ПРОДУКТЫ

Прошлое,
Настоящее и
Будущее
Отрасли
Пищевой
...

ВЛАДЕЛЕЦ ПРОЕКТА
ФОНД ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПРИ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЕ КОНЬИ

КОНТРОЛЛЕРЫ ПРОЕКТА
Хюсаметтин ГЮНГЁР
Осман Юнус ДОГАН
Нурхан КОЮНДЖУ

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА
Омер Фарук ДАГЛЫОГЛУГИЛЬ

ИНФОРМАЦИЯ О СЕКТОРЕ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ
ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КОНЬИ (ABİGEM)

СОСТАВИЛ И ПОДГОТОВИЛ
ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КОНЬИ (ABİGEM)

Mevlana Kalkınma Ajansı
Development Agency

TÜRKİYE CUMHURİYETİ KALKINMA BAKANLIĞI

1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ «МЕВЛЯНА» Т.Р. В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРЯМОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2016 ГОДА

ФОНД ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПРИ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЕ КОНЬИ
ИНВЕСТИЦИОННО-РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ КОНЬИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРИСТЕТА И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МАРТ 2017

ПОДГОТОВИЛ
ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
КОНЬИ (ABİGEM)

ABİGEM
Konya

Настоящий каталог подготовлен Агентством Развития «Мевляна» Т.Р.в рамках «Инвестиционно-Рекламного Проекта Коньи При Поддержке Сотрудничества Университета И Промышленных Предприятий», подерживаемого Программой прямой поддержки деятельности 2016 года

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
KONYA TİCARET ODASI
TÜYAP KONYA ULUSLARARASI
FUAR MERKEZİ
GİRİŞ / ENTRANCE

Начало создания новых производственных центров в Анатолии - одно из самых больших преимуществ, которых мы добились за последние тридцать лет. Начиная с этого момента, Конья с ее экономическим развитием и потенциалом является одним из центральных городов, который привлечет производственную нагрузку Анатолии. Несмотря на небольшую историю в индустриализации, благодаря усилиям, приложенным в течение последних пятнадцати лет, сегодня Конья стала всемирно известным производственным и торговым центром, а благодаря предприятиям, вышедшим на мировой рынок, современному и научному производству, торговле, университетам, организованным промышленным зонам и международным выставочным центрам, Конья стала одним из лидирующих городов Турции. Конья – это необыкновенный город, который до сегодняшних дней сохранил свое культурное наследие, накопленное из богатой истории, который обращается ко всему миру с посланиями мира, братства и любви к человеку, в котором единство и солидарность стали философией жизни, а скромность и вежливость преобладают веками. Благодаря духу единства, сформированному с государственными учреждениями, неправительственными организациями, палатами и биржей, город обеспечил экономическое, социальное и культурное развитие. В последние годы одним из величайших достижений Коньи, где уровень безработицы ниже 5 процентов, является быстрый рост экспорта. Конья осуществляет экспорт продукции в 178 стран мира и в 2001 году ее доля в экспорте была 0,3%, а сумма экспорта составила 100 миллионов долларов. Но за последние пятнадцать лет экспорт Коньи вырос на 1.500% и увеличился до 1,5 миллиарда долларов, в результате чего, теперь доля экспорта Коньи превысила 1% от общего объема экспорта Турции. В то время, как за последние пятнадцать лет средний показатель Турции в экспорте увеличился в 5 раз, Конья увеличила объем экпорта в 15 раз, благодаря чему ее успех стал всемирноизвестным.

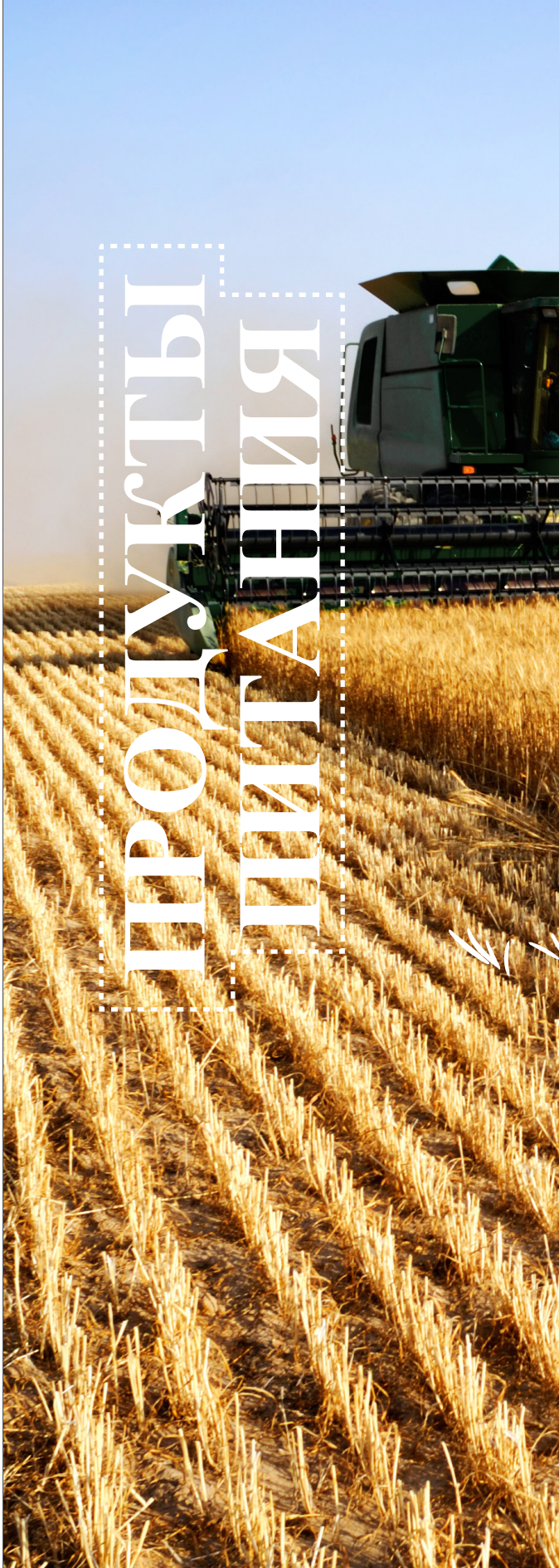
Сегодня Конья обладает потенциалом заработать в ближайшие десять лет в экспорте Турции долю в 3%. Промышленность Коньи позволяет осуществлять производство во многих различных секторах и предоставляет большое преимущество нашему городу в международной конкуренции, кроме того, предлагая недорогую и более качественную продукцию в секторах производства пищевой промышленности, машинного оборудования, мебели, атомобильных запчастей, пластмассы, лифтов, оборудования, устанавливаемого на грузовые транспортные средства, обуви, тесктильной продукции и сельскохозяйственной техники, делает ощутимым свое присутствие на мировом рынке. Конья является одним из городов Турции, который благодаря историко-культурному наследию, географическим особенностям и предпринимателям добился в последние годы высоких экономических показателей. Также этот город обладает центральным расположением, поддерживает рост экономики и вносит значительный вклад в достижение целей нашей страны. Кроме того, благодаря социально-экономическим преимуществам Конья предлагает много возможностей для иностранных инвесторов и бизнесменов.

Сельчук ОЗТЮРК
Председатель совета директоров
Торговой палаты Коньи

СОДЕРЖАНИЕ

5. *Введение*
8. *Общие сведения*
12. *Почему Конья?*
14. *Сектор пищевой промышленности в Турции*
23. *Сектор пищевой промышленности в Конье*
34. *Производственные группы в подсекторе*
38. *Внешняя торговля в секторе пищевой промышленности Коньи*
39. *Стимулирования инвестиций в секторе пищевой промышленности*
45. *Преимущества сектора*
49. *Конья для инвестиций, потому что ...*
50. *Как добраться в Конью*

Прошлое, Настоящее и Будущее Отрасли ***Пищевой промышленности Коньи ...***



Сектор пищевой промышленности в Конье – это ***сбалансированный и развивающийся сектор*** *...*

ОБЩИЙ ОБЗОР

ОБЩИЙ ОБЗОР
Пищевая промышленность - одна из крупнейших промышленностей в мире. Она охватывает процессы производства, переработки, диверсификации и оценки широкого спектра питательных веществ и продуктов питания, которые необходимы людям для жизни. Собранные овощи, фрукты, технические культуры и зерна, а также мясо, молоко, яйца и другие подобные продукты питания, полученные из разных источников, обрабатываются и упаковываются на заводах и фабриках и представляются конечным потребителям. Еще одна особенность пищевого сектора - высокий эффект обратной и прямой связи. Как известно, эффект обратной связи показывает какой вклад сектору требуется от других отраслей чтобы произвести одну единицу товара. В этом отношении сектор пищевой промышленности и сектор производства напитков создают высокую обратную связь со спросом на сырье и промежуточные товары, а также на машины и оборудование как для сельского хозяйства, так и для промышленного сектора в процессе производства.

Сектор пищевой промышленности растет с каждым периодом ...

Воникновение необходимости маркетинга и распространения товара после производственного процесса приводит к спросу на услуги и транспорт. Это самый важный показатель того, что сектор имеет высокую прямую связь. Со времен провозглашения Республики сектор пищевой промышленности был одним из самых быстрорастущих секторов в производственной промышленности Турции. В секторе пищевой промышленности продолжали свою деятельность и развитие не только крупные государственные предприятия, но и малые частные предприятия. Существенные изменения были внесены в ориентированную на экспорт модель индустриализации, которая с 1980-х годов оказывала влияние на сектор продовольствия с помощью регулирований, направленных на внешнюю торговлю, в результате чего внешняя торговля продуктами питания и сельскохозяйственной продукцией была в значительной степени либерализована. Несмотря на то, что отрасль пищевых продуктов более ориентирована на внутренний рынок, объем экпорта в секторе также демонстрирует тенденцию к росту. В частности, гармонизация отношений с Европейским союзом все больше повышает конкурентоспособность продукции пищевого сектора. Чтобы обеспечить свое существование путем адаптации к динамичным условиям на зарубежных рынках, пищевой сектор стал достаточно сильным благодаря производству и контролю качества с использованием технологий, соответствующих мировым стандартам, уделению особого внимания научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам и интенсивному использованию производственных и маркетинговых технологий на пути брендинга. Обеспечив длительный срок хранения благодаря одному или нескольким процессам, применяемым к сырью растительного и животного происхождения, полученным из сельского хозяйства, и обработкой сырья в продукты, готовые к употреблению, сектор промышленного производства в Конье смог стать отдельной сферой в промышленности, который неуклонно растет. В секторе пищевой промышленности Коньи, который в отличие от других секторов показывает однородное распределение по всей провинции, в последние годы произошли значительные изменения. Были разработаны подсекторы по производству муки, кондитерских изделий из сахара, орехов, молока и молочных продуктов, макаронных изделий, манной крупы и корма.

Изобильная земля, плодородная почва ...

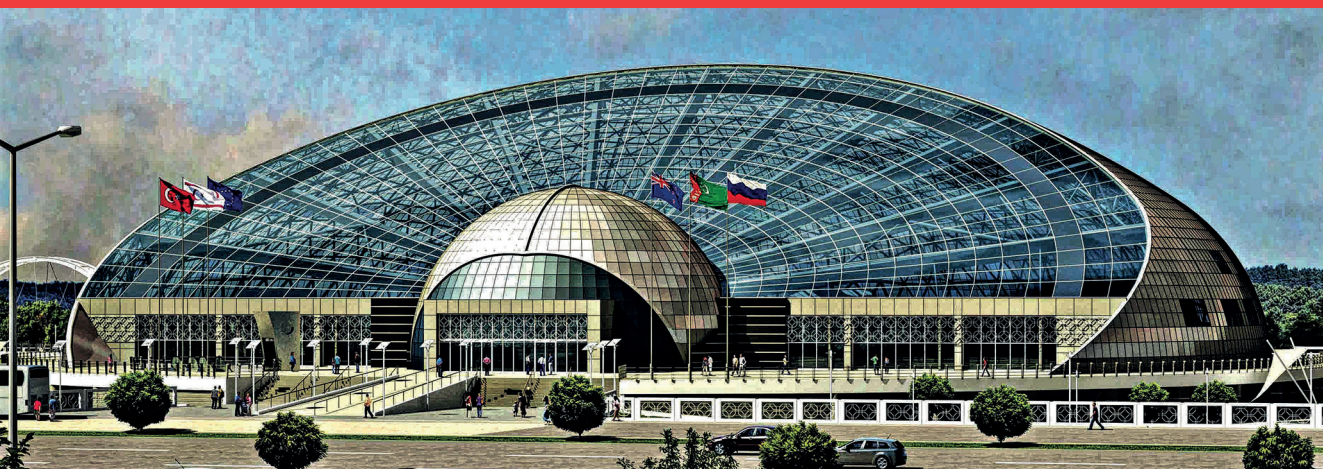
Квалифицированная рабочая сила, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также инновационная поддержка производства ...

ПОЧЕМУ КОНЬЯ?

В силу своего географического и геополитического положения Конья занимает почти лидирующие позиции в пищевой промышленности.

Почти половина общей площади Коньи, которая составляет 4.081.351 га, состоит из сельскохозяйственных угодий. То, что в Конье находится 8% от общей сельскохозяйственной площади, 7,6% площадей производства полевых культур, 10% комбайнов и 5% тракторов Турции, выводит Конью на первый план в секторе.

В Конье, где 62% земли считается орошаемой и по состоянию на 2023 год будет орошаемыми около 730,000 гектаров земли, климат и структура почвы подходят для выращивания фруктов, полевого сельского хозяйства, органического сельского хозяйства и других сельскохозяйственных отраслей.



В Конье также есть необходимые пастбищные площади (761.461 га) и большие земли для производства кормовых культур для эффективного производства крупного рогатого скота и овец. В то же время, первая в Турции Организованная зона животноводства (210 га) расположена в Конье. Конья активно действует в сельскохозяйственном секторе, имея 111.479 фермеров в 31 районе, и предлагает широкий спектр продукции от сертифицированного производства до органического земледелия. В Конье, где 1.315 человек занимаются органическим земледелием, количество производителей и объемы производства органического сельского хозяйства увеличивается с каждым годом.

В дополнение к имеющимся здесь природным ресурсам, наличие фермеров, обладающих опытом в сельскохозяйственном производстве, существование фермерских организаций (кооперативов, ассоциаций, союзов и т. д.) и тот факт, что все виды сельскохозяйственных ресурсов выращиваются в Конье, являются важными факторами развития и расширения сектора.

Одним из наиболее важных элементов в пищевой промышленности является квалифицированная рабочая сила. Поэтому инфраструктура, которая будет обеспечивать подготовку рабочей силы, имеет стратегическое значение. То, что в Конье имеется большое количество профессиональных средних школ, которые каждый год выпускают около 8.108 выпускников, множество университетов и технических факультетов являются лишь некоторыми из положительных факторов с точки зрения удовлетворения потребностей сектора в необходимости рабочей силы.

То, что Конья, которая обладает преимуществом межведомственной гармонии, имеет транспортную сеть в различные регионы, рассматривается как фактор, который облегчает торговлю с точки зрения логистики.

В Конье находится первый и единственный в Турции завод по производству жидкого сахара

Турция входит в 10 стран, лидирующих в сельском хозяйстве ...

СЕКТОР ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ТУРЦИИ

Производство продуктов питания и напитков, которое имеет стратегическое значение для Турции, является одним из популярных секторов в Турции благодаря значению производства, вкладу в занятость, объему экспорта и уровню охвата внешней торговли.

Как и во всем мире, пищевая промышленность в Турции также находится в постоянном изменении и развитии. В последнее время изменение цен из-за колебаний спроса на поставку источников пищевого сырья, наличие необходимости использовать имеющиеся сырьевые ресурсы более эффективно и результативно, а также изменение внутреннего и внешнего спроса призвали пищевую промышленность быть более инновационной и использовать передовые технологии. Эти причины побудили пищевую промышленность учитывать безопасность пищевых продуктов, экологическую осведомленность, торговлю продуктами питания и конкурентоспособность пищевых предприятий.

То, что осознавая взаимосвязь между доходом и потреблением оптовики и розничные торговцы требуют от производителей продуктов питания производства по более высоким стандартам, является еще одним фактором, который позволяет развиваться пишевой промышленности Турции.

Живой сектор, который питается переменами...

Наряду с инвестициями в сектор это обстоятельство обеспечивает и развитие сектора.

Вместе с регионами, обладающими различными климатическими условиями, Турция обладает не только плодородными землями, но и широким ассортиментом продукции. 45% от общей численности населения Турции живет в местах, пригодных для сельского хозяйства, и производит примерно 13% от общего объема производства.

Рассматривая распределение количества предприятий пищевой промышленности по подсекторам, мы видим, что 65% промышленности занимают производство муки и хлебобулочных изделий, 12% занимает переработка фруктов и овощей, % 11 приходится на производство молока и молочных продуктов, 3,5% - на производство растительного масла и маргарина, 3% - на производство кондитерских изделий, 1% - на производство мясной продукции и 4,5% - на неклассифицированные продукты, безалкогольные напитки и морепродукты. Примерно 10% от общего объема экспорта Турции приходится на производство продуктов питания и напитков, сельское хозяйство, животноводство и рыболовство.

Турция, которая является 7-ой в мире по величине сельскохозяйственной страной с доходами от сельского хозяйства в размере 62 миллиарда долларов США, экспортирует почти все свои сертифицированные органические продукты питания (около 85%), произведенные в подсекторе, в разные страны мира, особенно в Европу. В последнее время, Турция начала предоставлять сертификаты на халяльную еду для зарубежного рынка и стала являться важным каналом для продвижения продуктов питания на новые рынки.

Сегодня Турция является региональной базой по таким вопросам, как производство, переработка и экспорт продуктов питания на рынки Европы и Ближнего Востока. С годовым объемом экспорта муки и мучных изделий на 1 млрд. долларов США Турция занимает лидирующую позицию среди стран-экспортеров муки и мучных изделий, и со стоимостью экспорта 500 миллионов долларов США является второй в мире среди стран-экспортеров макаронных изделий.

Благодаря структуре, открытой для развития, быстро растущий в нашей стране рынок продуктов питания в последние годы становится предметом интереса для иностранных компаний. Растущий интерес потребителей и тот факт, что Турция является страной, которая принимает инновацию очень быстро, являются важными факторами в решении иностранных компаний об увеличении их инвестиций в этой области.

Сильное сотрудничество, питающееся общим разумом ...

- ***Благодаря инвестициям частного сектора,*** *отрасль пищевой*

Сектор производства пищевой промышленности и напитков является одним из наиболее динамичных секторов национальной экономики с его структурой инвестиций, производства и занятости...

Конья - один из крупнейших городов в *пищевой промышленности в Турции ...*

Благодаря инвестициям частного сектора, *пищевой сектор стал намного сильнее ...*

23

СЕКТОР ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНЬЕ

Необходимость в пищевом секторе осуществления производства в непосредственной близости к сырью делает более важным не промышленный кластер, а осуществление производства в тех местах, где сельскохозяйственное производство или животноводство и вертикальная интеграция (сотрудничество между сельским хозяйством и промышленностью) хорошо слажены. В Конье, известной как зернохранилище Турции, находится большое количество зернoперерабатывающих заводов, мукомольных заводов, комбикормовых заводов и 4 завода, осуществляющих производство сахарной свеклы, что является самым наглядным примером вышеизложенного.

С начала 1990-х годов по окончании этапа приватизации государственный сектор постепенно покинул свои позиции в пищевой отрасли и передал их частному сектору. Кроме подсекторов чайного и сахарного производства, в производстве продуктов питания пищевой сектор полностью реструктурирован из государственного в частный сектор. 53 процента компаний в продовольственном секторе Коньи - это физические лица, 41 процент – это общества с ограниченной ответственностью и 6 процентов - акционерные общества. В обрабатывающей промышленности на первый план выходят акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью, а среди оптово-розничных торговых компаний большую часть составляют индивидуальные предприниматели. С отраслевой точки зрения, наибольшее количество акционерных компаний действует в секторе производства муки и бобовых а среди компаний по производству семян, молока и молочных продуктов, наиболее распространены общества ограниченной ответственностью.

5 из 10 фирм Коньи, входящие в «500 крупнейших промышленных предприятий Турции», которые определяются в соответствии с чистым объемом продаж от производства и список которых был опубликован Стамбульской промышленной палатой на 2015 год, а также 8 из 13 фирм Коньи, находящиеся среди «Вторых 500 крупнейших промышленных предприятий Турции», которые определяются в соответствии с чистым объемом продаж от производства и список которых был опубликован Стамбульской промышленной палатой на 2015 год, осуществляют свою деятельность в пищевом секторе. Если посмотреть на процентное распределение продаж компаний за эти годы, то видно, что за последние 3 года доля экспорта увеличилась как в

Таблица 1: Как выглядят Турция и Конья на фоне подсекторов

Источник: Инвентарь Союза торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB)

Сектор	Турция / Конья	Количество Зарегистрированных предприятий	Установленная производственная мощность (тонн)
Шоколад (180690)	Турция	319	596.427
	Конья	49	55.542
	Доля (%)	15,4	9,3
Орешки (200819)	Турция	906	2.576.354
	Конья	15	19.032
	Доля (%)	1,6	0,7
Жидкое масло (151219)	Турция	58	2.717.475
	Конья	2	…
	Доля (%)	3,4	…
Мука (110110)	Турция	680	27.482.425
	Конья	46	2.354.131
	Доля (%)	6,8	8,6
Мягкий сахар (17049061)	Турция	33	79.2345
	Конья	11	9.894
	Доля (%)	33.3	12,5

Основные производственные группы в секторе пищевой промышленности в Конье можно разделить на группы следующим образом:

1. Переработка и хранение мяса и производство мясной продукции
- Переработка и хранение мяса
- Переработка и хранение мяса птицы
- Производство продуктов, изготавливаемых из мяса и мяса птицы

2. Переработка и хранение рыбы, ракообразных и моллюсков
- Переработка и хранение рыбы, ракообразных и моллюсков

3. Переработка и хранение овощей и фруктов
- Переработка и хранение картофеля
- Производство овощных и фруктовых соков
- Переработка и хранение фруктов и овощей, не включенных в другие категории

4. Производство растительных и животных жидких и твердых масел и жиров
- Производство жидких и твердых масел и жиров
- Производство маргарина и аналогичных пищевых твердых масел

5. Производство молочных продуктов
- Управление молочным хозяйством и производство сыра
- Производство мороженого

6. Производство молотых зерновых продуктов, крахмала и крахмалопродуктов
- Производство молотых зерновых и овощных продуктов
- Производство крахмала и крахмалопродуктов

7. Пекарни и производство хлебобулочных изделий
- Производство хлеба, кондитерских изделий и свежей выпечки
- Производство сухарей и печенья: производство кондитерских изделий и кексов с увеличенным сроком хранения
- Производство хлебобулочных изделий таких как макаронные изделия, лапша, кус-кус и так далее

8. Производство других продуктов питания
- Производство сахара
- Производство какао, шоколада и кондитерских изделий
- Переработка кофе и чая
- Производство специй, соусов, уксуса и других приправ
- Производство готовых блюд и продуктов питания
- Производство гомогенизированных пищевых продуктов и диетического питания
- Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие категории

9. Производство готовых кормов для животных
- Производство готовых кормов для сельскохозяйственных животных
- Производство готовых кормов для домашних животных

Потенциал пищевой промышленности
Коньи на внутреннем и международном рынках
растет с каждым днем
...

Ниже показана продукция, которая производится в пищевой промышленности Коньи, и ее многообразие:

Таблица 2: Производственные группы в пищевой промышленности Коньи

Молочная продукция
• Пастеризация молока, сливочное масло, полутвердый сыр кашар, сыр тулум, йогурт, творог, брынза, мороженое и т. д.

Мясные продукты
• Скотобойня, разделка мяса, шоковая заморозка мяса, производство колбасы, бастурмы, колбасы суджук, котлет и т.д.

Переработка растительных продуктов - Бобовые культуры
• Просеивание и упаковка бобовых культур
•Производство картофельных чипсов, картофельных хрустяшек, картофельной муки и грубой муки
• Овощных и фруктовых консервов (включая томатную пасту, томатное пюре)
•Включая производство желе, пекмеза, мармелада, варенья, пастилы из фруктов и овощей
•Продуктов из пряностей и лекарственных растений
•Производство риса, рисового пюре, воздушного риса и рисовой муки
•Пектиновых веществ с растительными экстрактами и соками, растительной слизи и загустителей (включая концентрат колы, экстракт солода, сок солодки)

Жидкие масла
•Подсолнечное масло
•Кукурузное масло
•Все прочие виды пищевого растительного масла (соевое, кунжутное, маковое, хлопковое, фундуковое, рапсовое, горчичное масло и т.д.)

Зерновые продукты - Мука и мучные изделия
• Мука и продукты помола: Производство молотых зерновых продуктов, манной крупы, муки и отрубей
• Производство хлеба,
• Юфки,
•Производство хлебобулочных изделий и тортов,
• Производство баклавы и бёреков,
• Макаронных изделий,
• Лапши, кус-куса и подобных продуктов (включая фаршированные и замороженные)
• Производство сухарей,
• Печенья, вафель, вафельных рожков для мороженого, бумажной халвы (вафельных коржей) и т.д.
• Сладостей из теста без сиропа увеличенного срока хранения (приготовленного или сырого кадайифа, баклавы и подобных сладостей без сиропа) (включая производство муки)

Сахар и кондитерские изделия
• Производство продуктов из сахара сахарной свеклы (сахарозы) и сахара или продуктов, полученных путем их рафинирования (производство жидкого сахара и мелассы)
• Сахара в виде кубиков, сахарной пудры
• Локума,
• Джезерье,
• Пишмание,
• Халвы,
• Карамели,
• Коз-халвы (нуги)
• Переработка кунжута, тахини и производство тахинной халвы
• Производство конфет и леденцов (конфет бон бон, конфет Конья шекери и т.д.)
• Искусственного меда, карамели и т.д.

Шоколад
• Производство конфет, содержащих шоколад и какао
• Конфет из глазури кондитерской
• Какао-порошка, теста/пюре с какао и продуктов из какао-масла
• Продуктов с какао, которые можно намазывать и есть

Сушеные орехи и фрукты
• Жареные, соленые и прошедшие другую обработку орешки с жесткой скорлупой, а также пюре и паста, изготовленные из этих орехов (приготовленные различными способами)
• Производство леблеби и жареных семечек, арахиса и т.д.
• Производство продуктыов, полученных путем измельчения скорлупы твердых орехов

Яйца
• Расфасованные яйца
• Жидкие яйца
• Альбумин яичный

Отрасль производства муки и мучных продуктов:

Производство муки - наиболее важного источника продуктов питания, таких как хлеб, макаронные и кондитерские изделия, являющихся незаменимыми продуктами питания турецкого народа, известна как одна из старейших отраслей Турции, основанная на сельском хозяйстве. Мука, произведенная в секторе производства муки в Конье, одном из ведущих городов Турции, доходит до конечного пользователя посредством оптовиков, дилеров или дистрибьюторов.
Производство в качестве мучных изделий хлеба, юфки, печенья, тортов, баклавы, бёреков, молотых зерновых продуктов, макаронных изделий, лапши, кус-куса, манки, муки и отрубей очень распространено в Конье в качестве основных продуктов питания, очень хорошо потребляется по всей Турции и в то же время экспортируется в различные страны мира.
С точки зрения занятости сектор производства муки Коньи, на который приходится 8,6% установленной производственной мощности отрасли производства муки Турции, занимает очень важную позицию.

Группа шоколада и кондитерских изделий:

Шоколадный сектор, который в основном зависит от внешнего сырья, имеет большое значение для экономики Коньи. Вместе с 9,3% от общей установленной производственной мощности Турции и зарегистрированными 49 предприятиями шоколадный сектор Коньи обладает большим потенциалом не только с точки зрения внутреннего, но и с точки зрения внешнего рынка.

В Конье есть 4 сахарных завода, один из которых расположен в центре города, а другие – в таких районах как Чумра, Эрегли и Ылгын. Изучив внешнюю торговлю Турции сахарными продуктами, мы видим, что в то время, как эти заводы обеспечивают около 34% производства сахара в стране, Конья входит в первую пятерку городов, имеющих наибольший объем экспорта этой продукции.

На производственных линиях, созданных в качестве продолжения производства твердых леденцов и сахарной продукции, в этом секторе также производятся и традиционные продукты. Производство халвы осуществляется в зависимости от спроса на рынке в упаковках разного веса и в ассортименте: халва с фисташками, халва с какао, халва с фундуком или халва без добавок. Локум производится различных сортов: локум с фисташками, локум с фундуком, локум с розовой водой, локум с мятой, локум с жестковатой корочкой и мягкий внутри, локум с кунжутом, локум с гранатовым ароматом, локум с ароматом мастики, локум с фисташками, покрытый шоколадом, локум с фундуком, покрытый шоколадом, а также локум без каких-либо добавок. В то время, как производство тахини делится на производство темного тахини из кунжутного семени со скорлупой и производство белого тахини, в сфере производства кунжута изготавливается белый кунжут, кунжут для симита, кунжут для тортов и кунжут для печенья.

Кроме того, производство конфет, содержащих шоколад и какао, конфет с глазурью кондитерской, продуктов с какао в виде пасты, какао-порошка, теста/пюре с какао и продуктов из какао-масла, а также искусственного меда и карамели является важным подразделением в этой производственной группе в Конье…

Кроме того, в кондитерской группе представлен широкий ассортимент печенья, вафель, кексов, и соленых закусок, обогащенных множеством разных вкусов, которые производятся без глюкозного сиропа. Эта продукция, выпущенная в обращение на рынке снеков, наряду с широким потреблением в Турции экспортируется в страны Ближнего Востока, Африки, Америки, Азии и Европы. Вместе с зарегистрированными предприятиями, составляющими 1/3 часть всех предприятий, занимающихся производством мягких конфет в Турции, на Конью приходится 1/8 часть общей установленной производственной мощности.

Группа картофеля:

В 2015 году на 126.780 десятинах земли в Конье было произведено 493.748 тонн картофеля и удовлетворив 10,4% от общего объема производства картофеля Турции Конья заняла второе место по величине сбора урожая картофеля. Конья, которая занимает весомые позиции в отношении производства многих продуктов, таких как пшеница, ячмень и сахарная свекла, благодаря повышению качества и урожайности предпринимает твердые шаги к тому, чтобы стать брендом в производстве картофеля. В дополнение к развивающейся индустрии Конья продолжает свое развитие и в сельском хозяйстве и картофельные чипсы, произведенные здесь, экспортируются особенно на Ближний Восток.

Группа орехов и сухофруктов:

Благодаря благоприятным географическим и климатическим условиям, Турция, как и в случае с другими сельскохозяйственными продуктами, имеет большой успех и в производстве сельскохозяйственной продукции, которая является сырьем для ореховой и сухофруктовой промышленности. В нашей стране, которая выращивает более вкусные орехи по сравнению с другими регионами мира, вклад Коньи в сектор орехов растет день ото дня. Тот факт, что компании, осуществляющие деятельность в этом секторе, благодаря новым инвестициям сделали свои предприятия современными и выпускающими более качественную продукцию и то, что в секторе увеличилось число предприятий, обладающих сертификатами качества, делает этот сектор намного сильнее.

Группы продуктов, полученные путем обработки различных продуктов вместе с орехами, также увеличивают потребление орехов у молодежи, а полностью натуральный белый леблеби (жареный нут) без каких-либо добавок занимает свое место в секторе как самый популярный продукт Коньи.
В последние годы Конья быстро развивается в таких сферах как обработка, фасовка и упаковка орехов, а также в сети оптовых и розничных продаж.

Большие участки земли, подходящие для всех видов ...

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В СЕКТОРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КОНЬИ

10% производства зерна Турции осуществляется в Конье. Конья является не только лидером в производстве муки, соли и сахара, но и удовлетворяет 65% потребности Турции в соли. В продовольственном секторе Коньи, в среднем, за последние пять лет годовой объем экспорта зерновых, растительных продуктов, не включенных в другие категории, продуктов животного происхождения и переработанных овощей / фруктов составляет около 100 миллионов долларов США, годовой объем экспорта молотых зерновых продуктов составляет около 50 миллионов долларов США, годовой объем экспорта какао и кондитерских изделий составляет около 50 миллионов долларов США и экспорт растительных и животных жиров составляет около 5,5 миллионов долларов США. Помимо Ближнего Востока, Африки, Центральной Азии, Кавказа и Балканских стран, новые страны со средним уровнем дохода на Дальнем Востоке и в Южной Америке имеют большой рыночный потенциал в экспорте продуктов питания. Кроме того, Индонезия, Южная Корея, Малайзия, Бангладеш, Вьетнам и страны Южной Америки, которые импортируют сахар и конфеты, являются новыми экспортными рынками для Коньи. В добавление к этому, Конья завоевала рынки стран Ближнего Востока, чтобы наилучшим образом использовать свое производство яиц, которое имеет высокую производственную мощность. Благодаря определению новых целевых рынков в экспорте продуктов питания из Коньи, диверсификации продукции в соответствии с целевыми рынками и оценке спроса, каждый день открываются новые возможности выхода на новые рынки.

Таблица 3: Пищевые продукты, экспортируемые из Коньи Источник: Турецкий статистический институт (TÜİK)

Франция
Нидерланды
Германия
Италия
Ирландия
Англия
Дания
Греция
Испания
Бельгия
Норвегия
Швеция
Австрия
Швейцария
Латвия
Польша
Чехия
Румыния
Болгария
Албания

СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕКТОРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Системы инвестиционного стимулирования, применяемые в нашей стране:

• Общее стимулирование:

Минимальная фиксированная сумма инвестиций и инвестиции в развитие производственных мощностей поддерживаются в рамках программы общего стимулирования, не важно в каком регионе находится предприятие, исключая инвестиционные вопросы, которые не могут быть продвинуты или не могут соответствовать требованиям для стимулов.

• Региональное стимулирование:

В рамках программы регионального стимулирования определяются потенциалы секторов и городов, которые будут поддерживаться этой программой, а также размеры их экономических масштабов. Величина предоставляемой помощи варьируется в зависимости от уровня развития регионов.

• Стимулирование приоритетных инвестиционных проектов:

Инвестиции, которые должны быть сделаны в определенных областях в соответствии с потребностями нашей страны, определены в качестве приоритетных инвестиций и им предоставляется поддержка, осуществляемая в 5-м регионе, даже если они реализованы в 1-м, 2-м, 3-м или 4-м регионах.

• Крупномасштабные инвестиционные стимулы:

В отношении пищевого сектора, обсуждаемого в отчете, не предусмотрено стимулирование крупномасштабных инвестиций.

• Стимулирование стратегических инвестиций: Инвестиции в производство промежуточных товаров или продуктов, имеющих высокую зависимость от импорта, поддерживаются в рамках программы стимулирования стратегических инвестиций.

Ниже указаны критерии инвестиций, которые должны быть обеспечены в этом контексте:

• Минимальная фиксированная сумма инвестиций должна быть в размере 50 миллионов ТЛ,
• Общая внутренняя производственная мощность изготовления продукта, подлежащего инвестициям, должна быть меньше объема импорта,
• Минимальная добавленная стоимость, обеспеченная в результате инвестиции, должна быть минимум 40%
• Общая стоимость импорта продукта, который будет производиться, должна быть не менее 50 миллионов долларов США за последний 1 год.

Таблица 4: Элементы поддержки для инвестиций *

Элементы Поддержки	Программа Общего стимулирования	Программа Регионального Стимулирования	Стимулирование Приоритетных инвестиционных Проектов	Программа Стимулирования Крупномасштабных Инвестиций	Стимулирование Стратегических Инвестиций
Освобождение от НДС	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Освобождение От таможенных Пошлин	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Снижение Налогов		Есть	Есть	Есть	Есть
Поддержка работодателя в оплате доли страховой премии		Есть	Есть	Есть	Есть
Выделение участка для инвестиций		Есть	Есть	Есть	Есть
Возврат НДС**					Есть

*Во 2-м инвестиционном регионе, к которому относится Конья, не включены процентные субсидии, помощь в оплате страховой премии (доли работника) и возврат НДС.

** Стратегические инвестиции, фиксированный объем инвестиций которых составляет более 500 миллионов ТЛ

Таблица 5: Система стимулирования инвестиций в Конье (Регион II)

	Дата начала инвестиций			
	До 12.12.2015		После 01.01.2016	
	Внутри Организиванной промышленной зоны	Вне Организиванной промышленной зоны	Внутри Организиванной промышленной зоны	Вне Организиванной промышленной зоны
Доля участия В инвестициях (%)	25	20	20	15
Снижение налоговойставки (%)	60	55	50	40
Доляработодателя в страховой премии (год)	5	3	3	-
Выделение участка для инвестиций	Все инвестиции, которые получат выгоду от региональных стимулов			
Освобождение от НДС	Инвестиции с поощрительными сертификатами во всех секторах			
Освобождение от уплаты налоговых пошлин	Инвестиции с поощрительными сертификатами во всех секторах			

Содержание рограмм поддержки, применяющихся для Коньи, указаны ниже:

Освобождение от НДС: В рамках поощрительного сертификата не уплачивается налог на добавленную стоимость по инвестиционным товарам, машинам и оборудованию, закупаемым в стране и за рубежом.

Освобождение от уплаты таможенных пошлин: В рамках поощрительного сертификата применяется в качестве освобождения от уплаты таможенной пошлины на инвестиционные товары, машины и оборудование, которые закупаются за рубежом. Налоговые льготы: Скидка на подоходный или корпоративный налог до тех пор, пока не будет достигнута сумма, предусмотренная для инвестиций. **Поддержка работодателя в оплате доли страховой премии:** В отношении страховой премии, подлежащей уплате за дополнительную занятость, обеспеченную в рамках поощрительного сертификата, Министерство оплачивает часть, которую работодатель должен оплатить в страховой фонд за рабочего с минимальной заработной платы.

Выделение участка для инвестиций: Выделение участка для инвестиций в рамках процедур и принципов, определенных Министерством финансов, для инвестиций, организованных с поощрительным сертификатом.

Возврат НДС: Возврат НДС, взимаемого за расходы по строительству зданий, в рамках стратегических инвестиций, превышающих фиксированные инвестиции в размере 500 миллионов турецких лир.

Сертификаты стимулирования инвестиций, выданные в Конье в секторе пищевой промышленности, показывают инвестиционную тенденцию в секторе. Ниже приведены сертификаты стимулирования инвестиций, полученные в последние годы в пищевой промышленности:

Таблица 6: Сертификаты стимулирования инвестиций, полученные в последние годы в пищевой промышленности в Конье

Источник: Данные Министерства экономики, 2016

Предметы/Годы	2013	2014	2015
Количество поощрительных сертификатов	9	13	8
Всего фиксированных инвестиций (ТЛ)	136.985.997	278.514.532	70.431.000
Импортное машинное оборудование(ТЛ)	37.562.690	61.617.513	12.173.456
Общая занятость	517	531	187

Исходя из этого, с 13 поощрительными сертификатами, полученными для продовольственного сектора в 2014 году, в секторе был занят 531

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕКТОРА

Сырьевые ресурсы, широкий ассортимент продукции и технологические разработки, тщательно отслеживаемые в разнообразии производства, являются одними из причин, по которым Конья стала известна в этом секторе.

Конья имеет отраслевое накопление, основывающееся на прошлое. А численность молодого населения и наличие рабочей силы, предпринимательские подходы и профессиональные разработки в управлении бизнесом, которыми она обладает, а также тот факт, что большинство инструментов механизации сельского хозяйства, необходимых в регионе, производятся в этой области, выносят Конью на один шаг вперед в секторе.

Компании, работающие в этом секторе, придают важность логистическим процессам, исследованиям, разработкам и инновационным работам, и достигают своих целей путем приобретения новых машин и оборудования, а также путем разработок систем адаптации внутри компании.

Таким образом, численность работников предприятий, производительность и качество продукции увеличивается, а себестоимость уменьшается. Кроме того, 95% компаний имеют зарегистрированные торговые марки и 15% компаний имеют патенты.

То, что поиск эффективности в сельском хозяйстве порождает спрос, что в последнее время распространены передовые системы управления качеством (ISO, HACCP, Хорошая сельскохозяйственная практика и т. д.), что увеличено количество земельных участков в рамках усилий по консолидации земель, что в сельскохозяйственном секторе поддерживается качество и объем производимой продукции, а также, что город близок к потенциальным экспортным рынкам, являются другими преимуществами, которыми обладает Конья.

49

КОНЬЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОТОМУ ЧТО ...

Что касается продуктов питания, то мы видим, что баланс между экспортом и импортом основных продуктов в Конье обладает высокой степенью совместимости. Конья предлагает отличную возможность для потенциальных инвесторов благодаря достаточности необходимых производственных затрат, существующим ноу-хау, инновационнымподходам,способности мобилизовать потенциальные внутренние и внешние рынки, а также благодаря географической доступности и потенциальному доступу к потенциальным рынкам.

На Конью, которая является пшеничным амбаром Турции, приходится 15% от производства Турции зерновых и 31% производства сахарной свеклы. В дополнение к общей сельскохозяйственной площади, которыми обладает Конья, она занимает первое в Турции благодаря производству ячменя, пшеницы, сахарной свеклы, подсолнечника, тюльпанов, вишни, сухих бобов и моркови. В то время как 75% активного населения заняты в сельском хозяйстве, животноводстве, рыболовстве, охоте и лесном хозяйстве, 40% годового дохода приходится на сельское хозяйство.

С годовым объемом сельскохозяйственной продукции, превышающим 10 миллиардов Турецких Лир, Конья является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в Турции.

(16% экспорта Коньи приходится на сельскохозяйственные продукты.)

Конья заняла 2-е место по производству красного мяса, стоит на 2 месте по количеству овец и занимает лидирующую позицию по количеству крупного рогатого скота. Кроме того, она занимает первое место и по общему производству молока. Также Конья стоит на втором месте по производству куриных яиц и удовлетворяет 11,66% потребности в производстве яиц Турции.

В пищевой промышленности Коньи инвестиции можно делать в производство промышленной продукции, такой как замороженные, сушеные и упакованные продукты питания, консервы, растительное масло, жидкое масло, промышленные масличные растения и биодизельное топливо, используемое в сельском хозяйстве.

КАК ДОБРАТЬСЯ В

Конья является важным центром торговли и размещения на протяжении всей истории благодаря своему географическому положению. Город связан с другими городами дорогами, простирающимися на север, северо-запад, северо-восток, запад, восток и юг.
Конья связана с Анкарой и городами, находящимися на северо-западе, автомобильными дорогами Конья-Афьонкарахисар, Эскишехир-Бурса-Стамбул, Конья-Анкара, с городом Невшехир и городами, расположенными на северо-востоке, Конья связана автодорогой Конья-Аксарай, с Измиром город соединен автодорогой Конья-Бейшехир, простирающейся на запад и проходящей через такие города как Ыспарта-Денизли-Айдын, а на юге город связан с Мерсином и Аданой автодорогой Конья-Караман.

Кроме того, посредством автодороги Анкара-Адана через город Эрегли осуществляется сообщение с Аданой и другими юго-восточными городами, а через Кайсери обеспечивается сообщение с городами Черноморского побережья. Посредством дороги Конья-Сейдишехир город Конья и регион Центральной Анатолии кратчайшим путем соединяются с южным побережьем.

Длина железной дороги, проходящей через границы города Коньи, на которую приходится 6,6% железнодорожной сети Турции длиной в 12.000 км, составляет 800 км.
Железнодорожное сообщение с Коньей осуществляется посредством скоростного поезда (Конья-Анкара / Конья-Эскишехир / Конья-Стамбул), железнодорожной линией Торос экспресс (Стамбул-Конья-Газиантеп), железнодорожной линией «Голубые поезда Центральной Анатолии» (Эрегли-Конья-Стамбул) и линией Мерам-экспресс (Стамбул-Конья). На скоростном поезде до Анкары и Эскишехира можно добраться за 1,5 часа и до Стамбула – всего за 4 часа.

В Конье, которая имеет военно-гражданский аэропорт, с каждым днем воздушные перевозки также увеличивают свою важность. Аэропорт, который в качестве пункта пересечения границы открыт для международных перевозок, находится в 20 км от центра города. Сегодня каждый день осуществляются регулярные рейсы в Стамбул и Измир, а в летние месяцы открываются прямые рейсы в различные точки Европы.

Mevlana
Kalkınma Ajansı
Development Agency

1882
KONYA TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
KALKINMA BAKANLIĞI