiyenin yaklaşık 20 kişiye dağıtıldığını, yapılan işlemlerin iyi sonuç verdiği görüldüğünde, yeni talepler olduğunu belirten Şener, Eylül ayı başında "Tarla Günü" yapmayı düşündüklerini, telli terbiyeyle üzümün burada anlatılacağını ve gerekirse yine proje yapmayı planladıklarını anlatmıştır.



09 Temmuz 2019 Yağmur Ören (Ziraat Teknikeri), Serkan Timuroğlu (Enerji Mühendisi) Do Domates Seracılık San. A.Ş. Buhar Enerji:



Serada, 46 derecelik jeotermal su ve cocopeat kullanılarak topraksız tarım yapılmaktadır. Sera alanı için gerekli arazi hazineden 49 yıllığına kiralanmıştır. Mülkiyeti hazineye ait olan 17 parselden oluşan 926 bin 207 metrekarelik alanın irtifak hakkı işletmeye aittir. "İleri Teknoloji Cam Sera" Türkiye'de bir ilktir. Bu yıl 2500 ton domates elde edilecektir. Önümüzdeki yıllarda üretim kapasitesi artırılarak, istihdam edilen kişi sayısı da artırılabacaktır.





Veli Kılıç (Emekli Öğretmen-Üretici) Telli Sistem Bağcılık:



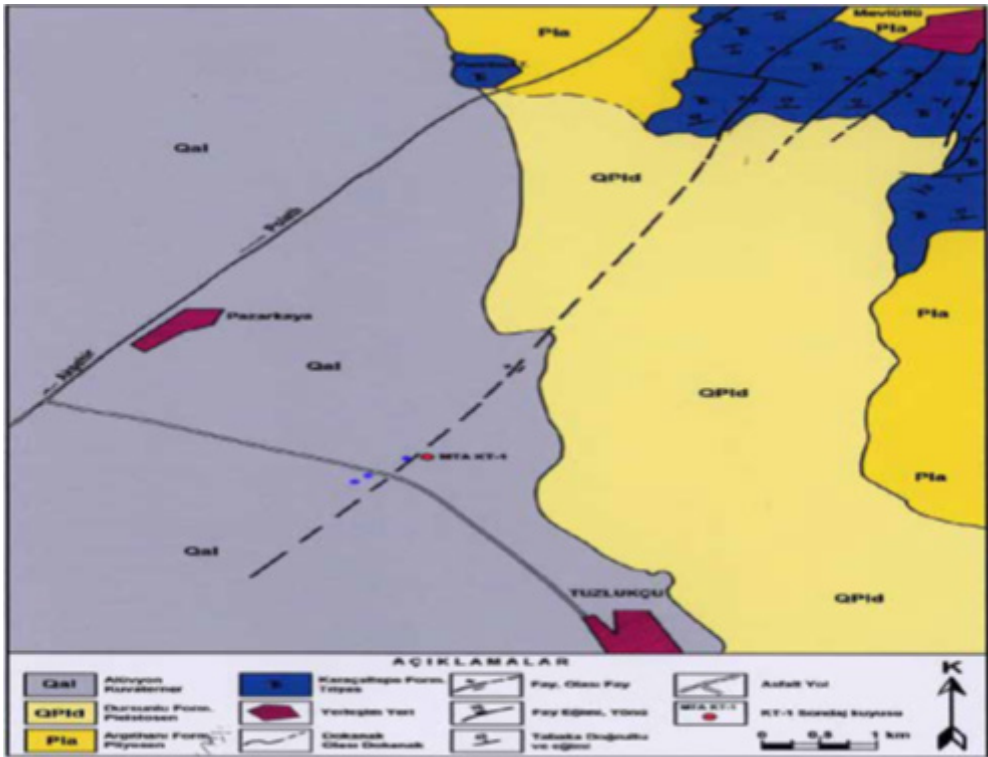
15 yıllık bağda 4 yıldır telli terbiye sistemi uygulanmaktadır. Telli terbiye bağcılık sistemi ile işçilik kolaylaşmıştır, traktörle aralara girilebilmekte, ilaçlama, budama kolaylıkla yapılabilir. Bağda üretilen üzümler:

- Kalecik karası
- Dimrit (kurutmalık)
- Küp dolduran (şıralık, pekmezlik)
- Rezaki (sofralık)

Üretici, bağcılık için şahıslardan 10 ar dekarlık arazi alınarak vatandaşlara verilmesinin bağcılığın yaygınlaşmasını sağlayacağını belirtmektedir. "Bağcılıkta 100 yıl önceki teknikler uygulanmaktadır, iyileştirmelere ihtiyaç bulunmaktadır" diyen Kılıç, üzümlerden pekmez, sıra yapımının yanı sıra, sirke, şarap ta yapılarak elde edilecek olan farklı katma değerli ürünlerin ilçe ekonomisine çok katkısının olacağına inanmaktadır.

Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nün 2012 yılının Mayıs ayında hazırlanan "Konya İli Jeotermal Enerji Potansiyelinin Turizm Amaçlı Değerlendirilmesi ve Yatırım Olanakları" adlı raporunda Tuzlukçu Jeotermal Sahası'na ilişkin yer alan bilgiler ve değerlendirme sonuçları şöyledir:

"Tuzlukçu jeotermal sahası jeoloji haritası"



"Sahada çalışmalara MTA Genel Müdürlüğü tarafından 2004 yılında başlanmıştır.

Tuzlukçu Jeotermal alanında jeotermal etüt ve jeofizik çalışması yapılarak belirlenen lokasyonda sondaj çalışması yapılmıştır. 2006 yılında Tuzlukçu’da yapılan 211 m derinlikteki sondaj çalışması ile 46 °C sıcaklık ve 60 l/s debide akışkana ulaşılmıştır. Bu akışkan ile yaklaşık 5200 yataklı termal turizm ihtiyacını karşılayabilecek potansiyele sahiptir. Sahada yapılacak termal turizm yatırımları ile yaklaşık 2000 kişiye istihdam sağlanabileceği ön görülmektedir”.

¹ Maden Tetkik Arama Enstitüsü, “Konya İli Jeotermal Enerji Potansiyelinin Turizm Amaçlı Değerlendirilmesi ve Yatırım Olanakları”, Mayıs 2012

- Potansiyel Turist Kitlesinin Beklentileri: Bölgeyi tercih edecek potansiyel hedef turist kitlesinin, kolay ulaşım, hijyenik, güvenilir, sağlık açısından yararlı bir tesis, sosyal alanlar, doğal alanlar, alışveriş mekanları, kaliteli hizmet, nazik, bilinçli personel, uygun fiyat v.b. beklentileri olacaktır.

- Termal Turizm İçin Mevcut Yetkinlikler ve Gerekli Yetkinlikler: Termal turizm açısından bakıldığında, MTA raporuna göre, Tuzlukçu bölgesinin termal tesisler için uygun bir coğrafya olduğu anlaşılmaktadır. Ancak, henüz bir termal tesis bulunmamaktadır. Tuzlukçu İlçesi'nde turistik ve tarihi değerler olarak Höyük Tepesi ve Tuzlukçu Mezarlık Camii, Selçuklu Döneminde yapılan Konarı Mahallesi Camii bulunmaktadır. 1. derece sit alanı kapsamında olan Höyük Tepesi'nin, Konya Alâeddin Tepesi gibi, Akşehir Hıdırlık Tepesi gibi doğal yapısını bozmadan, dinlenme alanları, havuz, kamelya, yürüyüş alanları yapılarak, ilçe halkının ve dışardan gelecek olanların yararlanacağı, doğal sosyal alan olabilmesi için, Tuzlukçu Belediyesi'nin projelendirme yaparak, Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'ndan, izin almak için planlaması bulunmaktadır. İlçe'de Turizmi canlandırmaya katkısı olabilecek bazı etkinlikler bulunmaktadır: 1994 yılından beri, "Tuzlukçu Ulusal Kültür ve Sanat Festivali (Üzüm, Karpuz ve İpek Halıcılığı Festivali)" her yıl Eylül ayında yapılmaktadır. Festival kapsamında İngiliz ve Safkan Arap Atları kategorisinde at yarışları da yapılmaktadır. Ayrıca her yıl İlçenin Kundullu Mahallesi'nde "Yörük Şenlikleri" yapılmaktadır.

Termal turizm için gereklilikler; iyi donanımlı termal tesisler, sosyal alanlar, yetenekli yöneticiler, eğitimli elemanlar, çevre düzenlemesi, alışveriş alanları (turizmi canlı kılan yöresel yemekler, yöresel ürünler, el sanatları) v.b.dir.

3.4 SWOT-GZFT Güçlü, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler Analizi

Paydaşlarla birlikte gerçekleştirilen SWOT analizi çalışması, Tuzlukçu Kaymakamlığı'nın 2018 yılının Aralık ayında Antalya Muratpaşa İlçesi ile "Gelin Kardeş Olalım Projesi" için hazırlanmış olduğu sunumda bulunan GZFT ve Mevlana Kalkınma Ajansı'nın 2023 Vizyon Stratejilerine temel oluşturması amacı ile 2014 yılında hazırlanmış olan Tuzlukçu İlçe Raporu'nda yer alan GZFT değerlendirmeleri ve ilçe için yapılan analiz çalışmaları sırasındaki tespitler de dikkate alınarak yapılmıştır. Dördüncü bölümde yer alan, stratejiler belirlenirken GZFT analizinde elde edilen verilerden yararlanılmıştır.

GÜÇLÜ YÖNLER

- | |
|--|
| G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu |
| G2. İlçe İdaresinin Desteği |
| G3. Kadın İş Gücünün Varlığı ve Çalışma İstekliliği |
| G4. Doğal Sıcak Suyun Varlığı |
| G5. Jeotermal Seracılık Potansiyelinin ve Örneğinin Olması |
| G6. Köklü Bir Bağcılık Geçmişinin Olması |
| G7. Üzüm ve Üzüm Pekmezi Üretimi Kültürünün Olması |
| G8. Bağcılıkta Telli Terbiye Sisteminin Uygulanmış Olması |
| G9. Başarılı Topraksız Tarım Uygulamasının Varlığı |
| G10. Örnek Seracılık Uygulamalarının Olması |

G11. El Sanatlarından İpek Halıcılığı
G12. Cipslik ve Sofralık Patates Üretiminde Artışlar
G13. Çok Sayıda Kuyunun Olması
G14. Çiftçilerin Hububat Üretiminde Tecrübeli Olması
G15. Hububatta Kalite İçin İklim Elverişliliği
G16. Yağlı-Tohumlu Bitki Üretimi İçin Elverişli ve Geniş Ara-zilerin Varlığı
G17. Hayvancılıkla İlgili Yem Temininin Kolay Sağlanması ve Geniş Meraların Olması
G18. İklimsel Özelliği Nedeni ile Dönüşümlü Ürün Ekilerek Yılda İki Ürün (Mahsul) Alınabilmesi
G19. Şeker Pancarının Önemli Bir Üretim Alanına Sahip Olması
G20. Tıbbi Aromatik Bitkilerin Yetiştirilebilmesi
G21. Belediye'nin "İklim Değişikliği ve Erozyon Farkındalık Projesi" Kapsamında Kum Rezervleri Üzerinde Erozyonu Önlemek İçin Bağlar Yapması
G22. Belediye'nin Kadın Girişimcilere (7. Km deki Yöresel Ürün Pazarına, Farklı İllerin, İlçelerin Yöresel Ürün Pazarları-na Katılımı İçin) Araç (Servis) Tahsis Edebilmesi

ZAYIF YÖNLER

Z1. İlçenin Ana Yoldan İçeride Olması

Z2. Köyden Kente Göç Sorunu

Z3. Tarımsal Nüfusun Göç Etmesi.

Z4. Bağcılık Konusunda İşçilik ve Emekten Kaynaklanan Üretim Azlığı.

Z5. Bağcılıkla İlgili İşleme Tesisinin ve Profesyonel Üretimin Olmaması ve Pazarlama Sorunu

Z6. Pekmez Şıra Üretiminde Eski Tekniklerin Kullanılması

Z7. Bağcılıkta 100 Yıl Önceki Tekniklerin Uygulanması

Z8. Su Kıtlığı

Z9. Patates İşleme, Depolama Tesislerinin Olmaması

Z10. Üzüm İşleme Entegre Tesislerinin Olmaması

Z11. Örnek İşletmelerin Az Olması, Pazarlama Sorunlarının Çözülmemiş Olması

Z12. İşletmelerin Küçük ve Girdilerin Yüksek Maliyetli Olması

Z13. Halkın Büyük Çoğunluğunun Yeniliklere Kapalı Olması.

Z14. Eskisi Gibi Yardımlaşma, Dayanışma Olmaması Halk Arasında Birlikteliğin, **Kaynaşmanın Düşük Olması**

Z15. Tarım İlçe Müdürlüğünde Meyvecilikle İlgili Bir Demonstrasyon Mevcut Olmasına Rağmen Halkın Yeterli İlgisinin Olmaması



Z16. Girişimci Ruhun Olmaması (Geliri İyi Olanların Tarla Alması veya Traktörünü Değiştirmesi)
Z17. Çalışmaya İsteksizlik ve Tembellik
Z18. Cesaretin Olmaması, Başkası Yapsın Görelim Zihniyetinin Olması
Z19. Herkes Birbirini Tanıdığından Diğeri İçin Çalışmanın Küçümsenmesi
Z21. Kooperatiflerin Aktif Olmaması
Z22. İlçede Konaklama Tesisinin Olmaması
Z23. İlçede Kiralık Ev Sorununun Olması, Sosyal Tesis Olmaması (Kamu Personelinin %80'inin Akşehir'de İkamet Etmesi)
Z24. Akşehir'e Yakınlık Dolayısı ile Birçok Faaliyetin İlçede Gelişmemesi
Z25. İlçede Modern Esnafın, Ayakkabıcı, Sarraf v.b.,Noterin Bulunmaması Nedeniyle Akşehir'e Gidilmesi
Z26. Üretilen Halıların Satılamaması ve Rekabetçiliğin Düşük Olması
Z27. İpek Halıcılığı Dokumasında Markalaşma ve Pazarlama Sorunu
Z28. Markalaşma, Pazarlama, Satış Bilgisinin Eksikliği
Z29. Meslek Yüksek Okulunun Olmaması
Z30. Termal Tesislerin Olmaması
Z31. Kargo şirketlerinin Olmaması





FIRSATLAR
F1. Geliştirilebilir Bağcılık Alanlarına Sahip Olması
F2. Bağcılık
F3. Kaliteli Hububat Üretimine Yönelik Tarım Arazilerine Sahip Olmak
F4. Önemi Daha Da Artacak Olan Yağlı Tohumlu Bitkilerin Üretimine Elverişli Alan Ve İklimin Olması
F5. Tıbbi Aromatik Bitkiler İçin Uygun Şartların Varlığı
F6. Haşhaş Üretim Sahasında Olmak
F7. İnternet Altyapısının Varlığı
F8. Tuzlukçu Kaymakamlığı'nın Gelin Kardeş Olalım Projesi
F9. Sıcak Suyun Termal Turizmi İçin Uygun Olması
F10. Bağcılık İçin Önemli Olan, Aromayı Olumlu Yönde Etkileyen Gece, Gündüz Sıcaklık Farkı.
F11. Topraksız Tarım Yapılabilmesi
F12. İnsanların Birbirinden, Gördüklerinden Olumlu Etkilenmesi
F13. Toplu Konut Projeleri
F14. Yabancı İşgücünün Varlığı, Geçici İşçilerin Olması (Şanlıurfa, Afgan, Suriye'li)
F15. Akşehir'de Tarım Arazisinin Kısıtlı Olması. (Meyvecilik Yapıyorlar)

F16. Tuzlukçu Kaymakamlığı'nın Girişimi İle Kuruluşu Süren "Tuzlukçu Merkez Tarımsal Kalkınma Kooperatifi"
F17. Kooperatifçilik Konusunda Belediye ve Kaymakamlığın Girişimleri ve Destekleri
F18. Yüksekokul Açılması İçin Girişimler
F19. Belediye'nin Yeni Parklar, Bahçeler, Düzenlemeler Yapması
F20. Belediye'nin KOPSOGEP Proje Destekleri Başvurusu
F21. Akşehir'e Yakın Olmak
F22. Tohumculuğun Gelişmesi
F23. Sıcak Suyun Seracılıkta Kullanılma İmkânı
F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması
F25. TOKİ Uygulamalarının Olması
F26. KOP (Konya Ovası Projesi)
F27. Tuzlukçu'da 1 Dekar Alana Önümüzdeki Yıl Kenevir Ekilebilme İzni
F28. Belediye'nin Alternatif Ürün Uygulamaları (Farklı Meyve Ağaçları, Fıstık Ağaçları Dikimi)
F29. Tuzlukçu'da Yılda 2 Kez Mahalli At Yarışları Yapılması

TEHDİTLER

T1. Genç Nüfusun Göç Etmesi
T2. Emeklilerin Gençlerin Girişimlerinde Olumsuz Etkisi
T3. Sosyal Destekler (Yaşlı Bakım Parası Vb)
T4. Kırsal Alandan Göçün Engellenmemesi Durumunda Tarım ve Hayvancılık Alanında İş Gücü Eksikliği.
T5. Geçici İşçileri Çadırlarda Olumsuz Koşullarda Yaşamaları
T6. Halı Dokuyanların Sosyal Güvencesinin Olmaması
T7. El Sanatlarının Yok Olması
T8. Pazarlama Kabiliyetinin Yetersizliğinden Dolayı Aracı Kişi ve Kurumlardan Kaynaklanacak Üretici Mağduriyetleri.
T9. Üreticilerin Bilinçsiz Kredi Kullanımı Ve Borçlanması.
T10. Tarımsal Girdilerin Yüksek Fiyatlı Olması.
T11. Sulama Alanlarında Bilinçsiz Sulama Ve Beraberinde Bilinçsiz Gübreleme Yapılarak Toprak Yapısının Bozulma Tehdidi.
T12. Kuraklık ve Doğal Afetler.
T13. Kum Rezervleri
T14. Akşehir İlçesi'nin Yakın Olması
T15. Ekonomik Girdilerin Olmaması

4. STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Aşağıda bulunan her bir strateji maddesi, yukarıda G1..., Z1..., F1..., T1... gibi sembollerle numaralanmış olan güçlü, zayıf yönler, fırsat ve tehditler birbiri ile ilişkilendirilerek oluşturulmuş, her bir sembol ile açıklaması, ilgili olduğu stratejinin altında tek tek belirtilmiştir.

Strateji 1: 7. km.de Ankara-Antalya yolunda sağı sollu 10'ar prefabrik bina yapılarak "Tuzlukçu Belediye Organik Köy Ürünleri Satış Reyonu" kurulması

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G3. Kadın İş Gücünün Varlığı ve Çalışma İstekliliği

G22. Belediye'nin Kadın Girişimcilere (7. Km deki Yöresel Ürün Pazarına, Farklı İllerin, İlçelerin Yöresel Ürün Pazarlarına Katılımı İçin) Araç (Servis) Tahsis Edebilmesi

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

T7. El Sanatlarının Yok Olması

Tuzlukçu İlçesi İdaresi'nin desteği, kadın girişimcilerin varlığı ve istekliliği, girişimcilerin ulaşımının sağlanması gibi güçlü yönler ile Devlet destekli proje geliştirme fırsatı ve el sanatlarının değerlendirilmesi ile tehdit ortadan kaldırılabilir.

Strateji 2: Yöresel El Sanatlarının-Motiflerin-Ürünlerin ve Pazarın Araştırılması

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G11. El Sanatlarından İpek Halıcılığı

Z28. Markalaşma, Pazarlama, Satış Bilgisinin Eksikliği

T7. El Sanatlarının Yok Olması

T8. Pazarlama Kabiliyetinin Yetersizliğinden Dolayı Aracı Kişi ve Kurumlardan Kaynaklanacak Üretici Mağduriyetleri.

Güçlü yan kullanılarak yapılacak olan araştırma ile burada belirtilmiş olan zayıflık ve tehditlerin kaldırılması mümkün olabilecektir.





Strateji 3: Yöresel El Sanatları İle İlgili Eğitimlerin Gerçekleştirilmesi

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G3. Kadın İş Gücünün Varlığı ve Çalışma İstekliliği

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

T7. El Sanatlarının Yok Olması

Fırsat değerlendirilerek, güçlü yanlardan da yararlanarak tehdit ortadan kaldırılabilecektir.

Strateji 4: İpek Halı Dokumacılığının Canlandırılması İçin İç ve Dış Pazarları, Modern Teknik Donanım Maliyetlerinin, Yatırımcıların Araştırılması

G2. İlçe İdaresinin Desteği

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

Z26. Üretilen Halıların Satılamaması ve Rekabetçiliğin Düşük Olması

Z27. İpek Halıcılığı Dokumasında Markalaşma ve Pazarlama Sorunu

Z28. Markalaşma, Pazarlama, Satış Bilgisinin Eksikliği

T7. El Sanatlarının Yok Olması

Fırsatlar ve güçlü yanlar değerlendirilerek zayıf yönler ve tehditler bertarafa edilebilecektir.

Strateji 5: Alternatif Ürünlerin Neler Olabileceğinin-Bu Ürünlerin Üretim ve Pazar Koşullarının Araştırılması

G4. Doğal Sıcak Suyun Varlığı

G5. Jeotermal Seracılık Potansiyelinin ve Örneğinin Olması

G9. Başarılı Topraksız Tarım Uygulamasının Varlığı

G10. Örnek Seracılık Uygulamalarının Olması

G12. Cipslik ve Sofralık Patates Üretiminde Artışlar

G13. Çok Sayıda Kuyunun Olması

G14. Çiftçilerin Hububat Üretiminde Tecrübeli Olması

G16. Yağlı-Tohumlu Bitki Üretimi İçin Elverişli ve Geniş Arazilerin Varlığı

G18. İklimsel Özelliği Nedeni ile Dönüşümlü Ürün Ekilerek Yılda İki Ürün (Mahsul) Alınabilmesi

G19. Şeker Pancarının Önemli Bir Üretim Alanına Sahip Olması

G20. Tıbbi Aromatik Bitkilerin Yetiştirilebilmesi

Z2. Köyden Kente Göç Sorunu

Z3. Tarımsal Nüfusun Göç Etmesi.

Z11. Örnek İşletmelerin Az Olması, Pazarlama Sorunlarının Çözülmemiş Olması

F3. Kaliteli Hububat Üretimine Yönelik Tarım Arazilerine Sahip Olmak

F4. Önemi Daha Da Artacak Olan Yağlı Tohumlu Bitkilerin Üretimine Elverişli Alan Ve İklimin Olması

F5. Tıbbi Aromatik Bitkiler İçin Uygun Şartların Varlığı

F6. Haşhaş Üretim Sahasında Olmak

F11. Topraksız Tarım Yapılabilmesi

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

Beşinci strateji zayıf yönleri ortadan kaldırabilmek için, güçlü yönler ve fırsatlar dikkate alınarak geliştirilmiştir.

Strateji 6: Bitkisel Üretimin Çeşitlendirilmesi ve Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi ve Paketlenmesi

G2. İlçe İdaresinin Desteği

Z5. Bağcılıkla İlgili İşleme Tesisinin ve Profesyonel Üretimin Olmaması ve Pazarlama Sorunu

Z6. Pekmez Şıra Üretiminde Eski Tekniklerin Kullanılması

Z9. Patates İşleme, Depolama Tesislerinin Olmaması

Z10. Üzüm İşleme Entegre Tesislerinin Olmaması

F4. Önemi Daha Da Artacak Olan Yağlı Tohumlu Bitkilerin Üretimine Elverişli Alan Ve İklimin Olması

F5. Tıbbi Aromatik Bitkiler İçin Uygun Şartların Varlığı

F8. Tuzlukçu Kaymakamlığı'nın Gelin Kardeş Olalım Projesi

F11. Topraksız Tarım Yapılabilmesi

F22. Tohumculuğun Gelişmesi

F23. Sıcak Suyun Seracılıkta Kullanılma İmkânı

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

Söz konusu güçlü yönler, fırsatlar dikkate alınarak zayıf yönlerin giderilmesi mümkün olabilecektir, özellikle TKDK Destekli projeler ile.

Strateji 7: Solucan Gübresi Üretimi'nin Yeniden Projelendirilmesi

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G3. Kadın İş Gücünün Varlığı ve Çalışma İstekliliği

Z17. Çalışmaya İsteksizlik ve Tembellik

Z18. Cesaretin Olmaması, Başkası Yapsın Görelim Zihniyetinin Olması

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

İlçede solucan gübresi üreticisi kadın olması, güçlü yön ve fırsatlarla birleşerek, zayıf yönleri bertaraf edebilecektir.

Strateji 8: Höyük Tepesi'nin Projelendirilmesi-Sosyal Alanlar Oluşturulması

G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu

G2. İlçe İdaresinin Desteği

Z23. İlçede Kiralık Ev Sorununun Olması, Sosyal Tesis Olmaması (Kamu Personelinin %80'inin Akşehir'de İkamet Etmesi)

Z24. Akşehir'e Yakınlık Dolayısı ile Birçok Faaliyetin İlçede Gelişmemesi

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

Bu strateji ile, güçlü yönler ve fırsatlar zayıf yönlerin ortadan kaldırılmasını sağlayacaktır.

Strateji 9: Üzüm, Şıra Pekmez Entegre Tesisi Kurulması

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G6. Köklü Bir Bağcılık Geçmişinin Olması

G7. Üzüm ve Üzüm Pekmezi Üretimi Kültürünün Olması

Z4. Bağcılık Konusunda İşçilik ve Emekten Kaynaklanan Üretim Azlığı.

Z5. Bağcılıkla İlgili İşleme Tesisinin ve Profesyonel Üretimin Olmaması ve Pazarlama Sorunu

Z6. Pekmez Şıra Üretiminde Eski Tekniklerin Kullanılması

Z7. Bağcılıkta 100 Yıl Önceki Tekniklerin Uygulanması

Z10. Üzüm İşleme Entegre Tesislerinin Olmaması

Z14. Eskisi Gibi Yardımlaşma, Dayanışma Olmaması Halk Arasında Birlikteliğin, Kaynaşmanın Düşük Olması

F1. Geliştirilebilir Bağcılık Alanlarına Sahip Olması

F2. Bağcılık

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

Güçlü yönler ve fırsatlar dikkate alınarak hazırlanan strateji ile zayıf yönler bertaraf edilebilecektir.

Strateji 10: Yüksekokul Açılmasının Sağlanması

G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu

G2. İlçe İdaresinin Desteği

Z29. Meslek Yüksek Okulunun Olmaması

F5. Tıbbi Aromatik Bitkiler İçin Uygun Şartların Varlığı

F18. Yüksekokul Açılması İçin Girişimler

T15. Ekonomik Girdilerin Olmaması

T4. Kırsal Alandan Göçün Engellenmemesi Durumunda Tarım ve Hayvancılık Alanında İş Gücü Eksikliği

T1. Genç Nüfusun Göç Etmesi

Güçlü yönler ve fırsatlar birlikte değerlendirilerek zayıf yönlerin ve tehditlerin ortadan kaldırılması için bu strateji oluşturulmuştur.

Strateji 11: Telli Terbiye Sisteminin Yaygınlaştırılması

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G6. Köklü Bir Bağcılık Geçmişinin Olması

G8. Bağcılıkta Telli Terbiye Sisteminin Uygulanmış Olması

Z4. Bağcılık Konusunda İşçilik ve Emekten Kaynaklanan Üretim Azlığı

F1. Geliştirilebilir Bağcılık Alanlarına Sahip Olması

F2. Bağcılık

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

Güçlü yönler ve fırsatlar dikkate alınarak zayıf yönleri ortadan kaldırmak amacıyla 11. strateji düşünülmüştür.

Strateji 12: Seracılığın Yaygınlaştırılması

G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G3. Kadın İş Gücünün Varlığı ve Çalışma İstekliliği

G4. Doğal Sıcak Suyun Varlığı

G5. Jeotermal Seracılık Potansiyelinin ve Örneğinin Olması

G10. Örnek Seracılık Uygulamalarının Olması

G13. Çok Sayıda Kuyunun Olması

Z8. Su Kıtlığı

F11. Topraksız Tarım Yapılabilmesi

F23. Sıcak Suyun Seracılıkta Kullanılma İmkânı

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

T11. Sulama Alanlarında Bilinçsiz Sulama Ve Beraberinde Bilinçsiz Gübreleme Yapılarak Toprak Yapısının Bozulma Tehdidi.

Güçlü yönler ve fırsatlar dikkate alınarak uygun görülen strateji zayıf yön ve tehditler için çözüm oluşturabilecektir.

Strateji 13: Termal Turizm Tesisleri Kurulması İçin Araştırma ve Girişimlerin Gerçekleştirilmesi

G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G4. Doğal Sıcak Suyun Varlığı

Z30. Termal Tesislerin Olmaması

F9. Sıcak Suyun Termal Turizmi İçin Uygun Olması

F21. Akşehir'e Yakın Olmak

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

F26. KOP (Konya Ovası Projesi)

Güçlü yönler, zayıf yönler ve fırsatlardan hareketle oluşturulan strateji termal turizmin var olabilmesi için oluşturulmuştur.

Strateji 14: Tarımda Pilot Bölge Olmak
G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu
G2. İlçe İdaresinin Desteği
G14. Çiftçilerin Hububat Üretiminde Tecrübeli Olması
G15. Hububatta Kalite İçin İklim Elverişliliği
G16. Yağlı-Tohumlu Bitki Üretimi İçin Elverişli ve Geniş Arazilerin Varlığı
F3. Kaliteli Hububat Üretimine Yönelik Tarım Arazilerine Sahip Olmak
F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması
F26. KOP (Konya Ovası Projesi)
Güçlü yönler ve fırsatlar değerlendirilerek strateji 14 gerçekleştirilebilecektir.

Strateji 15: TOKİ Evlerinin Yapılmasının Sağlanması
G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu
G2. İlçe İdaresinin Desteği
Z23. İlçede Kiralık Ev Sorununun Olması, Sosyal Tesis Olmaması (Kamu Personelinin %80'inin Akşehir'de İkamet Etmesi)
F13. Toplu Konut Projeleri
F25. TOKİ Uygulamalarının Olması
T14. Akşehir İlçesi'nin Yakın Olması
TOKİ kanalı ile toplu konut yapımı stratejisi, güçlü zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler dikkate alınarak belirlenmiştir.

Strateji 14: Tarımda Pilot Bölge Olmak

Strateji 16: Mevsimlik-Göçer İşçilerin Yaşam Koşullarının İncelenmesi-İyi koşullarda Uzun Süreli İşgücü Sağlanması İçin İşbaşı Eğitimleri Verilmesi

G1. İlçe'nin Coğrafi Olarak Konumu

G2. İlçe İdaresinin Desteği

Z2. Köyden Kente Göç Sorunu

Z3. Tarımsal Nüfusun Göç Etmesi.

Z4. Bağcılık Konusunda İşçilik ve Emekten Kaynaklanan Üretim Azlığı.

Z17. Çalışmaya İsteksizlik ve Tembellik

Z19. Herkes Birbirini Tanıdığından Diğeri İçin Çalışmanın Küçüm-senmesi

F14. Yabancı İşgücünün Varlığı, Geçici İşçilerin Olması (Şanlıurfa, Afgan, Suriye'li)

F25. TOKİ Uygulamalarının Olması

F26. KOP (Konya Ovası Projesi)

T1. Genç Nüfusun Göç Etmesi

T2. Emeklilerin Gençlerin Girişimlerinde Olumsuz Etkisi

T3. Sosyal Destekler (Yaşlı Bakım Parası Vb)

T4. Kırsal Alandan Göçün Engellenmemesi Durumunda Tarım ve Hayvancılık Alanında İş Gücü Eksikliği.

T5. Geçici İşçileri Çadırlarda Olumsuz Koşullarda Yaşamaları

Güçlü yönler ve fırsatlar dikkate alınarak ortaya konulan strateji ile zayıf yönler ve tehditler çözümlenebilecektir.

Strateji 17: Özendirici Kooperatifçilik Uygulamaları Gerçekleştirmek

G2. İlçe İdaresinin Desteği

Z21. Kooperatiflerin Aktif Olmaması

Z18. Cesaretin Olmaması, Başkası Yapsın Görelim Zihniyetinin Olması

F16. Tuzlukçu Kaymakamlığı'nın Girişimi İle Kuruluşu Süren "Tuzlukçu Merkez Tarımsal Kalkınma Kooperatifi"

F17. Kooperatifçilik Konusunda Belediye ve Kaymakamlığın Girişimleri Ve Destekleri

Güçlü yön ve fırsatlarla zayıf yönlerin engellenebilmesi için Belediye ve Kaymakamlığın Kooperatifler aracılığı ile Özendirici Kooperatif Uygulamaları gerçekleştirmesi yararlı olacaktır.

Strateji 18: Alternatif Ürünler İçin Farkındalık Projeleri Yapmak (Eğitimler-Ziyaretler)

G2. İlçe İdaresinin Desteği

G9. Başarılı Topraksız Tarım Uygulamasının Varlığı

G10. Örnek Seracılık Uygulamalarının Olması

G15. Hububatta Kalite İçin İklim Elverişliliği

G16. Yağlı-Tohumlu Bitki Üretimi İçin Elverişli ve Geniş Arazilerin Varlığı

G18. İklimsel Özelliği Nedeni ile Dönüşümlü Ürün Ekilerek Yılda İki Ürün (Mahsul) Alınabilmesi

G19. Şeker Pancarının Önemli Bir Üretim Alanına Sahip Olması

G20. Tıbbi Aromatik Bitkilerin Yetiştirilebilmesi

F3. Kaliteli Hububat Üretimine Yönelik Tarım Arazilerine Sahip Olmak

F4. Önemi Daha Da Artacak Olan Yağlı Tohumlu Bitkilerin Üretimine Elverişli Alan Ve İklimin Olması

F5. Tıbbi Aromatik Bitkiler İçin Uygun Şartların Varlığı

F8. Tuzlukçu Kaymakamlığı'nın Gelin Kardeş Olalım Projesi

F11. Topraksız Tarım Yapılabilmesi

F12. İnsanların Birbirinden Gördüklerinden Olumlu Etkilenmesi

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

F26. KOP (Konya Ovası Projesi)

F27. Tuzlukçu'da 1 Dekar Alana Önümüzdeki Yıl Kenevir Ekilebilme İzni

Yukarıda belirtilen güçlü yanlar ve fırsatlar dikkate alınarak oluşturulan strateji kişilerde farklı bakış açıları ve farkındalık oluşturacaktır.

Strateji 19: İŞKUR Destekli Eğitimler Gerçekleştirmek

G3. Kadın İş Gücünün Varlığı ve Çalışma İstekliliği

Z17. Çalışmaya İsteksizlik ve Tembellik

Z20. Halkın Eğitime Karşı İsteksiz Olması

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

T1. Genç Nüfusun Göç Etmesi

Strateji 19 eğitimlere katılımı teşvik edecek, meslek sahibi olunması konusunda destek olarak tehditleri, zayıf yönleri bertaraf edebilecektir.

Strateji 20: Yöresel Ürünler e-Ticaret Sitesinin Kurulması

G2. İlçe İdaresinin Desteği

Z31. Kargo Şirketlerinin Olmaması

F7. İnternet Altyapısının Varlığı

F21. Akşehir'e Yakın Olmak

F24. Devlet Desteklerine Bağlı Proje Geliştirme İmkânlarının Olması

T8. Pazarlama Kabiliyetinin Yetersizliğinden Dolayı Aracı Kişi ve Kurumlardan Kaynaklanacak Üretici Mağduriyetleri.

T14. Akşehir İlçesi'ne Yakın Olmak

Güçlü yan ve fırsatlar değerlendirilerek kurulacak olan e-ticaret sitesi için zayıf yan olan kargo şirketleri konusunda Akşehir'e yakın olmak fırsat olup zayıf yanını ortadan kaldıracaktır. E-Ticaret tüm dünyaya açılım sağlayacağından Akşehir'e yakınlığın tehdit olmasını da önemsiz kılacaktır.

5. YOL HARİTASI

SWOT analizi ile tespit edilen Güçlü, Zayıf yönler, Fırsatlar ve Tehditler parametrelerinin eşleştirilmesiyle belirlenmiş olan stratejilerin gerçekleştirilmesi için öncelikle Tuzlukçu Belediyesi ile Kaymakamlığın ortak çalışma grubu oluşturması, çalışma grubunun görevlendirmesinin yapılması ve çalışma grubu aracılığıyla işlemlerin yürütülmesinin yararlı olacağı beklenmektedir.

- 7. km.de Ankara-Antalya yolunda sağlı sollu “Tuzlukçu Belediye Organik Köy Ürünleri Satış Reyonu” olmak üzere yapılması planlanan 10’ar prefabrik bina ve işlemler için fizibilite/araştırma raporunun hazırlanması,
- Yöresel el sanatlarının-motiflerin-ürünlerin üretimi ve pazarın araştırılması için projelendirmenin yapılması. Köklü bir bağcılık tarihi olan yörede geçmiş çağlardan kalan arkeolojik eserlerde bulunan bağ yaprağı, üzüm gibi motiflerin tekstilde, seramikte uygulanabilirliğinin araştırılması, atölyeler kurulabilmesi (motiflerin belirlenerek turistik eşya olarak tasarlanması, siparişle yaptırılarak ilçe tanıtımında kullanılması da mümkün olabilecektir.),
- Yöresel el sanatları ile ilgili araştırma sonucunda elde edilen bilgiler ışığında yöresel el sanatlarının üretimi için gerekli eğitimlerin düzenlenmesi, ürünlerin üretiminin sağlanmasında öncü olunması,
- Çeşitli nedenlerle üretimi duran “İpek Halı Dokumacılığının Canlandırılması İçin” iç ve dış pazarların, modern teknik donanım maliyetlerinin, yatırımcıların araştırılması için proje ve faaliyetlerin oluşturulması,
- Tuzlukçu ikliminde üretilebilecek alternatif ürünlerin neler olabileceğinin-bu ürünlerin- üretim ve pazar koşullarının araştırılması için “Gelin Kardeş Olalım Projesi” çalışmasından da yararlanarak, projelendirme ve faaliyetlerinin planlanması,
- Alternatif ürünlerin de dikkate alınarak bitkisel üretimin çeşitlendirilmesi ve bitkisel ürünlerin işlenerek paketlenmesi için TKDK desteklerinden yararlanmak için proje hazırlanması,
- Solucan Gübresi Üretimi’nin Yeniden Projelendirilmesi; proje kapsamında ayrıca, halen Kundullu Köyü’nde solucan gübresi üretimi yapan üreticinin deneyimlerinden yararlanılarak eğitimler planlanması, pazar ve satış kanalları araştırmasının yapılması,
- Gerek termal turizm için altyapı oluşması, gerek Tuzlukçu halkının ve çevre ilçelerin çekim alanı olabilmesi için Höyük Tepesi’nin projelendirilmesi-sosyal alanlar oluşturulması,

- Üzüm, Şıra Pekmez Entegre Tesisi Kurulması; Üzüm üreticilerinin ürünlerinin modern yöntemlerle işlenmesi, markalaşma ve pazar değerinin artması için entegre tesis kuruluşunun projelendirmesi ve faaliyetlerinin planlanması,
- İlçe ekonomisinin canlanması, bölgesel gelişime katkıda bulunması amacıyla yüksekokul açılması için gerekli girişimlerinin yoğunlaştırılması,
- İlçede uygulaması yapılmış olan ve bağcılıkta verimliliği artıran, maliyetleri düşüren "Telli Terbiye Sisteminin" yaygınlaştırılması için gerekli proje girişimlerinin gerçekleştirilmesi,
- İlçede damlama sulama sistemli olan, olumlu ve verimli örnekleri bulunan seracılığın yaygınlaştırılması için tanıtım ve özendirici faaliyetlerin gerçekleştirilmesi,
- Termal turizm tesisleri kurulması için yatırımcılarla görüşmelerin yapılması,
- Tarımda pilot bölge olmak için oldukça verimli hububat alanı olan ilçede tahıla dayalı katma değerli ürünlerin üretilmesi için tesisler kurulması, farklı bölgelerle, girişimcilerle işbirlikleri yapılması için araştırma ve faaliyetlerin planlanması,
- Daha iyi koşullarda olan konutlarda yaşamak için Akşehir İlçesi yerine Tuzlukçu'nun tercih edilmesi, ayrıca yüksekokulun açılması durumunda öğretim üyeleri ve öğrencilerin tercihi olabilecek ve İlçe'nin gelişimine katkı sağlayacak olan konutların yapılması için TOKİ evleri girişimlerinin hızlandırılması,
- İlçede bulunan işgücü açığını kapatan mevsimlik-göçer işçilerin yaşam koşullarının incelenmesi-iyi koşullarda uzun süreli işgücü sağlanması için işbaşı eğitimleri verilmesi amacıyla projelendirme yapılması,
- Kaymakamlık ve Belediye öncülüğünde zayıf olan kooperatifçiliği güçlendirmek için yapılan girişimlerin olumlu sonuçlarını göstermek için Özendirici Kooperatifçilik Uygulamalarının hızlandırılması,
- Farklı illerde, ilçelerde bulunan uygulamaların ziyaret edilmesi, ürün yetiştirilmesi/yapılması, eğitimlerinin/uygulamalarının yapılacağı projelerin hazırlanması (lavanta tarlaları, güller bölgesi, şarapçılık bölgesi, sirke üretimi tesisleri ziyaretleri v.b.),
- İlçe'de eğitimlere ilginin olmaması, isteksizlik olması nedeni ile İŞKUR'un kursiyerlere günlük ödeme de yaptığı İŞKUR destekli eğitimlerin araştırılarak projelendirilmesi (Girişimcilik, Kişisel Gelişim, Özgüven, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Satış Kanalları Oluşturma-Pazarlama-Satış, Kurumsallaşma, Kalite yönetimi v.b.),
- Yöresel Ürünlerin satışa sunulması için e-Ticaret sitesi kurulması konusunda araştırma yapılması, projelendirilmesi.

SONUÇ

Tuzlukçu İlçesi gerek yöresel ürünlerin gelişmesi, gerek termal turizm potansiyeli açısından oldukça şanslı bir konumda bulunmaktadır. Tuzlukçu Kaymakamlığı ve Tuzlukçu Belediyesi tüm imkânları ile İlçe'nin gelişimi için işbirliği içinde olup, halka öncülük yapacak örnek uygulamaları gerçekleştirmektedirler.

İlçe'de en büyük handikaplardan olan, girişimcilik için cesaretsizlik, mevcut uygulamalar ve bu raporda ortaya konulan stratejiler doğrultusunda atılacak adımlarla olumlu/verimli girişimlere dönüşebilecektir.

İlçe'de bulunan jeotermal ısı kaynakları seracılıkta, termal turizmde örnek bölge olma potansiyeli sağlamaktadır. Yüzyıllara dayanan bağcılık geçmişi, modernizasyon çalışmaları, entegre tesisler alternatif katma değerli ürünlerle daha zenginleşerek Tuzlukçu'nun marka değeri taşıyan bir İlçe olma yolunda en büyük destekçilerindendir. Girişimci ruh taşıyan Tuzlukçu kadınları sağlanacak desteklerle yöresel ürünlerin geliştirilmesinde, markalaşmasında öncü olacak potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin İlçe İdaresince değerlendirileceği, girişimleri başlatılmış olan projelerden de anlaşılmaktadır.

Bu çalışmanın, Tuzlukçu İlçesi'nde turizmin geliştirilmesi, turizm potansiyelinin kullanılması ve bölge kırsalında alternatif gelir kaynakları oluşturulması, yöresel ürünlerin rekabet edebilirlik gücüne, gelişmesine önemli bir katkı sağlaması beklenmektedir. Belirlenen stratejilerin ve yol haritasının eylem planlarına dönüştürülmesi beklenmektedir.

KAYNAKÇA

- Tuzlukçu İlçe Raporu 2014, Mevlana Kalkınma Ajansı,
- Konya İli Jeotermal Enerji Potansiyelinin Turizm Amaçlı Değerlendirilmesi Ve Yatırım Olanakları 2012, Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü,
- T.C. Tuzlukçu Kaymakamlığı İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü Sunumu, Ocak 2019
- <https://www.tuzlukcu.bel.tr/>
- <http://www.tuzlukcu.gov.tr/>
- <http://www.kop.gov.tr/upload/dokumanlar/34.pdf>
- <http://aksehirtso.org.tr/uploaded/dosya/tuzlukcu20132023.pdf>
- <http://www.konyadayatirim.gov.tr/images/dosya/Jeotermal%20Enerji%20-%20Konya%E2%80%99da%20Yenilenebilir%20Enerji%20Kaynaklar%C4%B1%20Malzeme%20%C3%9Cretebilirlik.pdf>
- <http://www.buharenerji.com.tr/Buhar-Company-Booklet-TR.pdf>
- https://www.konyakultur.gov.tr/index.php?route=modules/towns&town_id=37
- <http://www.merhabahaber.com/tuzlukcunun-en-buyuk-yatirimi-buhar-enerjiden-46846h.htm>
- <http://www.tuzlukcu.bel.tr/haber-301-jeotermal.html>
- https://eticaret.mta.gov.tr/index.php?route=product/product&product_id=11835
- https://eticaret.mta.gov.tr/index.php?route=product/product&product_id=11654
- <https://pervasiz.com/2016/09/17/tuzlukcudaj-jeotermal-seracilik/>
- http://konya.bel.tr/dosyalar/imar/2_Bati_PAB_NIP_Plan_Notlari.pdf
- https://webdosya.csb.gov.tr/db/ced/editordosya/Konya_icdr2012.pdf

EkLER

Ek1. Katılımcı Listeleri

   TUZLUKÇU BELEDİYESİ 				
Çalışma Adı : Tuzlukçu Yerel Ürünler Ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi Ve Tanıtımı Toplantısı Yeri : Tuzlukçu Belediyesi Toplantı Salonu Tarihi : 09.07.2019 Danışman Adı : Serap AYDAR				
Sıra	Adı Soyadı	E-Mail	Telefon	İmza
1	Nezrin Koc	gotkiz-42@hotmail.com	0543 427 9272	Nezrin
2	Zale Sahin	—	0543 951 3519	Zale
3	Havvanur ECE	—	0507 209 6221	Havvanur
4	Havvaana Ser	—	0544 530 1834	Havva
5	Hatice Coban	—	0552 422 9416	Hatice
6	Serifona COBAN	—	0542 786 5523	Serifona
7	Nurgül COBAN	—	0553 056 9136	Nurgül
8	Feride Altıntaş	—	0536 033 9606	Feride
9	Hatice Hopa	—	0541 620 5222	Hatice
10	Emine Akbuğa	—	0543 743 2592	Emine
11	Rahsan Sahin	—	0545 638 7139	Rahsan
12	Kürettin Akbuğa	—	0533 028 2261	Kürettin
13			0533 028 2261	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				



TUZLUKÇU
BELEDİYESİ



Çalışma Adı : Tuzlukçu Yerel Ürünler Ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi Ve Tanıtımı Toplantısı
Yeri : Tuzlukçu Belediyesi Toplantı Salonu
Tarihi : 08.07.2019
Danışman Adı : Serap AYDAR

Sıra	Adı Soyadı	E-Mail	Telefon	İmza
1	Mehmet İlio	mehmetilid@gmail.com	0532 527 4591	[Signature]
2	Kürettin Akbaya	Blot Bzk.	0533 028 2261	[Signature]
3	MUSTAFA SENGEL	mustafasengel.com	0539 45 55 55	[Signature]
4	Veli KILIÇ	üretici	0535 415 8882	[Signature]
5	Adnan KAYA	ixi Parki ilçe Bzlk.	0505 565 9042	[Signature]
6	Kemal AKKUŞ	Kemalakkusikiler@gmail.com	0530 340 0918	[Signature]
7	Darvış Mart	üretici	0542 8199 058	[Signature]
8	Haki Gelen	hacem@bukarenesji.com.tr	0532 636 7715	[Signature]
9	Kutluhan Önder	konder@bukarenesji.com.tr	0532 636 7715	[Signature]
10	Mehmet Kılıç	g2ptci	5455939805	[Signature]
11	Kamran Çoçak	Muhatar	0538 507 6695	[Signature]
12	Muhsin Ali Kumbay	MEMUR	5364901915	[Signature]
13	Sergü Dapdalen	İaletmcoi	0532 734 3646	[Signature]
14	Tuncay MERT	tuncay_mert420	5426684855	[Signature]
15	Ali CATAK	Kaymakamlık	0505 912 7201	[Signature]
16	Mehmet Ali Küçük	Orda Mak. Muhatar	0539 323 0246	[Signature]
17	Mehmet Çay	Yukarı mah.	0542 286 5522	[Signature]
18	Abdul İbrahim Çelen	Yukarı mah.	0552 386 1260	[Signature]
19	Kamil Şen	Kaymakamlık	0544 596 7461	[Signature]
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				



**TUZLUKÇU
BELEDİYESİ**



Bu çalışma, Tuzlukçu Belediyesi'nin "Tuzlukçu Yerel Ürünler ve Termal Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi ve Tanıtımı Projesi" (TR52/19/TD2/0041) kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili sorumluluk Tuzlukçu Belediyesi'ne aittir ve Mevlana Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmamaktadır.